RESOLUÇÃO CONSUN N.º 34/2022

APROVA AS MATRIZES CURRICULARES 2023.1, 2023.2 e 2022.3 DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA, BACHARELADO, DA FAE CENTRO UNIVERSITÁRIO.

O Presidente do Conselho Universitário – CONSUN, no uso das atribuições que lhe confere o art. 17, do Estatuto, e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 26 de outubro de 2022, constante do Processo CONSUN 34/2022 – Parecer CONSUN 34/2022, baixa a seguinte

R E S O L U Ç Ã O

Art. 1º Ficam aprovadas, conforme anexo, as Matrizes Curriculares 2023.1 (para ingressantes em Processos Seletivos de verão), 2023.2 (para ingressantes em Processos Seletivos de inverno) e 2022.3 (somente para ingressantes do Processo Seletivo de inverno de 2022) do curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, bacharelado, da FAE Centro Universitário.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Curitiba, 26 de outubro de 2022.

Assinado eletronicamente por:
Jorge Apóstolos Siarcos
CPF: ***.399.449-**
Data: 27/10/2022 14:27:56 -03:00

Jorge Apóstolos Siarcos
Presidente

Esse documento foi assinado por Jorge Apóstolos Siarcos. Para validar o documento e suas assinaturas acesse https://portaldeassinaturas.bomjesus.br/validate/W7NRK-HAGDE-S8HJQ-Q3J56

COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA, bacharelado, *Campus* Curitiba Matriz Curricular 100-174/2023.1 (Ingressantes em Processos Seletivos de verão de 2023 e seguintes)					
1º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Comunicação Oral e Escrita	72	0	60	0	72
Fotografia	72	0	60	0	72
Publicidade e Propaganda	36	0	30	0	36
Repertório Verbal	36	0	30	0	36
Storytelling e Narrativas Audiovisuais	36	0	30	0	36
Visualidade e Expressão	36	0	30	0	36
Lab Design Publicitário*	90	0	90	0	72
TOTAL	**378**	**0**	**330**		**360**
2º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Cenários de Mídia e Consumo	72	0	60	0	72
Estatística e Análise de Dados	72	0	60	0	72
História da Arte e Tecnologia	72	0	60	0	72
Lab Estratégias de Mídia *Online**	90	0	90	0	72
Linguagem Audiovisual	72	0	60	0	72
TOTAL	**378**	**0**	**330**		**360**
3º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Experiência Estética na Comunicação	36	0	30	0	36
Lab Pesquisa de Mercado*	90	0	90	0	72
Marketing	72	0	60	0	72
Semiótica	36	0	30	0	36
Técnicas de Produção Audiovisual	72	0	60	0	72
Técnicas de Produção Sonora	72	0	60	0	72
TOTAL	**378**	**0**	**330**	**0**	**360**
4º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Direção de Arte	72	0	60	0	72
Lab Copywriting*	90	0	90	0	72
Fotografia Publicitária	72	0	60	0	72
Produção Sonora	72	0	60	0	72
Produção Audiovisual	72	0	60	0	72
TOTAL	**378**	**0**	**330**	**0**	**360**
5º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Comunicação Integrada de Marketing	72	0	60	0	72
Customer Success	72	0	60	0	72
Estratégia	72	0	60	0	72
Estudo do Homem Contemporâneo	72	0	60	0	72
Lab User Experience and User Interface*	90	0	90	0	72
TOTAL	**378**	**0**	**330**	**0**	**360**
6º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Gestão de Eventos	36	0	30	0	36
Investigação Científica	36	0	30	0	36
Lab Empreendedorismo*	90	0	90	0	72
Planejamento de Mídia	72	0	60	0	72
Plano de Comunicação	72	0	60	0	72
Produção de Cinema	72	0	60	0	72
TOTAL	**378**	**0**	**330**	**0**	**360**

Esse documento foi assinado por Jorge Apóstolos Siarcos. Para validar o documento e suas assinaturas acesse https://portaldeassinaturas.bomjesus.br/validate/W7NRK-HAGDE-S8HJQ-Q3J56

7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Liderança	72	0	60	0	72
Branding & Growth	72	0	60	0	72
Optativa I**	72	0	60	0	72
Optativa II**	72	0	60	0	72
TCC - Planejamento de Comunicação	200	0	200	0	72
TOTAL	**488**	**0**	**440**	**0**	**360**
8º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Legislação Aplicada à Comunicação	36	0	30	0	36
Marketing Game	72	0	60	0	72
Neuroeconomia	72	0	60	0	72
Optativa III**	72	0	60	0	72
Tráfego de Dados	36	0	30	0	36
TCC - Campanha de Comunicação	200	0	200	0	72
TOTAL	**488**	**0**	**440**	**0**	**360**
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (optativa)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	120	0	120	0	0
TOTAL	**3.364**	**0**	**2.980**	**0**	**2.880**
***** Componente curricular de extensão.					
** As disciplinas serão ofertadas pela Instituição e escolhidas pelos discentes no ato da matricula.					

Carga horária total do curso (horas-aula)	**3.364**
Percentual *on-line* da carga horária total do curso (horas-aula)	0,0%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	3,6%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	16,0%
Carga horária total do curso (horas)	**2.980**
Percentual *on-line* da carga horária total do curso (horas)	0,0%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	4,0%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	18,1%

Esse documento foi assinado por Jorge Apóstolos Siarcos. Para validar o documento e suas assinaturas acesse https://portaldeassinaturas.bomjesus.br/validate/W7NRK-HAGDE-S8HJQ-Q3J56

COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA, bacharelado, *Campus* Curitiba Matriz Curricular 100-174/2023.2 (Ingressantes em Processos Seletivos de Inverno de 2023 e seguintes)					
1º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Cenários de Mídia e Consumo	72	0	60	0	72
Estatística e Análise de Dados	72	0	60	0	72
História da Arte e Tecnologia	72	0	60	0	72
Lab Estratégias de Mídia *Online**	90	0	90	0	72
Linguagem Audiovisual	72	0	60	0	72
TOTAL	**378**	**0**	**330**	**0**	**360**
2º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Comunicação Oral e Escrita	72	0	60	0	72
Fotografia	72	0	60	0	72
Publicidade e Propaganda	36	0	30	0	36
Repertório Verbal	36	0	30	0	36
Storytelling e Narrativas Audiovisuais	36	0	30	0	36
Visualidade e Expressão	36	0	30	0	36
Lab Design Publicitário*	90	0	90	0	72
TOTAL	**378**	**0**	**330**	**0**	**360**
3º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Direção de Arte	72	0	60	0	72
Lab Copywriting*	90	0	90	0	72
Fotografia Publicitária	72	0	60	0	72
Produção Sonora	72	0	60	0	72
Produção Audiovisual	72	0	60	0	72
TOTAL	**378**	**0**	**330**	**0**	**360**
4º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Experiência Estética na Comunicação	36	0	30	0	36
Lab Pesquisa de Mercado*	90	0	90	0	72
Marketing	72	0	60	0	72
Semiótica	36	0	30	0	36
Técnicas de Produção Audiovisual	72	0	60	0	72
Técnicas de Produção Sonora	72	0	60	0	72
TOTAL	**378**	**0**	**330**	**0**	**360**
5º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Gestão de Eventos	36	0	30	0	36
Investigação Científica	36	0	30	0	36
Lab Empreendedorismo*	90	0	90	0	72
Planejamento de Mídia	72	0	60	0	72
Plano de Comunicação	72	0	60	0	72
Produção de Cinema	72	0	60	0	72
TOTAL	**378**	**0**	**330**	**0**	**360**
6º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Comunicação Integrada de Marketing	72	0	60	0	72
Customer Success	72	0	60	0	72
Estratégia	72	0	60	0	72
Estudo do Homem Contemporâneo	72	0	60	0	72
Lab User Experience and User Interface*	90	0	90	0	72
TOTAL	**378**	**0**	**330**	**0**	**360**

Esse documento foi assinado por Jorge Apóstolos Siarcos. Para validar o documento e suas assinaturas acesse https://portaldeassinaturas.bomjesus.br/validate/W7NRK-HAGDE-S8HJQ-Q3J56

7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Legislação Aplicada à Comunicação	36	0	30	0	36
Marketing Game	72	0	60	0	72
Neuroeconomia	72	0	60	0	72
Optativa I**	72	0	60	0	72
Tráfego de Dados	36	0	30	0	36
TCC - Planejamento de Comunicação	200	0	200	0	72
TOTAL	**488**	**0**	**440**	**0**	**360**
8º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Liderança	72	0	60	0	72
Branding & Growth	72	0	60	0	72
Optativa II**	72	0	60	0	72
Optativa III**	72	0	60	0	72
TCC - Campanha de Comunicação	200	0	200	0	72
TOTAL	**488**	**0**	**440**	**0**	**360**
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (optativa)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	120	0	120	0	0
TOTAL	**3.364**	**0**	**2.980**	**0**	**2880**
***** Componente curricular de extensão.					
** As disciplinas serão ofertadas pela Instituição e escolhidas pelos discentes no ato da matricula.					

Carga horária total do curso (horas-aula)	**3.364**
Percentual *on-line* da carga horária total do curso (horas-aula)	0,0%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	3,6%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	16,0%
Carga horária total do curso (horas)	**2.980**
Percentual *on-line* da carga horária total do curso (horas)	0,0%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	4,0%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	18,1%

Esse documento foi assinado por Jorge Apóstolos Siarcos. Para validar o documento e suas assinaturas acesse https://portaldeassinaturas.bomjesus.br/validate/W7NRK-HAGDE-S8HJQ-Q3J56

COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA, bacharelado, *Campus* Curitiba Matriz Curricular 100-174/18 (Ingressantes em Processos Seletivos de Verão de 2019, 2020, 2021 e 2022)					
1º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Economia Criativa	36	0	30	0	36
Introdução à Publicidade e Propaganda	36	0	30	0	36
Laboratório de Criatividade	36	0	30	0	36
Linguagem Audiovisual	72	0	60	0	72
Processos de Projeto em Comunicação	36	0	30	0	36
Repertório Verbal	36	0	30	0	36
Repertório Visual	36	0	30	0	36
Estudo do Homem Contemporâneo	72	0	60	0	72
TOTAL	**360**	**0**	**300**	**0**	**360**
2º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Antropologia na Comunicação	36	0	30	0	36
Fotografia	72	0	60	0	72
História da Arte e Tecnologia	72	0	60	0	72
História e Teoria da Comunicação	72	0	60	0	72
Comunicação Oral e Escrita	72	0	60	0	72
Storytelling e Narrativas Audiovisuais	36	0	30	0	36
TOTAL	**360**	**0**	**300**	**0**	**360**
3º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Design de Interfaces	72	0	60	0	72
Experiência Estética na Comunicação	36	0	30	0	36
Fotografia Publicitária	72	0	60	0	72
Semiótica	36	0	30	0	36
Técnicas de Produção Audiovisual	72	0	60	0	72
Técnicas de Produção Sonora	72	0	60	0	72
TOTAL	**360**	**0**	**300**	**0**	**360**
4º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Direção de Arte	72	0	60	0	72
Marketing	72	0	60	0	72
Produção Audiovisual Publicitário	72	0	60	0	72
Produção de Áudio Publicitário	72	0	60	0	72
Redação Publicitária	72	0	60	0	72
TOTAL	**360**	**0**	**300**	**0**	**360**
5º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Comportamento, Tendências e Públicos	72	0	60	0	72
Comunicação Integrada de Marketing	72	0	60	0	72
Entrepreneurship / Empreendedorismo	72	0	60	0	72
Mídias	36	0	30	0	36
Pesquisa de Mercado	72	0	60	0	72
Produção Gráfica	36	0	30	0	36
TOTAL	**360**	**0**	**300**	**0**	**360**
6º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Gestão da Carreira Publicitária - Coaching	36	0	30	0	36
Gestão de Eventos	36	0	30	0	36
Metodologia e Produção Científica	72	0	60	0	72
Planejamento de Comunicação	72	0	60	0	72
Planejamento de Mídia	72	0	60	0	72
Produção de Cinema	72	0	60	0	72
TOTAL	**360**	**0**	**300**	**0**	**360**

Esse documento foi assinado por Jorge Apóstolos Siarcos. Para validar o documento e suas assinaturas acesse https://portaldeassinaturas.bomjesus.br/validate/W7NRK-HAGDE-S8HJQ-Q3J56

7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Branding	36	0	30	0	36
Data Science	36	0	30	0	36
Estratégias e Monitoramento de Mídia Online	72	0	60	0	72
Optativa I*	72	0	60	0	72
Optativa II*	72	0	60	0	72
Trabalho de Conclusão de Curso em Publicidade I	200	0	200	0	72
TOTAL	**488**	**0**	**440**	**0**	**360**
8º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Gestão do Negócio da Comunicação	36	0	30	0	36
Inteligência Competitiva	36	0	30	0	36
Legislação Aplicada à Comunicação	36	0	30	0	36
Optativa III*	72	0	60	0	72
Planejamento de Produtos Digitais	72	0	60	0	72
Temáticas Atuais em Comunicação	36	0	30	0	36
Trabalho de Conclusão de Curso em Publicidade II	200	0	200	0	72
TOTAL	**488**	**0**	**440**	**0**	**360**
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (optativa)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	120	0	120	0	0
TOTAL	**3256**	**0**	**2800**	**0**	**2880**
* A disciplina será oferecida pela Instituição e escolhida pelos discentes no ato da matricula.					

Carga horária total do curso (horas-aula)	**3.256**
Percentual *on-line* da carga horária total do curso (horas-aula)	0,0%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	3,7%
Carga horária total do curso (horas)	**2.800**
Percentual *on-line* da carga horária total do curso (horas)	0,0%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	4,3%

Esse documento foi assinado por Jorge Apóstolos Siarcos. Para validar o documento e suas assinaturas acesse https://portaldeassinaturas.bomjesus.br/validate/W7NRK-HAGDE-S8HJQ-Q3J56

COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA, bacharelado, *Campus* Curitiba Matriz Curricular 2020.2 – Ingressantes em Processos Seletivos de Inverno de 2019, 2020 e 2021					
1º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Antropologia na Comunicação	36	0	30	0	36
Fotografia	72	0	60	0	72
História da Arte e Tecnologia	72	0	60	0	72
História e Teoria da Comunicação	72	0	60	0	72
Comunicação Oral e Escrita	72	0	60	0	72
Storytelling e Narrativas Audiovisuais	36	0	30	0	36
TOTAL	**360**	**0**	**300**	**0**	**360**
2º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Economia Criativa	36	0	30	0	36
Introdução à Publicidade e Propaganda	36	0	30	0	36
Laboratório de Criatividade	36	0	30	0	36
Linguagem Audiovisual	72	0	60	0	72
Processos de Projeto em Comunicação	36	0	30	0	36
Repertório Verbal	36	0	30	0	36
Repertório Visual	36	0	30	0	36
Estudo do Homem Contemporâneo	72	0	60	0	72
TOTAL	**360**	**0**	**300**	**0**	**360**
3º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Direção de Arte	72	0	60	0	72
Marketing	72	0	60	0	72
Produção Audiovisual Publicitário	72	0	60	0	72
Produção De Áudio Publicitário	72	0	60	0	72
Redação Publicitária	72	0	60	0	72
TOTAL	**360**	**0**	**300**	**0**	**360**
4º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Design de Interfaces	72	0	60	0	72
Experiência Estética na Comunicação	36	0	30	0	36
Fotografia Publicitária	72	0	60	0	72
Semiótica	36	0	30	0	36
Técnicas de Produção Audiovisual	72	0	60	0	72
Técnicas de Produção Sonora	72	0	60	0	72
TOTAL	**360**	**0**	**300**	**0**	**360**
5º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Gestão da Carreira Publicitária - Coaching	36	0	30	0	36
Gestão de Eventos	36	0	30	0	36
Metodologia e Produção Científica	72	0	60	0	72
Planejamento de Comunicação	72	0	60	0	72
Planejamento de Mídia	72	0	60	0	72
Produção de Cinema	72	0	60	0	72
TOTAL	**360**	**0**	**300**	**0**	**360**
6º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Comportamento, Tendências e Públicos	72	0	60	0	72
Comunicação Integrada de Marketing	72	0	60	0	72
Entrepreneurship / Empreendedorismo	72	0	60	0	72
Mídias	36	0	30	0	36
Pesquisa de Mercado	72	0	60	0	72
Produção Gráfica	36	0	30	0	36
TOTAL	**360**	**0**	**300**	**0**	**360**

Esse documento foi assinado por Jorge Apóstolos Siarcos. Para validar o documento e suas assinaturas acesse https://portaldeassinaturas.bomjesus.br/validate/W7NRK-HAGDE-S8HJQ-Q3J56

7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Gestão do Negócio da Comunicação	72	0	60	0	72
Inteligência Competitiva	36	0	30	0	36
Legislação Aplicada à Comunicação	36	0	30	0	36
Planejamento de Produtos Digitais	72	0	60	0	72
Temáticas Atuais em Comunicação	72	0	60	0	72
Trabalho de Conclusão de Curso em Publicidade II	200	0	200	0	72
TOTAL	**488**	**0**	**440**	**0**	**360**
8º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Branding	36	0	30	0	36
Data Science	36	0	30	0	36
Estratégias e Monitoramento de Mídia Online	72	0	60	0	72
Optativa*	36	0	30	0	36
Psicologia na Comunicação	36	0	30	0	36
Publicação de Conteúdos Digitais	72	0	60	0	72
Trabalho de Conclusão de Curso em Publicidade I	200	**0**	200	**0**	72
TOTAL	**488**	**0**	**440**	**0**	**360**
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (optativa)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	120	0	120	0	0
TOTAL	**3256**	**0**	**2800**	**0**	**2880**
* A disciplina será oferecida pela Instituição e escolhida pelos discentes no ato da matricula.					

Carga horária total do curso (horas-aula)	**3.256**
Percentual *on-line* da carga horária total do curso (horas-aula)	0,0%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	3,7%
Carga horária total do curso (horas)	**2.800**
Percentual *on-line* da carga horária total do curso (horas)	0,0%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	4,3%

Esse documento foi assinado por Jorge Apóstolos Siarcos. Para validar o documento e suas assinaturas acesse https://portaldeassinaturas.bomjesus.br/validate/W7NRK-HAGDE-S8HJQ-Q3J56

COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA, bacharelado, *Campus* Curitiba Matriz Curricular 2022.3 – INVERNO (alteração da Matriz Curricular 2022.2, somente para ingressantes no Processo Seletivo de Inverno de 2022)					
1º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Antropologia na Comunicação	36	0	30	0	36
Fotografia	72	0	60	0	72
História da Arte e Tecnologia	72	0	60	0	72
História e Teoria da Comunicação	72	0	60	0	72
Comunicação Oral e Escrita	72	0	60	0	72
Storytelling e Narrativas Audiovisuais	36	0	30	0	36
TOTAL	**360**	**0**	**300**	**0**	**360**
2º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Design de Interfaces	72	0	60	0	72
Experiência Estética na Comunicação	36	0	30	0	36
Fotografia Publicitária	72	0	60	0	72
Semiótica	36	0	30	0	36
Técnicas de Produção Audiovisual	72	0	60	0	72
Técnicas de Produção Sonora	72	0	60	0	72
TOTAL	**360**	**0**	**300**	**0**	**360**
3º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Direção de Arte	72	0	60	0	72
Marketing	72	0	60	0	72
Produção Audiovisual Publicitário	72	0	60	0	72
Produção de Áudio Publicitário	72	0	60	0	72
Redação Publicitária	72	0	60	0	72
TOTAL	**360**	**0**	**300**	**0**	**360**
4º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Comportamento, Tendências e Públicos	72	0	60	0	72
Comunicação Integrada de Marketing	72	0	60	0	72
Entrepreneurship / Empreendedorismo	72	0	60	0	72
Mídias	36	0	30	0	36
Pesquisa de Mercado	72	0	60	0	72
Produção Gráfica	36	0	30	0	36
TOTAL	**360**	**0**	**300**	**0**	**360**
5º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Gestão da Carreira Publicitária - Coaching	36	0	30	0	36
Gestão de Eventos	36	0	30	0	36
Metodologia e Produção Científica	72	0	60	0	72
Planejamento de Comunicação	72	0	60	0	72
Planejamento de Mídia	72	0	60	0	72
Produção de Cinema	72	0	60	0	72
TOTAL	**360**	**0**	**300**	**0**	**360**
6º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Branding	36	0	30	0	36
Data Science	36	0	30	0	36
Estratégias e Monitoramento de Mídia Online	72	0	60	0	72
Optativa I*	72	0	60	0	72
Optativa II*	72	0	60	0	72
Design de Serviços	72	0	60	0	72
TOTAL	**360**	**0**	**300**	**0**	**360**

Esse documento foi assinado por Jorge Apóstolos Siarcos. Para validar o documento e suas assinaturas acesse https://portaldeassinaturas.bomjesus.br/validate/W7NRK-HAGDE-S8HJQ-Q3J56

7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Gestão do Negócio da Comunicação	36	0	30	0	36
Inteligência Competitiva	36	0	30	0	36
Legislação Aplicada à Comunicação	36	0	30	0	36
Customer Success	72	0	60	0	72
Planejamento de Produtos Digitais	72	0	60	0	72
Temáticas Atuais em Comunicação	36	0	30	0	36
Trabalho de Conclusão de Curso em Publicidade I	200	0	200	0	72
TOTAL	**488**	**0**	**440**	**0**	**360**
8º Período	**C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial**	**C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line**	**C. H. Acadêmica (horas) presencial**	**C. H. Acadêmica (horas) on-line**	**C.H. Financeira**
Estudo do Homem Contemporâneo	72	0	60	0	72
Estratégia	72	0	60	0	72
Neuroeconomia	72	0	60	0	72
Optativa III*	72	0	60	0	72
Trabalho de Conclusão de Curso em Publicidade II	200	0	200	0	72
TOTAL	**488**	**0**	**440**	**0**	**360**
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (optativa)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	120	0	120	0	0
TOTAL	**3256**	**0**	**2800**	**0**	**2880**
* A disciplina será oferecida pela Instituição e escolhida pelos discentes no ato da matricula.					

Carga horária total do curso (horas-aula)	3.256
Percentual *on-line* da carga horária total do curso (horas-aula)	0,0%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	3,7%
Carga horária total do curso (horas)	2.800
Percentual *on-line* da carga horária total do curso (horas)	0,0%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	4,3%

Esse documento foi assinado por Jorge Apóstolos Siarcos. Para validar o documento e suas assinaturas acesse https://portaldeassinaturas.bomjesus.br/validate/W7NRK-HAGDE-S8HJQ-Q3J56

MANIFESTO DE ASSINATURAS

Código de validação: W7NRK-HAGDE-S8HJQ-Q3J56

Esse documento foi assinado pelos seguintes signatários nas datas indicadas (Fuso horário de Brasília):

- Jorge Apóstolos Siarcos (CPF ***.399.449-**) em 27/10/2022 14:27 - Assinado eletronicamente

Endereço IP	Geolocalização
200.183.205.82	Lat: -25,438842 Long: -49,272691 Precisão: 40 (metros)

Autenticação	jsiarcos@fae.edu
Email verificado	

OgdZ8Nw3M6cRBZRS3EY+r4803Ww3UZ+V/cUlXYddKUo= SHA-256

Para verificar as assinaturas, acesse o link direto de validação deste documento:

https://portaldeassinaturas.bomjesus.br/validate/W7NRK-HAGDE-S8HJQ-Q3J56

Ou acesse a consulta de documentos assinados disponível no link abaixo e informe o código de validação:

https://portaldeassinaturas.bomjesus.br/validate