

**RESOLUÇÃO CONSUN N.º 17/2025**

**APROVA AS MATRIZES CURRICULARES  
2026 DO CURSO DE CIÊNCIA DE DADOS  
PARA NEGÓCIOS, BACHARELADO, DA  
FAE CENTRO UNIVERSITÁRIO.**

O Presidente do Conselho Universitário – CONSUN, no uso das atribuições que lhe confere o art. 17, do Estatuto, e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 1º de outubro de 2025, constante do Processo CONSUN 17/2025 – Parecer CONSUN 17/2025, baixa a seguinte

**R E S O L U Ç Ã O**

**Art. 1º** Ficam aprovadas, conforme anexo, as Matrizes Curriculares 2026 do curso de Ciência de Dados para Negócios, bacharelado, da FAE Centro Universitário.

**Art. 2º** Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Curitiba, 1º de outubro de 2025.

Assinado eletronicamente por:  
Jorge Apóstolos Siarcos  
CPF: \*\*\*.399.449-\*\*  
Data: 02/10/2025 15:53:28 -03:00

*Jorge Apóstolos Siarcos*  
**Presidente**

<b>CIÊNCIA DE DADOS PARA NEGÓCIOS, bacharelado, Campus Curitiba</b> <b>Matriz Curricular 2026.1 (Ingressantes a partir de 2026 em Processos Seletivos de verão)</b>					
<b>1º Período</b>	<b>C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial</b>	<b>C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line</b>	<b>C. H. Acadêmica (horas) presencial</b>	<b>C. H. Acadêmica (horas) on-line</b>	<b>C.H. Financeira</b>
Banco de Dados SQL	72	0	60	0	72
Insight Project for Business*	90	0	90	0	72
Lab Empreendedorismo*	90	0	90	0	72
Matemática	72	0	60	0	72
Programação Python	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
<b>2º Período</b>	<b>C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial</b>	<b>C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line</b>	<b>C. H. Acadêmica (horas) presencial</b>	<b>C. H. Acadêmica (horas) on-line</b>	<b>C.H. Financeira</b>
Álgebra Linear e Geometria Analítica	72	0	60	0	72
Banco de Dados NoSQL	72	0	60	0	72
Estatística	72	0	60	0	72
Comunicação Oral e Escrita	72	0	60	0	72
People Analytics Project*	90	0	90	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
<b>3º Período</b>	<b>C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial</b>	<b>C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line</b>	<b>C. H. Acadêmica (horas) presencial</b>	<b>C. H. Acadêmica (horas) on-line</b>	<b>C.H. Financeira</b>
Engenharia de Dados com Python	72	0	60	0	72
Lab Problem Solving*	90	0	90	0	72
Data Analysis in Business Project*	90	0	90	0	72
Gestão de Custos	72	0	60	0	72
Inteligência de Dados	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
<b>4º Período</b>	<b>C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial</b>	<b>C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line</b>	<b>C. H. Acadêmica (horas) presencial</b>	<b>C. H. Acadêmica (horas) on-line</b>	<b>C.H. Financeira</b>
Programação em R	72	0	60	0	72
Data-Driven Marketing Project*	90	0	90	0	72
Lab Pesquisa de Mercado*	90	0	90	0	72
Marketing Digital	36	0	30	0	36
Metodologias de Projetos Ágeis	36	0	30	0	36
Neuroeconomia	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>360</b>

5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Análise Multivariada	72	0	60	0	72
Ativos Digitais: Riscos e Oportunidades	72	0	60	0	72
Big Data for Finance Project*	90	0	90	0	72
Finanças Corporativas	72	0	60	0	72
Risk Management	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Ciência da Decisão	72	0	60	0	72
Dev Inteligência Artificial	72	0	60	0	72
Forecasting Analytics	72	0	60	0	72
Operation Strategy Project*	90	0	90	0	72
Supply Chain Management	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Controladoria	72	0	60	0	72
Delineamento de Experimentos	72	0	60	0	72
Machine Learning	72	0	60	0	72
Potencial Humano	72	0	60	0	72
Science to Business Project I**	0	200	0	200	72
<b>TOTAL</b>	<b>288</b>	<b>200</b>	<b>240</b>	<b>200</b>	<b>360</b>
8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Networking	72	0	60	0	72
Business Game	72	0	60	0	72
Deep Learning Aplicado a Negócios	72	0	60	0	72
Mercado Financeiro e de Capitais	72	0	60	0	72
Science to Business Project II**	0	200	0	200	72
<b>TOTAL</b>	<b>288</b>	<b>200</b>	<b>240</b>	<b>200</b>	<b>360</b>
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (opcional)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	350	0	350	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>3.248</b>	<b>400</b>	<b>2.900</b>	<b>400</b>	<b>2.880</b>
* Componente curricular de extensão ofertada na modalidade presencial					
** Disciplina presencial ofertada sem horário fixo na grade					

Carga horária total do curso (horas-aula)	3.648
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas-aula)	10,9%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	9,6%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	22,2%
Carga horária total do curso (horas)	3.300
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas)	12%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	10,6%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	24,5%

CIÊNCIA DE DADOS PARA NEGÓCIOS, bacharelado, <i>Campus Curitiba</i> Matriz Curricular 2026.2 (Ingressantes a partir de 2026 em Processos Seletivos de inverno)					
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Álgebra Linear e Geometria Analítica	72	0	60	0	72
Banco de Dados NoSQL	72	0	60	0	72
Estatística	72	0	60	0	72
Comunicação Oral e Escrita	72	0	60	0	72
People Analytics Project*	90	0	90	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Banco de Dados SQL	72	0	60	0	72
Insight Project for Business*	90	0	90	0	72
Lab Empreendedorismo*	90	0	90	0	72
Matemática	72	0	60	0	72
Programação Python	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Programação em R	72	0	60	0	72
Data-Driven Marketing Project*	90	0	90	0	72
Lab Pesquisa de Mercado*	90	0	90	0	72
Marketing Digital	36	0	30	0	36
Metodologias de Projetos Ágeis	36	0	30	0	36
Neuroeconomia	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Engenharia de Dados com Python	72	0	60	0	72
Lab Problem Solving*	90	0	90	0	72
Data Analysis in Business Project*	90	0	90	0	72
Gestão de Custos	72	0	60	0	72
Inteligência de Dados	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>360</b>

5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Ciência da Decisão	72	0	60	0	72
Dev Inteligência Artificial	72	0	60	0	72
Forecasting Analytics	72	0	60	0	72
Operation Strategy Project*	90	0	90	0	72
Supply Chain Management	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Análise Multivariada	72	0	60	0	72
Ativos Digitais: Riscos e Oportunidades	72	0	60	0	72
Big Data for Finance Project*	90	0	90	0	72
Finanças Corporativas	72	0	60	0	72
Risk Management	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Networking	72	0	60	0	72
Business Game	72	0	60	0	72
Deep Learning Aplicado a Negócios	72	0	60	0	72
Mercado Financeiro e de Capitais	72	0	60	0	72
Science to Business Project I**	0	200	0	200	72
<b>TOTAL</b>	<b>288</b>	<b>200</b>	<b>240</b>	<b>200</b>	<b>360</b>
8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Controladoria	72	0	60	0	72
Delineamento de Experimentos	72	0	60	0	72
Machine Learning	72	0	60	0	72
Potencial Humano	72	0	60	0	72
Science to Business Project II**	0	200	0	200	72
<b>TOTAL</b>	<b>288</b>	<b>200</b>	<b>240</b>	<b>200</b>	<b>360</b>
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (opcional)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	350	0	350	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>3.248</b>	<b>400</b>	<b>2.900</b>	<b>400</b>	<b>2.880</b>
* Componente curricular de extensão ofertada na modalidade presencial					
** Disciplina presencial ofertada sem horário fixo na grade					

Carga horária total do curso (horas-aula)	3.648
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas-aula)	10,9%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	9,6%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	22,2%
Carga horária total do curso (horas)	3.300
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas)	12%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	10,6%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	24,5%

CIÊNCIA DE DADOS PARA NEGÓCIOS, bacharelado, <i>Campus Curitiba</i> Matriz Curricular 2026.3 (Ingressantes em 2025 - 1º semestre)					
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Banco de Dados SQL	72	0	60	0	72
Insight Project for Business*	90	0	90	0	72
Lab Empreendedorismo*	90	0	90	0	72
Matemática	72	0	60	0	72
Programação Computacional	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Álgebra Linear e Geometria Analítica	72	0	60	0	72
Banco de Dados NoSQL	72	0	60	0	72
Estatística	72	0	60	0	72
Introdução à Economia	72	0	60	0	72
People Analytics Project*	90	0	90	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Engenharia de Dados com Python	72	0	60	0	72
Lab Problem Solving*	90	0	90	0	72
Data Analysis in Business Project*	90	0	90	0	72
Gestão de Custos	72	0	60	0	72
Inteligência de Dados	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Programação em R	72	0	60	0	72
Data-Driven Marketing Project*	90	0	90	0	72
Lab Pesquisa de Mercado*	90	0	90	0	72
Marketing Digital	36	0	30	0	72
Metodologias de Projetos Ágeis	36	0	30	0	72
Neuroeconomia	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>360</b>

5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Big Data for Finance Project*	90	0	90	0	72
Risk Management	72	0	60	0	72
Finanças Corporativas	72	0	60	0	72
Análise Multivariada	72	0	60	0	72
Ativos Digitais: Riscos e Oportunidades	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Forecasting Analytics	72	0	60	0	72
Ciência da Decisão	72	0	60	0	72
Dev Inteligência Artificial	72	0	60	0	72
Operation Strategy Project*	90	0	90	0	72
Supply Chain Management	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Controladoria	72	0	60	0	72
Delineamento de Experimentos	72	0	60	0	72
Machine Learning	72	0	60	0	72
Potencial Humano	72	0	60	0	72
Science to Business Project I**	0	200	0	200	72
<b>TOTAL</b>	<b>288</b>	<b>200</b>	<b>240</b>	<b>200</b>	<b>360</b>
8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Networking	72	0	60	0	72
Business Game	72	0	60	0	72
Deep Learning Aplicado a Negócios	72	0	60	0	72
Mercado Financeiro e de Capitais	72	0	60	0	72
Science to Business Project II**	0	200	0	200	72
<b>TOTAL</b>	<b>288</b>	<b>200</b>	<b>240</b>	<b>200</b>	<b>360</b>
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (opcional)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	350	0	350	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>3.248</b>	<b>400</b>	<b>2.900</b>	<b>400</b>	<b>2.880</b>
* Componente curricular de extensão ofertada na modalidade presencial					
** Disciplina presencial ofertada sem horário fixo na grade					

Carga horária total do curso (horas-aula)	3.648
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas-aula)	10,9%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	9,6%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	22,2%
Carga horária total do curso (horas)	3.300
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas)	12%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	10,6%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	24,5%

CIÊNCIA DE DADOS PARA NEGÓCIOS, bacharelado, <i>Campus Curitiba</i> Matriz Curricular 2026.4 (Ingressantes em 2025 - 2º semestre)					
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Álgebra Linear e Geometria Analítica	72	0	60	0	72
Banco de Dados NoSQL	72	0	60	0	72
Estatística	72	0	60	0	72
Introdução à Economia	72	0	60	0	72
People Analytics Project*	90	0	90	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Banco de Dados SQL	72	0	60	0	72
Insight Project for Business*	90	0	90	0	72
Lab Empreendedorismo*	90	0	90	0	72
Matemática	72	0	60	0	72
Programação em Python	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Programação em R	72	0	60	0	72
Data-Driven Marketing Project*	90	0	90	0	72
Lab Pesquisa de Mercado*	90	0	90	0	72
Marketing Digital	36	0	30	0	72
Metodologias de Projetos Ágeis	36	0	30	0	72
Neuroeconomia	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Engenharia de Dados com Python	72	0	60	0	72
Lab Problem Solving*	90	0	90	0	72
Data Analysis in Business Project*	90	0	90	0	72
Gestão de Custos	72	0	60	0	72
Inteligência de Dados	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>360</b>

5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Forecasting Analytics	72	0	60	0	72
Ciência da Decisão	72	0	60	0	72
Dev Inteligência Artificial	72	0	60	0	72
Operation Strategy Project*	90	0	90	0	72
Supply Chain Management	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Big Data for Finance Project*	90	0	90	0	72
Risk Management	72	0	60	0	72
Finanças Corporativas	72	0	60	0	72
Análise Multivariada	72	0	60	0	72
Ativos Digitais: Riscos e Oportunidades	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Networking	72	0	60	0	72
Business Game	72	0	60	0	72
Deep Learning Aplicado a Negócios	72	0	60	0	72
Mercado Financeiro e de Capitais	72	0	60	0	72
Science to Business Project I**	0	200	0	200	72
<b>TOTAL</b>	<b>288</b>	<b>200</b>	<b>240</b>	<b>200</b>	<b>360</b>
8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Controladoria	72	0	60	0	72
Delineamento de Experimentos	72	0	60	0	72
Machine Learning	72	0	60	0	72
Potencial Humano	72	0	60	0	72
Science to Business Project II**	0	200	0	200	72
<b>TOTAL</b>	<b>288</b>	<b>200</b>	<b>240</b>	<b>200</b>	<b>360</b>
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (opcional)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	350	0	350	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>3.248</b>	<b>400</b>	<b>2.900</b>	<b>400</b>	<b>2.880</b>
* Componente curricular de extensão ofertada na modalidade presencial					
** Disciplina presencial ofertada sem horário fixo na grade					

Carga horária total do curso (horas-aula)	3.648
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas-aula)	10,9%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	9,6%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	22,2%
Carga horária total do curso (horas)	3.300
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas)	12%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	10,6%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	24,5%

CIÊNCIA DE DADOS PARA NEGÓCIOS, bacharelado, <i>Campus Curitiba</i> Matriz Curricular 2026.5 (Ingressantes em 2024 – 1º semestre)					
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Banco de Dados SQL	72	0	60	0	72
Insight Project for Business*	90	0	90	0	72
Lab Empreendedorismo*	90	0	90	0	72
Matemática	72	0	60	0	72
Programação Computacional	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Álgebra Linear e Geometria Analítica	72	0	60	0	72
Banco de Dados NoSQL	72	0	60	0	72
Estatística	72	0	60	0	72
Introdução à Economia	72	0	60	0	72
People Analytics Project*	90	0	90	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Banco de Dados com Python	72	0	60	0	72
Contabilidade Empresarial	72	0	60	0	72
Data Analysis in Business Project*	90	0	90	0	72
Gestão de Custos	72	0	60	0	72
Inteligência de Dados	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Aplicações em R	72	0	60	0	72
Data-Driven Marketing Project*	90	0	90	0	72
Lab Pesquisa de Mercado*	90	0	90	0	72
Marketing Digital	72	0	60	0	72
Metodologias Ágeis de Projeto	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>360</b>

5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Big Data for Finance Project*	90	0	90	0	72
Risk Management	72	0	60	0	72
Finanças Corporativas	72	0	60	0	72
Análise Multivariada	72	0	60	0	72
Ativos Digitais: Riscos e Oportunidades	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Forecasting Analytics	72	0	60	0	72
Ciência da Decisão	72	0	60	0	72
Dev Inteligência Artificial	72	0	60	0	72
Operation Strategy Project*	90	0	90	0	72
Supply Chain Management	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Controladoria	72	0	60	0	72
Delineamento de Experimentos	72	0	60	0	72
Machine Learning	72	0	60	0	72
Potencial Humano	72	0	60	0	72
Science to Business Project I**	0	200	0	200	72
<b>TOTAL</b>	<b>288</b>	<b>200</b>	<b>240</b>	<b>200</b>	<b>360</b>
8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Networking	72	0	60	0	72
Business Game	72	0	60	0	72
Deep Learning Aplicado a Negócios	72	0	60	0	72
Mercado Financeiro e de Capitais	72	0	60	0	72
Science to Business Project II**	0	200	0	200	72
<b>TOTAL</b>	<b>288</b>	<b>200</b>	<b>240</b>	<b>200</b>	<b>360</b>
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (opcional)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	350	0	350	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>3.248</b>	<b>400</b>	<b>2.900</b>	<b>400</b>	<b>2.880</b>
* Componente curricular de extensão ofertada na modalidade presencial					
** Disciplina presencial ofertada sem horário fixo na grade					

Carga horária total do curso (horas-aula)	3.648
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas-aula)	10,9%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	9,6%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	22,2%
Carga horária total do curso (horas)	3.300
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas)	12%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	10,6%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	24,5%

CIÊNCIA DE DADOS PARA NEGÓCIOS, bacharelado, <i>Campus Curitiba</i> Matriz Curricular 2026.6 (Ingressantes em 2024 – 2º semestre)					
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Álgebra Linear e Geometria Analítica	72	0	60	0	72
Banco de Dados NoSQL	72	0	60	0	72
Estatística	72	0	60	0	72
Introdução à Economia	72	0	60	0	72
People Analytics Project*	90	0	90	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Banco de Dados SQL	72	0	60	0	72
Insight Project for Business*	90	0	90	0	72
Lab Empreendedorismo*	90	0	90	0	72
Matemática	72	0	60	0	72
Programação Computacional	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Aplicações em R	72	0	60	0	72
Data-Driven Marketing Project*	90	0	90	0	72
Lab Pesquisa de Mercado*	90	0	90	0	72
Marketing Digital	72	0	60	0	72
Metodologias Ágeis de Projeto	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Engenharia de Dados com Python	72	0	60	0	72
Lab Problem Solving*	90	0	90	0	72
Data Analysis in Business Project*	90	0	90	0	72
Gestão de Custos	72	0	60	0	72
Inteligência de Dados	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>360</b>

5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Forecasting Analytics	72	0	60	0	72
Ciência da Decisão	72	0	60	0	72
Dev Inteligência Artificial	72	0	60	0	72
Operation Strategy Project*	90	0	90	0	72
Supply Chain Management	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Big Data for Finance Project*	90	0	90	0	72
Risk Management	72	0	60	0	72
Finanças Corporativas	72	0	60	0	72
Análise Multivariada	72	0	60	0	72
Ativos Digitais: Riscos e Oportunidades	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Networking	72	0	60	0	72
Business Game	72	0	60	0	72
Deep Learning Aplicado a Negócios	72	0	60	0	72
Mercado Financeiro e de Capitais	72	0	60	0	72
Science to Business Project I**	0	200	0	200	72
<b>TOTAL</b>	<b>288</b>	<b>200</b>	<b>240</b>	<b>200</b>	<b>360</b>
8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Controladoria	72	0	60	0	72
Delineamento de Experimentos	72	0	60	0	72
Machine Learning	72	0	60	0	72
Potencial Humano	72	0	60	0	72
Science to Business Project II**	0	200	0	200	72
<b>TOTAL</b>	<b>288</b>	<b>200</b>	<b>240</b>	<b>200</b>	<b>360</b>
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (opcional)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	350	0	350	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>3.248</b>	<b>400</b>	<b>2.900</b>	<b>400</b>	<b>2.880</b>
* Componente curricular de extensão ofertada na modalidade presencial					
** Disciplina presencial ofertada sem horário fixo na grade					

Carga horária total do curso (horas-aula)	3.648
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas-aula)	10,9%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	9,6%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	22,2%
Carga horária total do curso (horas)	3.300
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas)	12%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	10,6%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	24,5%

CIÊNCIA DE DADOS PARA NEGÓCIOS, bacharelado, <i>Campus Curitiba</i> Matriz Curricular 2026.7 (Ingressantes em 2023 – 1º semestre)					
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Banco de Dados SQL	72	0	60	0	72
Insight Project for Business*	90	0	90	0	72
Lab Empreendedorismo*	90	0	90	0	72
Matemática	72	0	60	0	72
Programação Computacional	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Álgebra Linear e Geometria Analítica	72	0	60	0	72
Banco de Dados NoSQL	72	0	60	0	72
Estatística	72	0	60	0	72
Introdução à Economia	72	0	60	0	72
People Analytics Project*	90	0	90	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Banco de Dados com Python	72	0	60	0	72
Contabilidade Empresarial	72	0	60	0	72
Data Analysis in Business Project*	90	0	90	0	72
Gestão de Custos	72	0	60	0	72
Inteligência de Dados	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Aplicações em R	72	0	60	0	72
Data-Driven Marketing Project*	90	0	90	0	72
Lab Pesquisa de Mercado*	90	0	90	0	72
Marketing Digital	72	0	60	0	72
Metodologias Ágeis de Projeto	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>360</b>

5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Big Data for Finance Project*	90	0	90	0	72
Engenharia Econômica	72	0	60	0	72
Finanças Corporativas	72	0	60	0	72
Lab Análise Multivariada*	90	0	90	0	72
Princípios da Administração	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Business Analytics	72	0	60	0	72
Ciência da Decisão	72	0	60	0	72
Inteligência Artificial	72	0	60	0	72
Operation Strategy Project*	90	0	90	0	72
Supply Chain Management	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Controladoria	72	0	60	0	72
Delineamento de Experimentos	72	0	60	0	72
Machine Learning	72	0	60	0	72
Potencial Humano	72	0	60	0	72
Science to Business Project I**	0	200	0	200	72
<b>TOTAL</b>	<b>288</b>	<b>200</b>	<b>240</b>	<b>200</b>	<b>360</b>
8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Networking	72	0	60	0	72
Business Game	72	0	60	0	72
Deep Learning Aplicado a Negócios	72	0	60	0	72
Mercado Financeiro e de Capitais	72	0	60	0	72
Science to Business Project II**	0	200	0	200	72
<b>TOTAL</b>	<b>288</b>	<b>200</b>	<b>240</b>	<b>200</b>	<b>360</b>
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (opcional)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	350	0	350	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>3.248</b>	<b>400</b>	<b>2.900</b>	<b>400</b>	<b>2.880</b>
* Componente curricular de extensão ofertada na modalidade presencial					
** Disciplina presencial ofertada sem horário fixo na grade					

Carga horária total do curso (horas-aula)	3.648
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas-aula)	10,9%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	9,6%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	22,2%
Carga horária total do curso (horas)	3.300
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas)	12%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	10,6%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	24,5%

CIÊNCIA DE DADOS PARA NEGÓCIOS, bacharelado, <i>Campus Curitiba</i> Matriz Curricular 2026.8 (Ingressantes em 2023 – 2º semestre)					
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Álgebra Linear e Geometria Analítica	72	0	60	0	72
Banco de Dados NoSQL	72	0	60	0	72
Estatística	72	0	60	0	72
Introdução à Economia	72	0	60	0	72
People Analytics Project*	90	0	90	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Banco de Dados SQL	72	0	60	0	72
Insight Project for Business*	90	0	90	0	72
Lab Empreendedorismo*	90	0	90	0	72
Matemática	72	0	60	0	72
Programação Computacional	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Aplicações em R	72	0	60	0	72
Data-Driven Marketing Project*	90	0	90	0	72
Lab Pesquisa de Mercado*	90	0	90	0	72
Marketing Digital	72	0	60	0	72
Metodologias Ágeis de Projeto	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Banco de Dados com Python	72	0	60	0	72
Contabilidade Empresarial	72	0	60	0	72
Data Analysis in Business Project*	90	0	90	0	72
Gestão de Custos	72	0	60	0	72
Inteligência de Dados	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>360</b>

5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Business Analytics	72	0	60	0	72
Ciência da Decisão	72	0	60	0	72
Inteligência Artificial	72	0	60	0	72
Operation Strategy Project*	90	0	90	0	72
Supply Chain Management	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Big Data for Finance Project*	90	0	90	0	72
Risk Management	72	0	60	0	72
Finanças Corporativas	72	0	60	0	72
Análise Multivariada	72	0	60	0	72
Ativos Digitais: Riscos e Oportunidades	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Networking	72	0	60	0	72
Business Game	72	0	60	0	72
Deep Learning Aplicado a Negócios	72	0	60	0	72
Mercado Financeiro e de Capitais	72	0	60	0	72
Science to Business Project I**	0	200	0	200	72
<b>TOTAL</b>	<b>288</b>	<b>200</b>	<b>240</b>	<b>200</b>	<b>360</b>
8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Controladoria	72	0	60	0	72
Delineamento de Experimentos	72	0	60	0	72
Machine Learning	72	0	60	0	72
Potencial Humano	72	0	60	0	72
Science to Business Project II**	0	200	0	200	72
<b>TOTAL</b>	<b>288</b>	<b>200</b>	<b>240</b>	<b>200</b>	<b>360</b>
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (opcional)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	350	0	350	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>3.248</b>	<b>400</b>	<b>2.900</b>	<b>400</b>	<b>2.880</b>
* Componente curricular de extensão ofertada na modalidade presencial					
** Disciplina presencial ofertada sem horário fixo na grade					

Carga horária total do curso (horas-aula)	3.648
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas-aula)	10,9%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	9,6%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	22,2%
Carga horária total do curso (horas)	3.300
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas)	12%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	10,6%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	24,5%

CIÊNCIA DE DADOS PARA NEGÓCIOS, bacharelado, <i>Campus Curitiba</i> Matriz Curricular 2026.9 (Ingressantes em 2022 – 2º semestre)					
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Álgebra Linear e Geometria Analítica	72	0	60	0	72
Banco de Dados NoSQL	72	0	60	0	72
Estatística	72	0	60	0	72
Introdução à Economia	72	0	60	0	72
People Analytics Project*	90	0	90	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Banco de Dados SQL	72	0	60	0	72
Insight Project for Business*	90	0	90	0	72
Lab Empreendedorismo*	90	0	90	0	72
Matemática	72	0	60	0	72
Programação Computacional	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Aplicações em R	72	0	60	0	72
Data-Driven Marketing Project*	90	0	90	0	72
Lab Pesquisa de Mercado*	90	0	90	0	72
Marketing Digital	72	0	60	0	72
Metodologias Ágeis de Projeto	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Banco de Dados com Python	72	0	60	0	72
Contabilidade Empresarial	72	0	60	0	72
Data Analysis in Business Project*	90	0	90	0	72
Gestão de Custos	72	0	60	0	72
Inteligência de Dados	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>360</b>

5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Business Analytics	72	0	60	0	72
Ciência da Decisão	72	0	60	0	72
Inteligência Artificial	72	0	60	0	72
Operation Strategy Project*	90	0	90	0	72
Supply Chain Management	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>378</b>	<b>0</b>	<b>330</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Big Data for Finance Project*	90	0	90	0	72
Engenharia Econômica	72	0	60	0	72
Finanças Corporativas	72	0	60	0	72
Lab Análise Multivariada*	90	0	90	0	72
Princípios da Administração	72	0	60	0	72
<b>TOTAL</b>	<b>396</b>	<b>0</b>	<b>360</b>	<b>0</b>	<b>360</b>
7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Direito Digital	72	0	60	0	72
Estratégia	72	0	60	0	72
Liderança	72	0	60	0	72
Mercado Financeiro e de Capitais	72	0	60	0	72
Science to Business Project I**	0	200	0	200	72
<b>TOTAL</b>	<b>288</b>	<b>200</b>	<b>240</b>	<b>200</b>	<b>360</b>
8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Controladoria	72	0	60	0	72
Delineamento de Experimentos	72	0	60	0	72
Machine Learning	72	0	60	0	72
Potencial Humano	72	0	60	0	72
Science to Business Project II**	0	200	0	200	72
<b>TOTAL</b>	<b>288</b>	<b>200</b>	<b>240</b>	<b>200</b>	<b>360</b>
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (opcional)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	350	0	350	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>3.248</b>	<b>400</b>	<b>2.900</b>	<b>400</b>	<b>2.880</b>
* Componente curricular de extensão ofertada na modalidade presencial					
** Disciplina presencial ofertada sem horário fixo na grade					

Carga horária total do curso (horas-aula)	3.648
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas-aula)	10,9%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	9,6%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	22,2%
Carga horária total do curso (horas)	3.300
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas)	12%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	10,6%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	24,5%



# MANIFESTO DE ASSINATURAS



Código de validação: T5TR5-RVYWD-26KCH-C55XW

Esse documento foi assinado pelos seguintes signatários nas datas indicadas (Fuso horário de Brasília):

- ✓ Jorge Apóstolos Siarcos (CPF **\*\*\*.399.449-\*\***) em 02/10/2025 15:53 - Assinado eletronicamente

Endereço IP	Geolocalização
189.45.146.194	Lat: -25,438787      Long: -49,272730
	Precisão: 35 (metros)
Autenticação	jsiarcos@fae.edu
Email verificado	
O6i2IY6vKoqd1vI1UuuJMR+gGMu+UcSjQrI8YA2MEYo=	
SHA-256	

Para verificar as assinaturas, acesse o link direto de validação deste documento:

<https://portaldeassinaturas.bomjesus.br/validate/T5TR5-RVYWD-26KCH-C55XW>

Ou acesse a consulta de documentos assinados disponível no link abaixo e informe o código de validação:

<https://portaldeassinaturas.bomjesus.br/validate>