

RESOLUÇÃO CONSEPE N.º 31/2017

**APROVA A MATRIZ CURRICULAR 2018 DO
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL:
PUBLICIDADE E PROPAGANDA, BACHARELADO,
DA FAE CENTRO UNIVERSITÁRIO.**

O Presidente do Conselho Superior de Ensino, Pesquisa e Extensão – CONSEPE, no uso das atribuições que lhe confere o art. 17 do Estatuto, e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 26 de junho de 2017, constante do Processo CONSEPE 31/2017 – Parecer CONSEPE 31/2017, baixa a seguinte

R E S O L U Ç ã O

Art. 1º Fica aprovada, conforme anexo, a Matriz Curricular 2018 do Curso de Comunicação Social: Publicidade e Propaganda, bacharelado, da FAE Centro Universitário.

Art. 2º A referida Matriz Curricular será implantada a partir do 1º (primeiro) semestre do ano letivo de 2018, aplicando-se aos discentes ingressantes na FAE Centro Universitário a partir do referido semestre letivo.

Curitiba, 26 de junho de 2017.

Jorge Apóstolos Siarcos
Presidente

MATRIZ CURRICULAR 2018 - COMUNICAÇÃO SOCIAL: PUBLICIDADE E PROPAGANDA - FAE CENTRO UNIVERSITÁRIO

Primeiro Período

Disciplina		C. H. Acadêmica (Hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C. H. Financeiro
1	ECONOMIA CRIATIVA	36	30	36
2	ESTUDO DO HOMEM CONTEMPORÂNEO**	72	60	72
3	INTRODUÇÃO À PUBLICIDADE E PROPAGANDA	36	30	36
4	LABORATÓRIO DE CRIATIVIDADE	36	30	36
5	LINGUAGEM AUDIOVISUAL	72	60	72
6	PROCESSOS DE PROJETO EM COMUNICAÇÃO	36	30	36
7	REPERTÓRIO VERBAL	36	30	36
8	REPERTÓRIO VISUAL	36	30	36
TOTAL		360	300	360

Segundo Período

Disciplina		C. H. Acadêmica (Hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C. H. Financeiro
1	ANTROPOLOGIA NA COMUNICAÇÃO	36	30	36
2	FOTOGRAFIA	72	60	72
3	HISTÓRIA DA ARTE E TECNOLOGIA	72	60	72
4	TEORIAS E HISTÓRIA DA COMUNICAÇÃO	72	60	72
5	LEITURA E PRODUÇÃO DE TEXTOS	72	60	72
6	STORYTELLING E NARRATIVAS AUDIOVISUAIS	36	30	36
TOTAL		360	300	360

Terceiro Período

Disciplina		C. H. Acadêmica (Hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C. H. Financeiro
1	SEMIÓTICA	36	30	36
2	EXPERIÊNCIA ESTÉTICA NA COMUNICAÇÃO	36	30	36
3	FOTOGRAFIA PUBLICITÁRIA	72	60	72
4	MARKETING	72	60	72
5	TÉCNICAS DE PRODUÇÃO AUDIOVISUAL	72	60	72
6	TÉCNICAS DE PRODUÇÃO SONORA	72	60	72
TOTAL		360	300	360

Quarto Período				
Disciplina		C. H. Acadêmica (Hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C. H. Financeiro
1	DIREÇÃO DE ARTE	72	60	72
2	EMPREENDEDORISMO**	72	60	72
3	PRODUÇÃO DE AUDIOVISUAL PUBLICITÁRIO	72	60	72
4	PRODUÇÃO DE ÁUDIO PUBLICITÁRIO	72	60	72
5	REDAÇÃO PUBLICITÁRIA	72	60	72
TOTAL		360	300	360
Quinto Período				
Disciplina		C. H. Acadêmica (Hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C. H. Financeiro
1	COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	72	60	72
2	DESIGN DE INTERFACES	72	60	72
3	GESTÃO DA CARREIRA PUBLICITÁRIA - COACHING	36	30	36
4	GESTÃO DE EVENTOS	36	30	36
5	MÍDIAS	36	30	36
6	PESQUISA DE MERCADO	72	60	72
7	PRODUÇÃO GRÁFICA	36	30	36
TOTAL		360	300	360
Sexto Período				
Disciplina		C. H. Acadêmica (Hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C. H. Financeiro
1	COMPORTAMENTO, TENDÊNCIAS E PÚBLICOS	72	60	72
2	METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTÍFICA	36	30	72
3	PLANEJAMENTO DE COMUNICAÇÃO	72	60	72
4	PLANEJAMENTO DE MÍDIA	72	60	72
5	PRODUÇÃO DE CINEMA	72	60	72
6	PSICOLOGIA NA COMUNICAÇÃO	36	30	36
TOTAL		360	300	396
Sétimo Período				
Disciplina		C. H. Acadêmica (Hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C. H. Financeiro
1	FUNDAMENTOS DE DATA SCIENCE	36	30	36
2	BRANDING	36	30	36
3	ESTRATÉGIAS E MONITORAMENTO DE MÍDIA ONLINE	72	60	72
4	OPTATIVA	72	60	72
5	PUBLICAÇÃO DE CONTEÚDOS DIGITAIS	72	60	72
6	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM PUBLICIDADE I - ARTIGO CIENTÍFICO	200	200	72
TOTAL		488	440	360

Oitavo Período				
Disciplina		C. H. Acadêmica (Hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C. H. Financeiro
1	GESTÃO DO NEGÓCIO DA COMUNICAÇÃO	72	60	72
2	INTELIGÊNCIA COMPETITIVA	36	30	36
3	LEGISLAÇÃO APLICADA À COMUNICAÇÃO	36	30	36
4	PLANEJAMENTO DE PRODUTOS DIGITAIS	72	60	72
5	TEMÁTICAS ATUAIS EM COMUNICAÇÃO	72	60	72
6	TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO EM PUBLICIDADE II - CAMPANHA	200	200	72
TOTAL		488	440	360

*Disciplina optativa.

*	INTRODUÇÃO À LÍNGUA BRASILEIRA DE SINAIS - LIBRAS	36	30	36
---	---	----	----	----

	ATIVIDADES COMPLEMENTARES	120	120	0
--	---------------------------	-----	-----	---

**	Disciplinas que poderão ser cursadas tanto em Língua Portuguesa como em Língua Inglesa, cabendo ao discente a opção no momento da elaboração do Plano de Estudos.			
----	---	--	--	--

CARGA HORÁRIA TOTAL		C. H. Acadêmica (Hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C. H. Financeiro
		3256	2800	2916