

RESOLUÇÃO CONSUN N.º 39/2025

**APROVA AS MATRIZES CURRICULARES
DO CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA
EM GESTÃO COMERCIAL, MODALIDADE
PRESENCIAL, CAMPUS CURITIBA.**

O Presidente do Conselho Universitário – CONSUN, no uso das atribuições que lhe confere o art. 17, do Estatuto, e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 10 de dezembro de 2025, constante do Processo CONSUN 39/2025 – Parecer CONSUN 39/2025, baixa a seguinte

R E S O L U Ç Ã O

Art. 1º Ficam aprovadas, conforme anexo, as Matrizes Curriculares 2023.1, 2023.2 e 2023.3, do Curso Superior de Tecnologia em Gestão Comercial, modalidade presencial, *Campus Curitiba*.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Curitiba, 10 de dezembro de 2025.

Assinado eletronicamente por:
Jorge Apóstolos Siarcos
CPF: ***.399.449-**
Data: 11/12/2025 17:17:47 -
03:00

Jorge Apóstolos Siarcos
Presidente

Curso Superior de Tecnologia em GESTÃO COMERCIAL, presencial Matriz Curricular 2023 – Campus Curitiba					
MÓDULO GESTÃO DE NEGÓCIOS – Certificação: Gestão de Negócios					
Disciplinas	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Comunicação Oral e Escrita*	0	80	0	80	72
Operações Comerciais	72	0	60	0	72
Princípios de Administração	72	0	60	0	72
Simulação de Negócios	72	0	60	0	72
Lab Empreendedorismo**	90	0	90	0	72
TOTAL	306	80	270	80	360
MÓDULO ESTRATÉGIAS DE MERCADO - Certificação: Estratégias de Mercado					
Disciplinas	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Estudo do Homem Contemporâneo*	0	80	0	80	72
Legislação e Negócios	72	0	60	0	72
Marketing	72	0	60	0	72
Planejamento de Materiais e Operações	72	0	60	0	72
Lab Canais de Distribuição**	90	0	90	0	72
TOTAL	306	80	270	80	360
MÓDULO FORÇA DE VENDAS – Certificação: Força de Vendas					
Disciplinas	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
E-commerce	72	0	60	0	72
Excel em Gestão de Negócios	72	0	60	0	72
Optativa I***	0	80	0	80	72
Lab Estratégia de Marketing e Vendas**	90	0	90	0	72
Lab Pesquisa de Mercado**	90	0	90	0	72
TOTAL	324	80	300	80	360
MÓDULO GESTÃO DE EQUIPES - Certificação: Gestão de Equipes					
Disciplinas	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Gestão de Custos	72	0	60	0	72
Liderança	72	0	60	0	72
Marketing Digital	72	0	60	0	72
Optativa II***	0	80	0	80	72
Lab Negociação**	90	0	90	0	72
TOTAL	306	80	270	80	360
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (Opcional)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	240	0	240	0	0
TOTAL	1.482	320	1.350	320	1.440

*Disciplina ofertada pela instituição na modalidade educação digital

**Componente curricular de extensão

***Disciplina ofertada pela Instituição na modalidade educação digital e escolhida pelo discente no ato da matrícula

Carga horária total do curso (horas-aula)	1.766
Percentual on-line da carga horária total do curso (horas-aula)	17,8%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	13,3%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	25,0%
Carga horária total do curso (horas)	1.610
Percentual on-line da carga horária total do curso (horas)	19,2%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	14,4%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	26,9%

Curso Superior de Tecnologia em GESTÃO COMERCIAL, presencial Matriz Curricular 2023.1 – Campus Curitiba					
Disciplinas	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
MÓDULO ESTRATÉGIAS DE MERCADO - Certificação: Estratégias de Mercado					
Estudo do Homem Contemporâneo*	0	80	0	80	72
Legislação e Negócios	72	0	60	0	72
Marketing	72	0	60	0	72
Planejamento de Materiais e Operações	72	0	60	0	72
Lab Canais de Distribuição**	90	0	90	0	72
TOTAL	306	80	270	80	360
Disciplinas	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
MÓDULO FORÇA DE VENDAS – Certificação: Força de Vendas					
E-commerce	72	0	60	0	72
Excel em Gestão de Negócios	72	0	60	0	72
Optativa I***	0	80	0	80	72
Lab Estratégia de Marketing e Vendas**	90	0	90	0	72
Lab Pesquisa de Mercado**	90	0	90	0	72
TOTAL	324	80	300	80	360
Disciplinas	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
MÓDULO GESTÃO DE EQUIPES - Certificação: Gestão de Equipes					
Gestão de Custos	72	0	60	0	72
Liderança	72	0	60	0	72
Marketing Digital	72	0	60	0	72
Optativa II***	0	80	0	80	72
Lab Negociação**	90	0	90	0	72
TOTAL	306	80	270	80	360
Disciplinas	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
MÓDULO GESTÃO DE NEGÓCIOS – Certificação: Gestão de Negócios					
Comunicação Oral e Escrita*	0	80	0	80	72
Operações Comerciais	72	0	60	0	72
Princípios de Administração	72	0	60	0	72
Simulação de Negócios	72	0	60	0	72
Lab Empreendedorismo**	90	0	90	0	72
TOTAL	306	80	270	80	360
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (Opcional)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	240	0	240	0	0
TOTAL	1.482	320	1.350	320	1.440

*Disciplina ofertada pela instituição na modalidade educação digital

**Componente curricular de extensão

***Disciplina ofertada pela Instituição na modalidade educação digital e escolhida pelo discente no ato da matrícula

Carga horária total do curso (horas-aula)	1.766
Percentual on-line da carga horária total do curso (horas-aula)	17,8%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	13,3%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	25,0%
Carga horária total do curso (horas)	1.610
Percentual on-line da carga horária total do curso (horas)	19,2%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	14,4%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	26,9%

Curso Superior de Tecnologia em GESTÃO COMERCIAL, presencial Matriz Curricular 2023.2 – Campus Curitiba					
Disciplinas	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
MÓDULO FORÇA DE VENDAS – Certificação: Força de Vendas					
E-commerce	72	0	60	0	72
Excel em Gestão de Negócios	72	0	60	0	72
Optativa I***	0	80	0	80	72
Lab Estratégia de Marketing e Vendas**	90	0	90	0	72
Lab Pesquisa de Mercado**	90	0	90	0	72
TOTAL	324	80	300	80	360
Disciplinas	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
MÓDULO GESTÃO DE EQUIPES - Certificação: Gestão de Equipes					
Gestão de Custos	72	0	60	0	72
Liderança	72	0	60	0	72
Marketing Digital	72	0	60	0	72
Optativa II***	0	80	0	80	72
Lab Negociação**	90	0	90	0	72
TOTAL	306	80	270	80	360
Disciplinas	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
MÓDULO GESTÃO DE NEGÓCIOS – Certificação: Gestão de Negócios					
Comunicação Oral e Escrita*	0	80	0	80	72
Operações Comerciais	72	0	60	0	72
Princípios de Administração	72	0	60	0	72
Simulação de Negócios	72	0	60	0	72
Lab Empreendedorismo**	90	0	90	0	72
TOTAL	306	80	270	80	360
Disciplinas	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
MÓDULO ESTRATÉGIAS DE MERCADO - Certificação: Estratégias de Mercado					
Estudo do Homem Contemporâneo*	0	80	0	80	72
Legislação e Negócios	72	0	60	0	72
Marketing	72	0	60	0	72
Planejamento de Materiais e Operações	72	0	60	0	72
Lab Canais de Distribuição**	90	0	90	0	72
TOTAL	306	80	270	80	360
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (Opcional)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	240	0	240	0	0
TOTAL	1.482	320	1.350	320	1.440

*Disciplina ofertada pela instituição na modalidade educação digital

**Componente curricular de extensão

***Disciplina ofertada pela Instituição na modalidade educação digital e escolhida pelo discente no ato da matrícula

Carga horária total do curso (horas-aula)	1.766
Percentual on-line da carga horária total do curso (horas-aula)	17,8%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	13,3%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	25,0%
Carga horária total do curso (horas)	1.610
Percentual on-line da carga horária total do curso (horas)	19,2%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	14,4%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	26,9%

Curso Superior de Tecnologia em GESTÃO COMERCIAL, presencial Matriz Curricular 2023.3 – Campus Curitiba					
Disciplinas	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
MÓDULO GESTÃO DE EQUIPES - Certificação: Gestão de Equipes					
Gestão de Custos	72	0	60	0	72
Liderança	72	0	60	0	72
Marketing Digital	72	0	60	0	72
Optativa II***	0	80	0	80	72
Lab Negociação**	90	0	90	0	72
TOTAL	306	80	270	80	360
Disciplinas	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
MÓDULO GESTÃO DE NEGÓCIOS – Certificação: Gestão de Negócios					
Comunicação Oral e Escrita*	0	80	0	80	72
Operações Comerciais	72	0	60	0	72
Princípios de Administração	72	0	60	0	72
Simulação de Negócios	72	0	60	0	72
Lab Empreendedorismo**	90	0	90	0	72
TOTAL	306	80	270	80	360
Disciplinas	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
MÓDULO ESTRATÉGIAS DE MERCADO - Certificação: Estratégias de Mercado					
Estudo do Homem Contemporâneo*	0	80	0	80	72
Legislação e Negócios	72	0	60	0	72
Marketing	72	0	60	0	72
Planejamento de Materiais e Operações	72	0	60	0	72
Lab Canais de Distribuição**	90	0	90	0	72
TOTAL	306	80	270	80	360
MÓDULO FORÇA DE VENDAS – Certificação: Força de Vendas					
Disciplinas	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
E-commerce	72	0	60	0	72
Excel em Gestão de Negócios	72	0	60	0	72
Optativa I***	0	80	0	80	72
Lab Estratégia de Marketing e Vendas**	90	0	90	0	72
Lab Pesquisa de Mercado**	90	0	90	0	72
TOTAL	324	80	300	80	360
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (Opcional)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	240	0	240	0	0
TOTAL	1.482	320	1.350	320	1.440

*Disciplina ofertada pela instituição na modalidade educação digital

**Componente curricular de extensão

***Disciplina ofertada pela Instituição na modalidade educação digital e escolhida pelo discente no ato da matrícula

Carga horária total do curso (horas-aula)	1.766
Percentual on-line da carga horária total do curso (horas-aula)	17,8%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	13,3%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	25,0%
Carga horária total do curso (horas)	1.610
Percentual on-line da carga horária total do curso (horas)	19,2%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	14,4%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	26,9%



MANIFESTO DE ASSINATURAS



Código de validação: RZHEQ-9LDTR-TDJBK-PBMFG

Esse documento foi assinado pelos seguintes signatários nas datas indicadas (Fuso horário de Brasília):

✓ Jorge Apóstolos Siarcos (CPF ***.399.449-**) em 11/12/2025 17:17 - Assinado eletronicamente

Endereço IP	191.177.160.244	Geolocalização	Lat: -25,475947	Long: -49,213738
		Precisão: 35 (metros)		
Autenticação	jsiarcos@fae.edu			
Email verificado				
koBbNm7nKFACm5pnGMTEYPBPddW8xaccq9+bvO6+RCK=				SHA-256

Para verificar as assinaturas, acesse o link direto de validação deste documento:

<https://portaldeassinaturas.bomjesus.br/validate/RZHEQ-9LDTR-TDJBK-PBMFG>

Ou acesse a consulta de documentos assinados disponível no link abaixo e informe o código de validação:

<https://portaldeassinaturas.bomjesus.br/validate>