

RESOLUÇÃO CONSUN N.º 32/2021

**APROVA AS MATRIZES CURRICULARES 2022
DO CURSO DE COMUNICAÇÃO DIGITAL,
BACHARELADO, DA FAE CENTRO
UNIVERSITÁRIO - CAMPUS CURITIBA.**

O Presidente do Conselho Universitário – CONSUN, no uso das atribuições que lhe confere o art. 17, do Estatuto, e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 29 de setembro de 2021, constante do Processo CONSUN 32/2021 – Parecer CONSUN 32/2021, baixa a seguinte

R E S O L U Ç Ã O

Art. 1º Ficam aprovadas, conforme anexo, as Matrizes Curriculares 2022.1 (Processos Seletivos de Verão) e 2022.2 (Processos Seletivos de Inverno) do curso de Comunicação Digital, bacharelado, da FAE Centro Universitário - *Campus* Curitiba.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor na data de sua aprovação pelo plenário do CONSUN.

Curitiba, 29 de setembro de 2021.

Jorge Apóstolos Siarcos
Presidente

COMUNICAÇÃO DIGITAL, BACHARELADO, CAMPUS CURITIBA MATRIZ CURRICULAR 2022.1 – Processos Seletivos de Verão					
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Digital Skills	72	0	60	0	72
Laboratório de Criatividade	36	0	30	0	36
Lexical Studies in English	72	0	60	0	72
Mapeamento de Produtos Digitais	36	0	30	0	36
Practical and Communication Skills	72	0	60	0	72
Global Culture: My Professional Blog*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) Presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Comunicação e Linguagem	72	0	60	0	72
Entrepreneurship	72	0	60	0	72
Interculturality	36	0	30	0	36
Marketing	72	0	60	0	72
Metodologia de Projetos Ageis	36	0	30	0	36
Global Entertainment: Social Media*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) Presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Comportamento, Tendências e Públicos	72	0	60	0	72
Linguagem Audiovisual	72	0	60	0	72
Mídia Programática	72	0	60	0	72
Written Communication in English	72	0	60	0	72
Global Tech: Site*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Estatística	72	0	60	0	72
Fotografia	72	0	60	0	72
Neuromarketing	72	0	60	0	72
Storytelling e Copywriting	72	0	60	0	72
Global Sustainability: Nanodegree*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) Presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Branding	36	0	30	0	36
Direito Digital	36	0	30	0	36
Geoeconomia	72	0	60	0	72
Inteligência de Dados	72	0	60	0	72
Discovering Digital Business	36	0	30	0	36
User Experience	36	0	30	0	36
Global Economics and Politics: Content Media*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360

6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) Presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Discursive Topics in English	72	0	60	0	72
Estudo do Homem Contemporâneo	72	0	60	0	72
Pesquisa e Análise de Mercado	72	0	60	0	72
Programação Front-End	72	0	60	0	72
Global Branding: Multiplataformas*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) Presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Global Trends and Issues	72	0	60	0	72
Optativa I**	72	0	60	0	72
Optativa II**	72	0	60	0	72
Digital Communication: Project I***	200	0	200	0	144
TOTAL	416	0	380	0	360
8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Big Data	72	0	60	0	72
Optativa III**	72	0	60	0	72
Optativa IV**	72	0	60	0	72
Digital Communication: Project II***	200	0	200	0	144
TOTAL	416	0	380	0	360
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (opcional)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	350	0	350	0	0
TOTAL	3.450	0	3.090	0	2.880
*Componente curricular de extensão.					
**Disciplina que será ofertada pela IES e poderá ser escolhida pelo aluno no momento da matrícula.					
***Disciplina presencial ofertada sem horário fixo na grade.					

Carga horária total do curso (horas-aula)	3.450
Percentual on-line da carga horária total do curso (horas-aula)	0%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	10,1%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	15,6%
Carga horária total do curso (horas)	3.090
Percentual on-line da carga horária total do curso (horas)	0%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	11,3%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	17,4%

COMUNICAÇÃO DIGITAL, BACHARELADO, CAMPUS CURITIBA					
MATRIZ CURRICULAR 2022.2 – Processos Seletivos de Inverno					
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Comunicação e Linguagem	72	0	60	0	72
Entrepreneurship	72	0	60	0	72
Interculturality	36	0	30	0	36
Marketing	72	0	60	0	72
Metodologia de Projetos Ágeis	36	0	30	0	36
Global Entertainment: Social Media*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) Presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Digital Skills	72	0	60	0	72
Laboratório de Criatividade	36	0	30	0	36
Lexical Studies in English	72	0	60	0	72
Mapeamento de Produtos Digitais	36	0	30	0	36
Practical and Communication Skills	72	0	60	0	72
Global Culture: My Professional Blog *	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) Presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Estatística	72	0	60	0	72
Fotografia	72	0	60	0	72
Neuromarketing	72	0	60	0	72
Storytelling e Copywriting	72	0	60	0	72
Global Sustainability: Nanodegree*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Comportamento, Tendências e Públicos	72	0	60	0	72
Linguagem Audiovisual	72	0	60	0	72
Mídia Programática	72	0	60	0	72
Written Communication in English	72	0	60	0	72
Global Tech: Site*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) Presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Discursive Topics in English	72	0	60	0	72
Estudo do Homem Contemporâneo	72	0	60	0	72
Pesquisa e Análise de Mercado	72	0	60	0	72
Programação Front-End	72	0	60	0	72
Global Branding: Multiplataformas*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360

6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) Presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Branding	36	0	30	0	36
Direito Digital	36	0	30	0	36
Geoeconomia	72	0	60	0	72
Inteligência de Dados	72	0	60	0	72
Discovering Digital Business	36	0	30	0	36
User Experience	36	0	30	0	36
Global Economics and Politics: Content Media*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) Presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Big Data	72	0	60	0	72
Optativa I**	72	0	60	0	72
Optativa II**	72	0	60	0	72
Digital Communication: Project I***	200	0	200	0	144
TOTAL	416	0	380	0	360
8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Global Trends and Issues	72	0	60	0	72
Optativa III**	72	0	60	0	72
Optativa IV**	72	0	60	0	72
Digital Communication: Project II***	200	0	200	0	144
TOTAL	416	0	380	0	360
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (opcional)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	350	0	350	0	0
TOTAL	3.450	0	3.090	0	2.880
*Componente curricular de extensão.					
**Disciplina que será ofertada pela IES e poderá ser escolhida pelo aluno no momento da matrícula.					
***Disciplina presencial ofertada sem horário fixo na grade.					

Carga horária total do curso (horas-aula)	3.450
Percentual on-line da carga horária total do curso (horas-aula)	0%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	10,1%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	15,6%
Carga horária total do curso (horas)	3.090
Percentual on-line da carga horária total do curso (horas)	0%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	11,3%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	17,4%