

EDITAL NPA N.º 02/2026**INFORMA AO CORPO DOCENTE DA FAE
CENTRO UNIVERSITÁRIO, SOBRE O
PROCESSO SELETIVO DE PROJETOS
PARA O PROGRAMA DE APOIO À
INICIAÇÃO CIENTÍFICA – PAIC 2026/2027.**

A Coordenadora do Núcleo de Pesquisa Acadêmica – NPA da FAE Centro Universitário, no uso de suas atribuições legais previstas na legislação interna, baixa o seguinte

EDITAL

Art. 1º O Núcleo de Pesquisa Acadêmica – NPA, informa ao corpo docente da FAE Centro Universitário, sobre o Processo Seletivo de Projetos de Pesquisa para o Programa de Apoio à Iniciação Científica – PAIC 2026/2027.

§1º A submissão dos Projetos acontecerá no período de **10 de março a 10 de abril de 2026**.

§2º O Programa de Apoio à Iniciação Científica – PAIC, tem o objetivo de estimular e fomentar a aproximação da pesquisa acadêmica da FAE Centro Universitário à realidade contemporânea da comunidade, por meio de projetos de pesquisa desenvolvidos pelo corpo docente e discentes, tendo como eixos centrais as linhas de pesquisa institucionais vinculadas aos cursos de graduação e propostas de estudos em parceria com instituições e empresas.

§3º O Programa de Apoio à Iniciação Científica – PAIC 2026/2027 adota como tema "Novas Tendências da Sociedade: Compreendendo o Amanhã". Buscando analisar as transformações contemporâneas e as tendências das relações humanas sociais e econômicas.

Art. 2º Referente às linhas de pesquisa desenvolvidas atualmente na FAE Centro Universitário.

§1º Buscam contemplar e consolidar os seguintes objetivos e enfoques:

- I. Acompanhar as diretrizes curriculares para as áreas de conhecimento e atuação específicas de cada curso;
- II. Consolidar as estratégias e políticas de atuações educacionais estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI;
- III. Atentar às propostas de ensino e aprendizagem dos projetos pedagógicos de cada curso de graduação;
- IV. Promover a integração entre os eixos temáticos, entre e intra cursos, de forma a estabelecer a transversalidade de conteúdos teóricos e práticos;

- V. Desenvolver produtos, serviços e processos destinados ao atendimento de necessidades da sociedade e melhorias em atividades produtivas, buscando soluções dos problemas e suas **interfaces nos campos de atuação: Ciências Sociais Aplicadas, Ciências Humanas, Comunicação, Saúde, Arte, Engenharia de Produção, Direitos Humanos, Transversalidade, Tecnologia, Tecnologia em Gestão Comercial e Financeira;**
- VI. Estimular o diálogo entre as áreas de conhecimento que integrem uma concepção teórica, metodológica e interdisciplinar sobre direitos humanos e a realidade social;
- VII. Elaborar projetos voltados para a busca e compreensão do conhecimento.
- VIII. Desenvolver projetos de soluções ágeis e práticas.

§2º As linhas de pesquisa do *Campus* Curitiba estão disponíveis no Anexo I deste Edital.

§3º As linhas de pesquisa do *Campus* São José dos Pinhais estão disponíveis no Anexo II deste Edital.

§4º As linhas de pesquisa transversais dos *campi* Curitiba e São José dos Pinhais estão disponíveis no Anexo III deste Edital.

Art. 3º Referente às propostas de estudos em parceria com instituições e empresas, na FAE Centro Universitário.

§1º Objetivam estimular a aplicação dos conhecimentos percorridos no ensino de forma prática, junto aos processos desenvolvidos em instituições e empresas, a partir da solução de problemas reais por meio das seguintes alternativas:

- I. Estreitar a relação entre a FAE e a comunidade;
- II. Diagnósticos de situações e questões reais;
- III. Modelagem teórica adaptada aos processos da instituição ou empresa, voltados à melhoria contínua;
- IV. Desenvolvimento de ferramentas e sistemas de gestão;
- V. Implementação de modelos de soluções compatíveis com a estrutura do negócio.

Art. 4º Para participar do Programa de Apoio à Iniciação Científica - **PAIC 2026/2027**, o docente deverá contemplar os requisitos a seguir:

- I. Atuar em áreas ou subáreas de conhecimento compatíveis com as linhas de pesquisa;
- II. Possuir no mínimo, título de mestre;
- III. O professor poderá submeter até 2 projetos de Pesquisa em áreas de conhecimentos correlatas.

Art. 5º Os docentes interessados em participar do Programa de Apoio à Iniciação Científica – **PAIC 2026/2027** deverão preencher o formulário eletrônico da proposta de projeto de pesquisa optando entre as seguintes modalidades de projeto:

- I. Projeto de Pesquisa Científica - Pesquisa básica e aplicada;

II. Projeto de Inovação - Pesquisa de novas soluções.

§1º O professor proponente deverá preencher o Formulário Eletrônico da Proposta de Projeto de Pesquisa, disponíveis:

- I. **Projeto de Pesquisa Científica – Pesquisa básica e aplicada:** deverá conter os seguintes elementos: resumo, contextualização e justificativa do tema, objetivos, estado atual da arte, metodologia, resultados esperados, cronograma de desenvolvimento e referências. Entrega final: artigo científico. [Acesse aqui](#) e submeta seu projeto;
- II. **Projeto de Inovação – Pesquisa de novas soluções:** deverá conter os seguintes elementos: resumo, justificativa e importância, objetivos, destinação do projeto, desenvolvimento, teste-piloto, implementação, cronograma de desenvolvimento e referências. Entrega final: artigo científico. [Acesse aqui](#) e submeta seu projeto.

Art. 6º Os projetos de pesquisa serão selecionados por uma Comissão de Avaliação, designada pelo Núcleo de Pesquisa Acadêmica – NPA, juntamente com a Pró-Reitoria de Ensino, Pesquisa e Extensão – PROEPE.

Art. 7º O PAIC terá duração de 10 (dez) meses conforme previsto em cronograma proposto pelo NPA.

Art. 8º O Programa de Apoio à Iniciação Científica – PAIC **2026/2027** disponibilizará incentivo e apoio para **47 (quarenta e sete) projetos** destinados à FAE Centro Universitário, que serão distribuídos no formato que segue:

<i>Campus</i>	Projetos / linhas de pesquisa	Projetos / estudos em parceria
Curitiba	34	4
São José dos Pinhais	8	1
Total	42	5
Total geral	47	

Art. 9º Durante o período de realização do projeto de iniciação científica, o docente receberá 1 (uma) hora-aula semanal por projeto para orientação e elaboração da Pesquisa, com a participação de (01) um aluno bolsista e até (02) dois alunos voluntários (quando houver).

Art. 10. A alocação da 1 (uma) hora-aula semanal para a execução do projeto será definida em função do regime da carga horária vigente do docente, no início do programa.

Art. 11. A contabilização das horas-aula dos docentes será realizada da seguinte forma:

§1º Para os docentes com carga horária de 40 (quarenta) horas em Regime de Tempo Integral (RTI), a 1 (uma) hora-aula estará incluída em sua carga horária prevista.

§2º Para os docentes em Regime Horista ou em Regime de Tempo Parcial, a 1 (uma) hora-aula será acrescida em sua carga horária vigente.

Art. 12. A distribuição dos projetos de iniciação científica, por meio da carga horária para a unidade FAE Centro Universitário, se dará conforme a seguir:

Campus	RTI	Horista/Parcial	Total
Curitiba	14	24	38
São José dos Pinhais	1	8	9

Art. 13. Caberá ao professor coordenador do projeto:

- I. A responsabilidade de selecionar e acompanhar o aluno bolsista e o aluno voluntário (quando houver);
- II. O preenchimento semanal do formulário eletrônico de acompanhamento das orientações, via *Google For Education Sala Classroom*;
- III. O cumprimento das atividades conforme datas previstas no cronograma anual do programa;
- IV. A elaboração de relatórios de pesquisa;
- V. A elaboração de artigo científico a ser publicado pelo NPA no Caderno de Iniciação Científica, ISSN 2447-8954 (Qualis A3) da FAE Centro Universitário;
- VI. Acompanhar e promover as correções e adequações dos artigos para publicação no Caderno de Iniciação Científica PAIC 2026/2027;
- VII. Participar como avaliador *ad hoc blind review*, no comitê interno do Caderno de Iniciação Científica;
- VIII. O acompanhamento do discente bolsista e do voluntário nos eventos: Seminário de Qualificação dos Projetos e Simpósio de Pesquisa e Seminário de Iniciação Científica-SPPAIC;
- IX. A imediata comunicação ao NPA, em caso de problemas com o discente bolsista e/ou voluntário;
- X. A substituição de bolsistas ou voluntários será realizada mediante a convocação de alunos inscritos no respectivo projeto.

Art. 14. Informações poderão ser obtidas:

Campus	E-mail	Contato	
Curitiba	pesquisa@fae.edu	2105-4093 2105-4881	Prof. ^a Cleonice Bastos Pompermayer Claudia Lara Luna Tavares
São José dos Pinhais	salette.poburko@bomjesus.br	2117-9812	Salette Poburko

Art. 15. Dê-se ciência aos interessados para que o presente produza seus efeitos.
Publique-se.

Curitiba, 10 de março de 2026.

Assinado eletronicamente por:
Cleonice Bastos Pompermayer
CPF: ***.038.629-**
Data: 10/03/2026 14:32:52 -03:00

Cleonice Bastos Pompermayer
Coordenadora do Núcleo de Pesquisa Acadêmica – NPA

Anexo I
LINHAS DE PESQUISA ESPECÍFICAS PARA OS CURSOS DE GRADUAÇÃO DA FAE CENTRO UNIVERSITÁRIO
Campus Curitiba

<u>CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS</u>	
CURSO: ADMINISTRAÇÃO	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
Gestão Organizacional	Objetivo: Identificar os fatores que impactam na gestão empresarial, relacionando-os com a atuação dos gestores e que tenham perfil que se encaixe nas expectativas de valores e cultura organizacionais. Nesta linha estão escritas para além das competências do gestor, liderança, desafios organizacionais que possam cotidianamente operar sobre a tomada de decisão, considerando a adaptação às mudanças tecnológicas com foco renovado na educação e na capacitação para permitir que os trabalhadores se ajustem às demandas do mercado de trabalho em constante evolução.
Impacto Social (Empreendedorismo Social e Sustentabilidade)	Com o atual cenário global no qual diferentes organizações seguem orientadas ou passaram a contemplar em seu planejamento estratégico as temáticas do empreendedorismo social e sustentabilidade. Nesse contexto, esta linha, se direciona pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), tendo como principal foco identificar novos modelos de gestão, tecnologias, práticas e impactos diretos de instituições que promovam o empreendedorismo social e a sustentabilidade, bem como a qualidade de vida no contexto local e regional. Em continuidade, preparar os indivíduos para os desafios do mercado de trabalho até 2040, promovendo a empregabilidade, a mobilidade social e a inclusão econômica com o desenvolvimento de habilidades e competências que atendam às necessidades do mercado futuro em um cenário de mudanças rápidas e disruptivas considerando as questões de privacidade, segurança e o impacto social para equilibrar o progresso tecnológico com o bem-estar da sociedade, com base no Fórum Econômico Mundial.
Tendências para a Carreira do Profissional de Administração e de	Objetiva identificar e conhecer as experiências inovadoras relacionadas à reestruturação de negócios e empresas, bem como a gestão ágil, abordando habilidades socioemocionais, desempenho profissional e relação interpessoal sejam em atividades presenciais ou teletrabalho em todos os segmentos tais como: business, agrobusiness, tecnologia, gestão hospitalar, pública, entre outras. Nessa esteira também identificar as competências e estratégias necessárias para a obtenção de desempenho de alta performance na gestão empresarial por meio da compatibilização conceitual entre competência, estratégia e fatores que impactam na tomada de decisão dos gestores, combinando soft skills com hard skills para desenvolver um profissional devidamente qualificado, tendo em vista o impacto na força de trabalho com uma governança ética das tecnologias e as adaptações necessárias nas políticas econômicas.

Negócios Digitais	Empreendimentos de base digital, parcial ou totalmente online, ocupam na atualidade um papel de destaque no mercado global. Em grande parte esse destaque é atribuído às transformações geradas, a aceitabilidade dos consumidores e aos resultados gerados em escala. Nesse contexto, esta linha de pesquisa objetiva reconhecer: modelos, estratégias e resultados de negócios, originalmente digitais ou em processo de transformação digital, tomada de decisão por meio de Inteligência Artificial, inscritos em diferentes segmentos do mercado brasileiro. Paralelamente identificar estratégias para a promoção da inclusão digital, contendo iniciativas de alfabetização digital, acesso a dispositivos e conectividade, capacitação em habilidades digitais e desenvolvimento de conteúdo digital com aplicação de programas de <i>reskilling</i> e <i>upskilling</i> para determinar sua eficácia na preparação dos trabalhadores para os empregos do futuro, com a finalidade de integrar o ser humano com as tecnologias.
CURSO: CIÊNCIAS CONTÁBEIS	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
Contabilidade Gerencial com Ênfase em Relatórios Gerenciais	Com as constantes transformações ocorridas no mercado, as empresas dependem cada vez mais de informações confiáveis geradas pela Contabilidade para que possam antecipar suas decisões e dessa forma garantir, não só a sua sobrevivência, mas também o seu crescimento e desenvolvimento. Com isso, as empresas passaram a perceber mais claramente a necessidade de ter à disposição informações consolidadas capazes de fornecer à alta direção, todas as ferramentas necessárias para que as decisões tomadas resultem no atingimento das metas estabelecidas, em alinhamento com a missão da empresa. O propósito fundamental da Contabilidade Gerencial ou Contabilidade Administrativa é oferecer ao decisor, ou usuário, a possibilidade de se utilizar de um conjunto de informações contidas nos relatórios gerenciais que proporcionem aos gestores a escolha da melhor alternativa dentre aquelas possíveis. O vínculo da contabilidade gerencial com a inovação está em que seus relatórios devem reportar o reflexo financeiro das inovações contidas em novos modelos de produtos e serviços disponibilizados ao mercado. Não se desconsiderando também a inovação deve ser uma busca constante nos produtos da própria contabilidade gerencial, os relatórios gerenciais, para melhor atender às necessidades de informações dos usuários e por extensão acompanhar a evolução do próprio negócio. Focos de estudos podem ser: <u>Custo e decisão gerencial</u> : Estudo sobre como as informações contábeis influenciam as decisões de gerenciamento, incluindo a alocação de custos e a precificação de produtos; <u>Orçamento e controle de performance</u> : Pesquisa sobre como as empresas utilizam informações contábeis para planejar orçamentos e monitorar a performance financeira; <u>Contabilidade para tomada de decisões em tempos de crise</u> : Análise de como a contabilidade financeira pode ser usada para apoiar decisões durante períodos de incerteza ou crise econômica.

Contabilidade Financeira	Objetiva a compreensão e investigação sobre aspectos da contabilidade relacionados ao suporte no processo de gestão, e também os critérios relacionados à identificação, mensuração e evidenciação de fatos contábeis nas organizações, incluindo o setor público e privado. A adesão do Brasil às normas internacionais de relatórios financeiros é uma evolução extraordinária na Contabilidade, o que se traduz em maior valor agregado das informações contábeis para seus usuários, pois permite uma visão mais aprimorada dos valores que representam a situação econômica e financeira das sociedades. Ao adotar as novas regras contábeis internacionais, processo que se aprimorou e se consolidou a partir de 2008, o Brasil aderiu de forma absoluta aos novos critérios contábeis internacionais de reconhecimento, mensuração e evidenciação. O propósito com esta linha de pesquisa é contribuir com inovações na mensuração e evidenciação da riqueza patrimonial para que possam traduzir-se numa melhor compreensão e utilização das informações contábeis na gestão dos negócios. Áreas de estudos possíveis são: <u>Avaliação de ativos intangíveis</u> : Estudo de metodologias para avaliar ativos não físicos, como marcas, patentes e <i>goodwill</i> , que muitas vezes não são adequadamente refletidos nos balanços financeiros; Instrumentos financeiros complexos: <u>Instrumentos Financeiros</u> : Pesquisa sobre a contabilização e a avaliação de instrumentos financeiros derivados, como opções, futuros e swaps; <u>Fair value (valor justo) vs. custo histórico</u> : Estudo sobre a comparação entre a mensuração de ativos e passivos pelo valor justo versus o custo histórico e os impactos dessa escolha nas demonstrações financeiras.
Contabilidade e Sustentabilidade	A crescente conscientização sobre os impactos ambientais, sociais e de governança (ESG) tem desafiado as empresas a repensarem suas práticas e a se adaptarem a um novo paradigma de negócios. A sustentabilidade, que antes era vista como uma preocupação secundária, agora ocupa um lugar central na estratégia corporativa e na forma como as organizações se relacionam com o meio ambiente, a sociedade e seus stakeholders. Nesse contexto, a contabilidade, tradicionalmente voltada para a mensuração e o controle financeiro, desempenha um papel fundamental na integração de práticas sustentáveis no processo de tomada de decisão empresarial. Focos de estudos possíveis nesta área são: <u>Relatórios financeiros e sustentabilidade</u> : Estudo sobre a integração de práticas ambientais, sociais e de governança (ESG) nas demonstrações financeiras e como as empresas reportam seu desempenho sustentável; <u>Contabilidade verde e contabilidade ambiental</u> : Pesquisa sobre o impacto das práticas contábeis na medição e divulgação dos custos ambientais e na implementação de políticas verdes; <u>Impostos ambientais e contabilidade financeira</u> : Investigação sobre como as políticas fiscais ambientais influenciam as práticas contábeis das empresas.
CURSO: CIÊNCIAS ECONÔMICAS	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
Teoria Econômica	Esta linha busca investigar os modelos e fundamentos teóricos da economia, suas aplicações na formulação de políticas e na compreensão dos fenômenos econômicos. Explora diferentes abordagens metodológicas, desde a microeconomia até a macroeconomia, buscando contribuir para análises empíricas e projeções econômicas. Isso inclui: estudos sobre a tomada de decisão dos agentes econômicos; equilíbrio de mercado; falhas de mercado; Impactos das políticas monetária e fiscal no crescimento econômico e estabilidade dos preços; A interação entre política econômica e mercado financeiro.

História Econômica e História do Pensamento Econômico	Esta linha estuda a evolução das ideias econômicas e dos sistemas econômicos ao longo do tempo, analisando como diferentes abordagens teóricas influenciaram políticas públicas e estruturas de mercado. Também investiga o desenvolvimento econômico de diferentes sociedades, considerando crises, crescimento, industrialização e globalização. Podendo investigar, por exemplo: Crescimento econômico e industrialização: uma perspectiva histórica; Crises financeiras e suas repercussões na economia global e nacional; Globalização e integração econômica: desafios e oportunidades; A evolução do pensamento econômico; A formação da economia brasileira; A economia brasileira.
Políticas Econômicas e Aplicações da Teoria Econômica	Esta linha estuda o impacto das políticas econômicas no desenvolvimento de setores estratégicos, na estabilidade macroeconômica e nas dinâmicas de mercado. Foca em análises empíricas e modelagens que auxiliam na formulação e avaliação de políticas públicas e empresariais. Trabalhos nessa área, podem abordar, por exemplo: Modelos econométricos para previsão e análise econômica; O papel da política monetária e fiscal no crescimento econômico e na estabilidade dos preços; impacto da política cambial e da globalização na competitividade da economia brasileira; Modelos de análise e previsão econômica: indicadores para decisões estratégicas.
Economia, Sustentabilidade, Inovação e Tecnologia	Esta linha investiga como os avanços tecnológicos, os processos de inovação e as transformações socioeconômicas influenciam a competitividade das empresas e a estrutura produtiva do país. Analisa os impactos das decisões econômicas no ambiente organizacional e avalia como investimentos em ciência, tecnologia e inovação podem impulsionar o crescimento sustentável e a geração de emprego e renda. Também examina modelos emergentes, como a economia criativa e a economia circular, e as mudanças nas relações de trabalho e consumo no contexto da globalização e das novas tecnologias. Isso inclui: Impacto da inovação e transformação digital na competitividade empresarial; A economia criativa como vetor de crescimento econômico e geração de valor; Modelos de economia circular e seus impactos na estrutura produtiva e no mercado de trabalho; Tecnologias emergentes e a nova dinâmica dos mercados: inteligência artificial, blockchain e a descentralização econômica; O papel das políticas públicas no fomento à inovação e à sustentabilidade empresarial.
CURSO: CIÊNCIA DE DADOS PARA NEGÓCIOS	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
Modelagem de dados, empreendedorismo e sustentabilidade	Com o atual cenário global no qual diferentes organizações seguem orientadas a dados e passam a contemplar em seu planejamento estratégico as temáticas do empreendedorismo e sustentabilidade. Neste contexto, esta linha, tem como objetivo analisar dados com ferramentas tecnológicas adequadas para gerar <i>insights</i> voltados ao empreendedorismo.
Data Driven Entrepreneurship e ESG 4.0	Analisar o impacto de modelos de dados na viabilidade de novos negócios e na conformidade com metas globais de sustentabilidade e governança.

Tendências de mercado e comportamento do consumidor	Com os avanços tecnológicos as tendências de mercado e comportamento do consumidor trazem novidades em novos cargos e setores, assim muitas soluções têm ganhado espaço para suprir as novas necessidades de uma sociedade contemporânea. Neste contexto, esta linha tem como foco identificar quais as tendências de mercado e comportamento do consumidor por meio de análise de dados, possibilitando a tomada de decisão nas organizações, como forma de aumentar a previsibilidade de cenários futuros e informações do negócio.
Inteligência de mercado e economia comportamental	Investigar padrões de consumo para antecipar movimentos de mercado e otimizar a experiência do cliente.
Aprendizado de máquina e operações	O gerenciamento e análise de dados oferece uma excelente oportunidade para explorar todas as informações que uma organização tem à sua disposição. Nesse contexto, esta linha de pesquisa objetiva resolver problemas reais com o aprendizado de máquina, tendo como foco o apoio a tomada de decisão nas organizações.
MLOps ((Machine Learning Operations), IA Generativa e Eficiência Operacional	Desenvolver e aplicar arquiteturas de aprendizado de máquina escaláveis para otimizar processos internos e a infraestrutura de dados organizacional.
Inovação nos processos decisórios das organizações pela análise de dados econômicos e financeiros	Objetiva analisar dados com métodos computacionais e analíticos utilizados na resolução de problemas aplicados em economia e finanças com foco em inovação nos processos decisórios das organizações.
Ciência de Dados aplicada ao Desenvolvimento Econômico e Social	Subsidiar a formulação, o monitoramento e a avaliação de políticas públicas, permitindo identificar gargalos produtivos e promover o desenvolvimento sustentável e a redução de desigualdades por meio de decisões baseadas em evidências.

CURSO: DIREITO	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
Direito e Inovação	A linha de pesquisa objetiva analisar a estrutura constitucional determinante para a política de inovação tecnológica, compreendendo as possibilidades de concretização dos objetivos constitucionais. Analisar os modelos de política de inovação tecnológica praticados no mundo e no Brasil. Analisar a política de inovação de setores específicos e suas relações com a política econômica e com a política industrial do país, bem como a proteção constitucional da propriedade intelectual e industrial. Analisar as relações humanas e a tecnologia. Finalmente, ainda no segmento do 'Direito e Inovação', a linha possibilita uma análise crítica acerca da virtualização dos procedimentos judiciais (julgamentos virtuais e por videoconferência, juízo digital, julgamento por inteligência artificial e assim por diante).
Direito e Desenvolvimento	A linha de pesquisa é propositalmente ampla, onde se permite: i) analisar as interações entre direito e desenvolvimento, com base na teoria geral do desenvolvimento e as concepções práticas de direito ao desenvolvimento e relações técnicas e teoria entre direito, desenvolvimento e inovação; ii) analisar o desenvolvimento das normas jurídicas relacionadas à igualdade de gênero; iii) analisar o (sub)desenvolvimento das normas jurídicas relacionadas ao Direito do Trabalho; iv) analisar a temática bastante atual do ESG (<i>Environmental, Social and Governance</i>). Isto porque, conforme o levantamento ESG Radar 2023, feito pela <i>Infosys</i> , empresas que adotam a agenda ESG com práticas ambientais, sociais e de governança alcançam melhores impactos positivos, como maior lucratividade e aumento de seu valor de mercado a longo prazo.
CURSO: ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
Indústria 4.0 e Manufatura Avançada	Visa Investigar a aplicação de robôs colaborativos, sistemas de visão computacional e inteligência artificial na otimização de processos produtivos; Desenvolver soluções para monitoramento e controle de processos em tempo real, utilizando sensores, atuadores e plataformas de IoT; Estudar a aplicação da impressão 3D na produção de peças personalizadas, prototipagem rápida e desenvolvimento de novos materiais. Aplicar técnicas de análise de dados e aprendizado de máquina para otimizar a tomada de decisões na produção, prever falhas e melhorar a qualidade, com conhecimento de Big Data e Inteligência Artificial.
Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística	Explorar a aplicação de tecnologias como blockchain, IoT e inteligência artificial na otimização da cadeia de suprimentos e logística; Desenvolver modelos e ferramentas para otimizar a gestão de estoque, reduzir custos e melhorar a eficiência da armazenagem; Estudar a otimização de rotas, a gestão de frotas e a utilização de veículos autônomos na distribuição de produtos e Investigar a implementação de práticas sustentáveis na cadeia de suprimentos, como a redução de emissões de carbono e o uso de materiais renováveis.

Gestão da Qualidade e Engenharia de Processos	Aplicar metodologias de melhoria contínua para otimizar processos, reduzir desperdícios e aumentar a qualidade (<i>Six Sigma e Lean Manufacturing</i>); Estudar a implementação de sistemas de gestão da qualidade em empresas, visando a satisfação do cliente e a excelência operacional; Desenvolver processos produtivos mais limpos e eficientes, com menor impacto ambiental; Investigar a relação entre o ambiente de trabalho, a saúde e a segurança dos trabalhadores, propondo soluções para melhorar as condições de trabalho.
Engenharia Econômica e Gestão de Custos	Avaliar a viabilidade econômica de projetos de investimento, utilizando técnicas de análise de fluxo de caixa e retorno sobre o investimento; Desenvolver modelos e ferramentas para o controle de custos, a elaboração de orçamentos e a análise de rentabilidade; Estudar a aplicação de instrumentos financeiros na gestão de riscos e na otimização do capital de giro; Investigar modelos de negócios e processos produtivos que visam a redução do consumo de recursos naturais e a geração de resíduos.
Sustentabilidade e Responsabilidade Social	Avaliação do Ciclo de Vida (ACV) analisando o impacto ambiental de produtos e processos, desde a extração de matérias-primas até o descarte final; Desenvolver modelos de negócios e processos produtivos que visam a redução do consumo de recursos naturais e a geração de resíduos; Estudar a implementação de práticas de RSC em empresas, visando o desenvolvimento sustentável e a melhoria da qualidade de vida da comunidade; Criar e aplicar indicadores para medir o desempenho ambiental, social e econômico de empresas e cadeias de suprimentos
CURSO: NEGÓCIOS DIGITAIS	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
Ecossistemas Digitais e Modelos de Negócio	Investiga a reestruturação dos segmentos produtivos sob a lógica de ecossistemas digitais, focando em modelos de negócios escaláveis, sustentabilidade mediada por dados e o impacto das tecnologias emergentes na competitividade regional.
Negócios, Pessoas e Tecnologia	Analisar as tendências na gestão de empresas de base tecnológica ou que estão desenvolvendo ações de transformação digital com vistas ao alinhamento das práticas e estratégias de negócios à tríade pessoas/processos/tecnologia, além de avaliar novas tecnologias e técnicas de gestão de pessoas aplicadas a cenários desafiadores do mundo do trabalho.
Educação para a inovação	Objetiva investigar o desenvolvimento de ecossistemas de aprendizagem que fomentam a cultura da inovação e o pensamento criativo. O foco recai sobre a formação de um indivíduo proativo, resiliente e capaz de identificar problemas reais e prototipar soluções disruptivas, a partir das metodologias de ensino aplicadas.

CURSO: NEGÓCIOS INTERNACIONAIS	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
Logística Internacional e Tecnologias Disruptivas	Objetivo: Investigar como tecnologias como Inteligência Artificial (IA), Blockchain e Internet das Coisas (IoT) aumentam eficiência, transparência, rastreabilidade e resiliência nas cadeias globais de suprimentos, considerando o contexto de transformação digital no comércio exterior. Compreender o uso de blockchain para rastreabilidade e segurança de dados nas cadeias globais; Avaliar a aplicação de IA na previsão de demanda internacional e otimização logística; Analisar IoT na gestão de transporte multimodal e monitoramento em tempo real; Medir impactos financeiros da adoção tecnológica (redução de custos, ROI, ganho de eficiência); Identificar o grau de maturidade das empresas na adoção de tecnologias disruptivas no comércio exterior.

estão de Risco em Negócios Internacionais	Objetivo: Analisar os principais riscos enfrentados por empresas que atuam no comércio internacional e propor modelos estruturados de monitoramento e mitigação, com aplicação prática para empresas exportadoras e importadoras brasileiras. Analisar os principais riscos enfrentados por empresas que atuam no comércio internacional, incluindo riscos cambiais, políticos, regulatórios e operacionais; Investigar estratégias de mitigação de riscos utilizadas por empresas multinacionais e organizações internacionais; Estudar o impacto da instabilidade geopolítica, pandemias e crises econômicas sobre a continuidade dos negócios internacionais; Explorar o uso de seguros internacionais, contratos estruturados e ferramentas tecnológicas na gestão de riscos globais; Analisar a efetividade das políticas de <i>compliance</i> e <i>due diligence</i> na prevenção de riscos operacionais em negócios internacionais.
Torres de Controle em Comércio Exterior	Objetivo: Investigar como torres de controle (<i>Control Towers</i>) podem ser aplicadas ao comércio exterior para integrar visibilidade operacional, gestão de risco, compliance regulatório e tomada de decisão baseada em dados em tempo real. Investigar modelos internacionais de torres de controle aplicadas à logística global; Avaliar impactos na redução de custos e aumento da previsibilidade operacional; Propor modelo adaptado para PMEs brasileiras que operam com mercados internacionais; Analisar integração com IA, sistemas ERP e plataformas digitais de comércio exterior; Identificar os desafios técnicos, financeiros e culturais da implementação das torres de controle (<i>Control Towers</i>).
Sustentabilidade e ESG na Logística Internacional	Objetivo: Analisar como critérios de sustentabilidade e ESG impactam a logística internacional e o comércio exterior, considerando exigências regulatórias ambientais, métricas de emissões e competitividade internacional. Avaliar impactos de regulações ambientais internacionais sobre exportadores brasileiros; Analisar métricas de emissões logísticas (<i>Scope 1, 2 e 3</i>) aplicadas ao comércio exterior; Investigar como as práticas ESG influenciam competitividade e acesso a mercados internacionais; Estudar integração entre rastreabilidade digital e monitoramento ambiental; Propor modelos de logística internacional sustentável aplicáveis a PMEs brasileiras.
Reconfiguração de Cadeias Globais (<i>Nearshoring / Friendshoring</i>)	Objetivo: Analisar como as transformações geopolíticas e econômicas estão reconfigurando cadeias globais de valor, avaliando impactos logísticos e estratégicos para o Brasil. Investigar os fatores que impulsionam <i>nearshoring</i>, <i>friendshoring</i> <i>Offshoring</i>, <i>Reshoring</i> (ou <i>backshoring</i>) <i>Onshoring</i>; Avaliar estratégias combinadas <i>Dual Sourcing</i>, <i>Multi-Sourcing</i> ou <i>Diversified Sourcing</i>; Avaliar oportunidades para o Brasil na nova arquitetura geoeconômica; Analisar impactos logísticos da regionalização produtiva nas cadeias internacionais; Estudar influência de acordos comerciais na reconfiguração das cadeias globais; Desenvolver cenários prospectivos para cadeias globais até 2036.

Internacionalização digital - serviços, startups e marketplaces globais	Objetivo: Investigar e compreender o papel das redes e parceiros locais na expansão internacional inicial; Barreiras contratuais e tributárias na venda internacional de serviços profissionais brasileiros; Estratégias logísticas e fiscais para operação <i>cross-border</i> em pequenas empresas; Modelos de monetização internacional em softwares brasileiros; Influência do ecossistema local na internacionalização digital.
Agro internacional, Agtechs e agregação de valor na pauta exportadora	Objetivo: Analisar estratégias de posicionamento premium para produtos agroalimentares brasileiros; Impacto das exigências ambientais internacionais nas exportações brasileiras; Posição do Brasil nas cadeias globais de valor do agronegócio.
Estratégia e Risco em Ambientes Internacionais Complexos	Objetivo: investigar como empresas e governos estruturam decisões sob incerteza geopolítica, regulatória e tecnológica. Construção de índices próprios de risco-país ou risco setorial; Gestão empresarial em ambientes de sanções (Rússia, Irã, Venezuela); <i>Friendshoring</i> , <i>nearshoring</i> e <i>reshoring</i> como estratégias geopolíticas; Cadeias globais de valor em contexto de fragmentação; Impactos do protecionismo (ex: “tarifaços”) na estratégia corporativa.
CURSO: MERCADO FINANCEIRO	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
Avaliação e Implementação de Estratégias de Investimento em Sustentabilidade e Finanças Verdes	Objetiva a integração de critérios ambientais, sociais e de governança (ESG) nas decisões de investimento, explorando como esses fatores podem influenciar o desempenho financeiro a longo prazo. Essa área de pesquisa está alinhada com a crescente importância da sustentabilidade nos mercados financeiros, onde investidores estão cada vez mais interessados em estratégias que considerem não apenas o retorno financeiro, mas também o impacto social e ambiental das empresas. Explorar diferentes métodos de avaliação de sustentabilidade, identificar desafios e oportunidades associados a esse tipo de investimento, e analisar como as empresas podem integrar práticas sustentáveis em suas operações. Estudos avançados em áreas como: <u>Investimentos socialmente responsáveis (ISR)</u> : Pesquisa sobre como integrar critérios ambientais, sociais e de governança (ESG) em decisões de investimento; <u>Mercado de carbono e emissões</u> : Estudo sobre como as políticas ambientais impactam os mercados financeiros e as oportunidades de investimento em tecnologias limpas; <u>Green bonds e investimentos sustentáveis</u> : Análise do crescimento e da viabilidade de títulos verdes e outras alternativas de financiamento sustentável.

Inovações Tecnológicas e Transformações no Setor Bancário e Fintechs	Objetiva a busca de conhecimentos de como avanços tecnológicos, inteligência artificial, <i>blockchain</i>, <i>big data</i> e automação, estão impactando o setor bancário e transformando os serviços financeiros. Abordar questões como a implementação de tecnologias emergentes para melhorar a eficiência operacional dos bancos, o desenvolvimento de novos produtos financeiros baseados em tecnologia, os desafios regulatórios associados à inovação no setor financeiro, e os impactos sociais e econômicos dessas transformações. Além disso, considerando o aumento das fintechs e a convergência entre tecnologia e finanças, essa linha de pesquisa permite uma análise relativa às mudanças nas estruturas de mercado, no comportamento do consumidor e nas estratégias de negócios das instituições financeiras tradicionais. Exemplos de estudo a respeito de novas técnicas são: <u>O universo digital</u>: Pagamentos digitais e sistemas de liquidação; <u>Inovações nos métodos de pagamento</u>: como os sistemas financeiros estão sendo modernizados; <u>Crowdfunding e Peer-to-Peer (P2P) lending</u>: Análise das novas formas de financiamento coletivo e empréstimos entre pessoas por meio de plataformas <i>on-line</i>.
CURSO: RELAÇÕES INTERNACIONAIS	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
Geeconomia, Desglobalização e Reconfiguração das Cadeias Globais de Valor	Objetivo: investigar a transição da globalização liberal para um cenário de geoeconomia estratégica, no qual Estados utilizam instrumentos econômicos (tarifas, subsídios industriais, restrições tecnológicas, sanções e controles de investimento) como ferramentas de poder. O foco é compreender como empresas e Estados reorganizam cadeias globais de valor diante da fragmentação geopolítica e do retorno da política industrial estratégica. Analisar o impacto das guerras tarifárias (como EUA–China) na reconfiguração das cadeias globais de valor, avaliando processos de <i>reshoring</i>, <i>nearshoring</i> e <i>friendshoring</i>; Investigar como políticas industriais recentes — como o <i>Inflation Reduction Act</i>, o <i>CHIPS and Science Act</i> e estratégias europeias de autonomia estratégica — alteram fluxos de investimento direto estrangeiro (IDE) e padrões de competitividade global; - Avaliar a relação entre segurança nacional e comércio internacional, incluindo controles de exportação de tecnologias sensíveis (semicondutores, IA, energia limpa); Examinar o papel da Organização Mundial do Comércio (OMC) frente ao uso crescente de medidas unilaterais e à erosão do multilateralismo comercial; - Analisar os efeitos distributivos da desglobalização sobre países emergentes e economias dependentes de commodities ou integração produtiva periférica; - Explorar como empresas multinacionais internalizam risco geopolítico em suas decisões de investimento, estruturação societária e diversificação produtiva.

Realpolitik, Segurança Econômica e Governança Corporativa em Ambiente de Rivalidade Sistêmica	Objetivo: Analisar a intersecção entre <i>Realpolitik</i> contemporânea e decisões empresariais, considerando a crescente instrumentalização de empresas como extensões estratégicas do poder estatal. Examina-se como corporações respondem à rivalidade sistêmica (EUA–China, OTAN–Rússia) e como o Direito Internacional Público, regimes de sanções e normas extraterritoriais impactam governança corporativa e compliance internacional. Investigar como a lógica da Realpolitik influencia políticas econômicas e decisões estratégicas de grandes potências, com impactos diretos sobre empresas multinacionais; Analisar o uso de sanções econômicas, embargos tecnológicos e bloqueios financeiros como instrumentos de coerção internacional e seus efeitos sobre cadeias produtivas globais; Avaliar o fenômeno da “securitização da economia”, em que setores estratégicos (energia, tecnologia, defesa, minerais críticos) passam a ser tratados como ativos de segurança nacional; Examinar o papel das empresas de defesa, tecnologia e energia em contextos de conflito, incluindo debates éticos e jurídicos sobre responsabilidade corporativa; Investigar como regimes jurídicos extraterritoriais (como o uso do dólar e o sistema <i>SWIFT</i>) ampliam a capacidade de influência geopolítica dos Estados; Analisar a emergência da “política externa corporativa”: empresas que atuam como atores quase-diplomáticos, influenciando negociações internacionais e moldando agendas regulatórias.
Política Externa Corporativa e Diplomacia Empresarial	Objetivo: analisar empresas como atores de política internacional. Empresas multinacionais como atores quase-diplomáticos; <i>Lobby</i> internacional e influência regulatória; ESG como instrumento de <i>soft power</i> corporativo; Empresas do setor bélico e a economia política da guerra; Participação empresarial em fóruns multilaterais (COP, OMC, OCDE); Essa linha é muito rica para RI e NI, e posiciona os cursos em debates bem contemporâneos.
Inteligência Estratégica, Dados e Competição Internacional	Objetivo: compreender dados e informação como instrumento de poder. <i>Data geopolitics</i>; Soberania digital; <i>Chips</i> e semicondutores como ativos estratégicos; Infraestrutura crítica e vulnerabilidade; Plataformas digitais como atores internacionais; Essa linha eleva o debate além da simples “tecnologia”.
Segurança, Conflitos e Economia da Guerra	Objetivo: examinar os impactos econômicos dos conflitos internacionais. Complexo industrial-militar; Sanções econômicas como instrumento de poder; Guerra híbrida; Segurança energética. Cadeias de suprimentos em contexto de guerra; Altíssimo potencial analítico.
Sociedade Transnacional, Direitos Humanos, Identidades e Sustentabilidade	Objetivo: Investigar como as dinâmicas globais impactam diretamente a vida e o desenvolvimento dos indivíduos. Humano: Estudos sobre migrações forçadas, refúgio e o papel das minorias na política global. Sustentabilidade: Meio-ambiente, crises climáticas e injustiça social. Sociedade Civil: O papel das ONGs e de movimentos sociais globais na governança internacional. Identidade e Gênero: Questões de gênero e desigualdade social sob uma perspectiva transnacional e humanista

CURSO: ARQUITETURA E URBANISMO	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
Urbanismo e Paisagem: Cidades Resilientes e Dinâmicas Sociais	Investigar e propor modelos que discorram sobre a escala de planejamento urbano, desenho urbano e arquitetura da paisagem, que discorram sobre às crises climáticas e às novas dinâmicas sociais, questão de gênero no espaço urbano, tendo como foco falar sobre novos sistemas de infraestrutura, mobilidade ativa, participação comunitária, ecossistemas urbanos entre outros. Uso de tecnologias de análise urbana para mitigar impactos ambientais e promover cidades mais inclusivas e sustentáveis frente às transformações.
Edificação e Tecnologia: O Futuro do Ambiente Construído	Analisar o ciclo de vida e o desempenho do ambiente construído através da aplicação de tecnologias avançadas e sistemas projetuais inovadores (como BIM e simulações energéticas), visando a eficiência energética, o conforto ambiental e a criação de métodos de avaliação que garantam a sustentabilidade técnica e funcional das edificações do futuro e na construção da cidade e da paisagem.
Memória e identidade na Arquitetura e Urbanismo	Desenvolver abordagens teóricas e historiográficas sobre a preservação e conservação do patrimônio cultural, arquitetônico e urbano. Uso de tecnologias de ponta para a análise e restauro de manifestações tradicionais e recentes. Estudo sobre a memória social, soluções para a preservação através de estratégias inovadoras de reuso e valorização cultural.

CIÊNCIAS HUMANAS E CIÊNCIAS DA SAÚDE	
CURSO: PSICOLOGIA	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
Processos de Subjetivação, Prevenção e Promoção de Saúde	Objetiva o estudo de formas de (re)organização subjetiva frente às realidades socioculturais da atualidade, assim como o estudo de práticas e estratégias de prevenção, promoção e manutenção da saúde mental nos diversos âmbitos de inserção do psicólogo e nas interfaces com outras áreas do conhecimento da saúde e ciências humanas.
	Objetiva investigar os processos gerenciais contemporâneos e formas de atuação da psicologia - usos de técnicas, procedimentos e instrumentos - em prol do aprimoramento das relações sociais e institucionais. Abrange o estudo de fenômenos psicossociais e a dinâmica dos grupos sob a influência de diferentes contextos socioinstitucionais.

Práticas Gestionárias, Fenômenos Psicossociais e de Grupo	Objetiva compreender os desafios que a era digital e os processos de inovação trazem para a Psicologia como ciência e profissão.
Psicologia, Direitos Humanos e Diversidade	Objetiva compreender e potencializar o papel social e político da Psicologia como ciência, visando a reflexão e o fomento do respeito à diversidade e aos Direitos Humanos. Linha propicia aos pesquisadores que desejam estudar temas como gênero, questões raciais, relações de poder e outras temáticas afins.

<u>COMUNICAÇÃO</u>	
CURSO: COMUNICAÇÃO DIGITAL	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
Comunicação, Gênero e Cultura Digital	Características e Conceitos da Comunicação Digital. Estudos sobre a sociedade atual, enquanto organismo massivo, globalizado e baseado em relações digitais. Relações de gênero como fator de determinação da modelagem de produtos digitais, como os processos de produção, circulação, uso, consumo e transformação das inovações tecnológicas. Sistemas emergentes de Comunicação.
Redes, Mídias Sociais e Neuromarketing	As redes e mídias sociais como unidades de informação. Plataformas e o poder de atração de usuários para consumo de produtos e informações. Dinâmicas sociocomunicativas nas redes sociais. Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube, Wiki etc. Neuromarketing e os comportamentos de consumo e de compra. Técnicas lógicas e emocionais criadas para estimular padrões de consumo e as estratégias de marca para manter o consumidor fiel.
CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
Processos Comunicacionais	Objetiva investigar formas de codificação, produção, distribuição e consumo dos discursos e narrativas em ações comunicacionais, nos diversos meios e interfaces, para a análise dos possíveis encadeamentos e articulações de sentido que permeiam as transformações culturais contemporâneas. Estuda as potencialidades dos meios, veículos e sistemas de comunicação e suas implicações no desenvolvimento profissional, social e cultural que permeiam as atividades na Publicidade.

Experiências Comunicacionais	Objetiva estudar as manifestações comunicacionais diversas, a partir de sua investigação empírica. São observadas ações, campanhas e peças publicitárias, bem como a abordagem das marcas, a imagem empresarial e a configuração de produtos audiovisuais em suas diversas configurações mercadológicas. A linha se orienta à observação de possíveis diálogos entre imaginário, cultura e tecnologia na comunicação contemporânea.
Práticas Educacionais em Perspectiva Comunicacional	Investiga a utilização das técnicas de comunicação aplicadas ao ensino aprendizagem, contemplando as correlatas abordagens contemporâneas. A discussão e a análise de processos comunicacionais envolvidos com as práticas de ensino aprendizagem englobam, na expectativa da linha, as diversas experiências da ambiência educacional, as metodologias e técnicas de ensino aprendizagem e as formas de atuação docente. São analisadas a inserção tecnológica, os paradigmas do espaço de ensino aprendizagem, e as relações e interações comunicacionais emergentes no contexto educacional contemporâneo. As abordagens voltam-se às estratégias, aos discursos e às narrativas conexos às práticas educacionais.
<u>ARTE</u>	
CURSO: DESIGN	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
Industrial Design	Ergonomia e Usabilidade, Processos Produtivos, Materiais, Metodologias de Projeto, Eco Design, Design de serviços, Design Estratégico e Gestão.
Design	Ergonomia e Usabilidade, Comunicação e Semiótica, Processos Gráficos, Interfaces Digitais, Metodologias de Projeto, Experiência do Usuário, Eco Design, Design da informação, Design Digital, Design e Educação, Design e acessibilidade, Design de serviços, Design e tecnologia, Design e cultura, Design Editorial, Branding e Identidade Visual, Design Estratégico e Gestão.

CURSO TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL - TECNOLOGIA EM GESTÃO FINANCEIRA	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
Gestão Comercial 4.0: Experiência do Consumidor	Objetiva investigar as estratégias de automação de vendas, uso de IA para predição de demanda, comportamento de consumo e a personalização do relacionamento em escala.

Inteligência Artificial e Processos de Negócios	A linha de pesquisa proporciona aos acadêmicos pesquisas sobre a evolução dos estudos e experimentos que implicam inteligência artificial e a relação humano social do impacto das inovações nos processos de negócios.
Digital Skills e trabalhabilidade	A linha de pesquisa proporciona aos acadêmicos pesquisas sobre o perfil profissiográfico demandado pelos setores produtivos e analisa a correlação das competências digitais e o perfil voltado para a trabalhabilidade.
Gestão da Mudança Organizacional	Objetiva investigar o papel do gestor como agente de mudança em culturas organizacionais, a adaptação dos processos e sistemas de gestão, bem como a formação profissional comercial frente a desafios globais e crises informacionais.
Gestão do Capital de Giro e Ciclo Financeiro	A linha de pesquisa voltada ao estudo do equilíbrio entre prazos de recebimento e pagamento, gestão estratégica de estoques e a manutenção da liquidez imediata. Investiga como a otimização do ciclo de caixa reduz a dependência de empréstimos bancários e melhora a rentabilidade, focado especialmente PMEs (Pequenas e Médias Empresas).
Transformação digital dos Negócios e Empresas	A linha de pesquisa proporciona aos acadêmicos pesquisas contextualizadas sobre os impactos da transformação digital nos diferentes segmentos produtivos da sociedade.

ANEXO II

LINHAS DE PESQUISA ESPECÍFICAS PARA OS CURSOS DE GRADUAÇÃO DA FAE CENTRO UNIVERSITÁRIO

*Campus São José dos Pinhais***CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS****CURSO: ADMINISTRAÇÃO**

LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
Gestão Organizacional	Objetiva identificar os fatores que impactam na gestão empresarial, relacionando-os com a atuação dos gestores e que tenham perfil que se encaixe nas expectativas de valores e cultura organizacionais. Nesta linha estão escritas para além das competências do gestor, liderança, desafios organizacionais que possam cotidianamente operar sobre a tomada de decisão, considerando a adaptação às mudanças tecnológicas com foco renovado na educação e na capacitação para permitir que os trabalhadores se ajustem às demandas do mercado de trabalho em constante evolução.
Impacto Social (Empreendedorismo Social e Sustentabilidade)	Com o atual cenário global no qual diferentes organizações seguem orientadas ou passaram a contemplar em seu planejamento estratégico as temáticas do empreendedorismo social e sustentabilidade. Nesse contexto, esta linha, se direciona pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), tendo como principal foco identificar novos modelos de gestão, tecnologias, práticas e impactos diretos de instituições que promovam o empreendedorismo social e a sustentabilidade, bem como a qualidade de vida no contexto local e regional. Em continuidade, preparar os indivíduos para os desafios do mercado de trabalho até 2040, promovendo a empregabilidade, a mobilidade social e a inclusão econômica com o desenvolvimento de habilidades e competências que atendam às necessidades do mercado futuro em um cenário de mudanças rápidas e disruptivas considerando as questões de privacidade, segurança e o impacto social para equilibrar o progresso tecnológico com o bem-estar da sociedade, com base no Fórum Econômico Mundial.
Tendências para a Carreira do Profissional de Administração	Objetiva identificar e conhecer as experiências inovadoras relacionadas à reestruturação de negócios e empresas, bem como a gestão ágil, abordando habilidades socioemocionais, desempenho profissional e relação interpessoal sejam em atividades presenciais ou teletrabalho em todos os segmentos tais como: business, agrobusiness, tecnologia, gestão hospitalar, pública, entre outras. Nessa esteira também identificar as competências e estratégias necessárias para a obtenção de desempenho de alta performance na gestão empresarial por meio da compatibilização conceitual entre competência, estratégia e fatores que impactam na tomada de decisão dos gestores, combinando soft skills com hard skills para desenvolver um profissional devidamente qualificado, tendo em vista o impacto na força de trabalho com uma governança ética das tecnologias e as adaptações necessárias nas políticas econômicas.

Negócios Digitais	Empreendimentos de base digital, parcial ou totalmente online, ocupam na atualidade um papel de destaque no mercado global. Em grande parte esse destaque é atribuído às transformações geradas, a aceitabilidade dos consumidores e aos resultados gerados em escala. Nesse contexto, esta linha de pesquisa objetiva reconhecer: modelos, estratégias e resultados de negócios, originalmente digitais ou em processo de transformação digital, tomada de decisão por meio de Inteligência Artificial, inscritos em diferentes segmentos do mercado brasileiro. Paralelamente identificar estratégias para a promoção da inclusão digital, contendo iniciativas de alfabetização digital, acesso a dispositivos e conectividade, capacitação em habilidades digitais e desenvolvimento de conteúdo digital com aplicação de programas de reskilling e upskilling para determinar sua eficácia na preparação dos trabalhadores para os empregos do futuro, com a finalidade de integrar o ser humano com as tecnologias.
CURSO: CIÊNCIAS CONTÁBEIS	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
Contabilidade Gerencial com Ênfase em Relatórios Gerenciais	Com as constantes transformações ocorridas no mercado, as empresas dependem cada vez mais de informações confiáveis geradas pela Contabilidade para que possam antecipar suas decisões e dessa forma garantir, não só a sua sobrevivência, mas também o seu crescimento e desenvolvimento. Com isso, as empresas passaram a perceber mais claramente a necessidade de ter à disposição informações consolidadas capazes de fornecer à alta direção, todas as ferramentas necessárias para que as decisões tomadas resultem no atingimento das metas estabelecidas, em alinhamento com a missão da empresa. O propósito fundamental da Contabilidade Gerencial ou Contabilidade Administrativa é oferecer ao decisor, ou usuário, a possibilidade de se utilizar de um conjunto de informações contidas nos relatórios gerenciais que proporcionem aos gestores a escolha da melhor alternativa dentre aquelas possíveis. O vínculo da contabilidade gerencial com a inovação está em que seus relatórios devem reportar o reflexo financeiro das inovações contidas em novos modelos de produtos e serviços disponibilizados ao mercado. Não se desconsiderando também a inovação deve ser uma busca constante nos produtos da própria contabilidade gerencial, os relatórios gerenciais, para melhor atender às necessidades de informações dos usuários e por extensão acompanhar a evolução do próprio negócio. Focos de estudos podem ser: <u>Custo e decisão gerencial</u> : Estudo sobre como as informações contábeis influenciam as decisões de gerenciamento, incluindo a alocação de custos e a precificação de produtos; <u>Orçamento e controle de performance</u> : Pesquisa sobre como as empresas utilizam informações contábeis para planejar orçamentos e monitorar a performance financeira; <u>Contabilidade para tomada de decisões em tempos de crise</u> : Análise de como a contabilidade financeira pode ser usada para apoiar decisões durante períodos de incerteza ou crise econômica.

Contabilidade Financeira	Objetiva a compreensão e investigação sobre aspectos da contabilidade relacionados ao suporte no processo de gestão, e também os critérios relacionados à identificação, mensuração e evidenciação de fatos contábeis nas organizações, incluindo o setor público e privado. A adesão do Brasil às normas internacionais de relatórios financeiros é uma evolução extraordinária na Contabilidade, o que se traduz em maior valor agregado das informações contábeis para seus usuários, pois permite uma visão mais aprimorada dos valores que representam a situação econômica e financeira das sociedades. Ao adotar as novas regras contábeis internacionais, processo que se aprimorou e se consolidou a partir de 2008, o Brasil aderiu de forma absoluta aos novos critérios contábeis internacionais de reconhecimento, mensuração e evidenciação. O propósito com esta linha de pesquisa é contribuir com inovações na mensuração e evidenciação da riqueza patrimonial para que possam traduzir-se numa melhor compreensão e utilização das informações contábeis na gestão dos negócios. Áreas de estudos possíveis são: <u>Avaliação de ativos intangíveis</u>: Estudo de metodologias para avaliar ativos não físicos, como marcas, patentes e goodwill, que muitas vezes não são adequadamente refletidos nos balanços financeiros; <u>Instrumentos financeiros complexos</u>: <u>Instrumentos Financeiros</u>: Pesquisa sobre a contabilização e a avaliação de instrumentos financeiros derivados, como opções, futuros e swaps; <u>Fair value (valor justo) vs. custo histórico</u>: Estudo sobre a comparação entre a mensuração de ativos e passivos pelo valor justo versus o custo histórico e os impactos dessa escolha nas demonstrações financeiras.
Contabilidade e Sustentabilidade	A crescente conscientização sobre os impactos ambientais, sociais e de governança (ESG) tem desafiado as empresas a repensarem suas práticas e a se adaptarem a um novo paradigma de negócios. A sustentabilidade, que antes era vista como uma preocupação secundária, agora ocupa um lugar central na estratégia corporativa e na forma como as organizações se relacionam com o meio ambiente, a sociedade e seus stakeholders. Nesse contexto, a contabilidade, tradicionalmente voltada para a mensuração e o controle financeiro, desempenha um papel fundamental na integração de práticas sustentáveis no processo de tomada de decisão empresarial. Focos de estudos possíveis nesta área são: <u>Relatórios financeiros e sustentabilidade</u>: Estudo sobre a integração de práticas ambientais, sociais e de governança (ESG) nas demonstrações financeiras e como as empresas reportam seu desempenho sustentável; <u>Contabilidade verde e contabilidade ambiental</u>: Pesquisa sobre o impacto das práticas contábeis na medição e divulgação dos custos ambientais e na implementação de políticas verdes; <u>Impostos ambientais e contabilidade financeira</u>: Investigação sobre como as políticas fiscais ambientais influenciam as práticas contábeis das empresas.
CURSO: DIREITO	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
Direito e Responsabilidade	Objetiva analisar a responsabilidade sob os diversos aspectos jurídicos, no contexto social, econômico e político.

Direito e Desenvolvimento	Objetiva analisar as interações entre direito e desenvolvimento, com base na teoria geral do desenvolvimento e as concepções práticas de direito ao desenvolvimento e relações técnicas e teoria entre direito, desenvolvimento e inovação.
<u>CIÊNCIAS HUMANAS E CIÊNCIAS DA SAÚDE</u>	
CURSO: PSICOLOGIA	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
Processos de Subjetivação, Prevenção e Promoção de Saúde	Objetiva o estudo de formas de (re)organização subjetiva frente às realidades socioculturais da atualidade, assim como o estudo de práticas e estratégias de prevenção, promoção e manutenção da saúde mental nos diversos âmbitos de inserção do(a) psicólogo(a) e nas interfaces com outras áreas do conhecimento da saúde e das ciências humanas.
Psicologia, Direitos Humanos e Diversidade	Objetiva compreender e potencializar o papel social e político da Psicologia como ciência e profissão, visando a reflexão e o fomento do respeito à diversidade e aos Direitos Humanos. Linha propicia aos pesquisadores que desejam estudar temas como gênero, questões raciais, inclusão, relações de poder e outras temáticas afins.
Práticas gestionárias, fenômenos psicossociais e de grupo	Objetiva investigar os processos gestionários contemporâneos e formas de atuação da psicologia – usos de técnicas, procedimentos e instrumentos – em prol do aprimoramento das relações sociais e institucionais. Abrange o estudo de fenômenos psicossociais e a dinâmica dos grupos sob a influência de diferentes contextos sócio-institucionais.

ANEXO III

LINHAS DE PESQUISA TRANSVERSAIS PARA OS CURSOS DE GRADUAÇÃO DA FAE CENTRO UNIVERSITÁRIO
Campi Curitiba e São José dos Pinhais

<u>LINHAS DE PESQUISA INSTITUCIONAL - TEMAS TRANSVERSAIS</u>	
Estudo do Homem Contemporâneo	A pesquisa visa explorar a construção da identidade do homem contemporâneo sob a perspectiva da ética do reconhecimento, ética profissional, ética ligada ao compliance e questões ambientais, com foco na sustentabilidade. Este contexto é essencial para entender como os valores éticos moldam comportamentos e interações sociais na sociedade atual e a influência no mundo dos negócios.
	Ética do Reconhecimento: A ética do reconhecimento se refere à necessidade de reconhecimento mútuo entre indivíduos como fundamento das relações sociais. Investigar como essa ética influencia a autoestima, a dignidade e a inclusão social no mundo contemporâneo. Analisar o papel do reconhecimento nas dinâmicas familiares, profissionais e sociais, destacando a importância de um ambiente que valorize a diversidade e a equidade.
	Ética Profissional: Responsabilidade e Integridade: Examinar como a ética profissional se manifesta nas práticas de trabalho e nos códigos de conduta. Avaliar a relação entre ética profissional e a confiança em ambientes corporativos. Investigar dilemas éticos enfrentados por profissionais em diversas áreas, como saúde, direito, tecnologia e meio ambiente, e como esses dilemas afetam a reputação das organizações.
	Ética e Compliance: Analisar como as práticas de compliance podem promover a ética nas organizações, garantindo a conformidade com leis e regulamentos e a promoção de uma cultura ética. Explorar a importância da transparência e da responsabilidade nas instituições e como isso afeta a confiança do público nas organizações.
	Questões Ambientais e Sustentabilidade: Investigar a interseção entre ética e questões ambientais, analisando como a ética do reconhecimento se aplica à relação do homem contemporâneo com o meio ambiente. Discutir a importância da sustentabilidade nas decisões éticas, promovendo práticas que respeitem tanto os direitos humanos quanto a preservação ambiental. Avaliar o papel do cidadão e das organizações na promoção de práticas sustentáveis e como isso se relaciona com a ética do reconhecimento.

Comunicação Oral e Escrita	Promover a integração entre distintas áreas do conhecimento por meio do aprimoramento das habilidades comunicativas é essencial para a formação de profissionais qualificados. A clareza na expressão oral e escrita, a adaptação da linguagem a diferentes contextos e a articulação entre hard e soft skills são aspectos fundamentais nesse processo. Essa abordagem transversal potencializa a produção e interpretação de discursos eficazes, fortalecendo a troca de saberes e ampliando a aplicabilidade da comunicação nos mais diversos campos acadêmicos e profissionais.
	Adaptação, Multiletramentos e Convergência Digital - Estudo sobre a flexibilidade da comunicação para distintos públicos, meios e finalidades, considerando a transformação digital e a evolução dos letramentos contemporâneos.
	Competências Comunicativas: A Sinergia entre Hard e Soft Skills - Análise da intersecção entre habilidades técnicas e socioemocionais na construção de discursos estratégicos, persuasivos e eticamente responsáveis.
	Comunicação, Cultura e Sociedade em Filmes e Séries - Investigação sobre como o cinema e as produções seriadas constroem discursos, influenciam percepções sociais e ampliam repertórios comunicacionais e analíticos.
	Construção, Persuasão e Influência - Investigação de técnicas avançadas de comunicação oral, com foco na estruturação de argumentos, construção de discursos persuasivos e aprimoramento da performance, aplicáveis em contextos formais e informais.
	Empreendedorismo e Gestão da Inovação - Objetiva identificar e conhecer as experiências empreendedoras e as boas práticas de novos modelos, direcionadas à gestão ágil e da inovação, resolução de problemas em especial às Pequenas e Médias Empresas de todos os ramos de negócios, (serviço, comércio, indústria e agronegócio).
Empreendedorismo	As linhas de pesquisa em empreendedorismo podem incluir temas como inovação, empreendedorismo social e empreendedorismo digital, com o objetivo de despertar uma postura empreendedora que estimule a gestão ágil em inovação por meio da resolução de problemas, especialmente as pequenas e médias empresas de todos os ramos de negócios (serviço, comércio e agronegócio).
Empreendedorismo Social	Impacto social do empreendedorismo: Analisar como o empreendedorismo social pode gerar impacto positivo na sociedade, especialmente em comunidades carentes. Modelos de negócios para empreendedorismo social: Investigar diferentes modelos de negócios que podem ser utilizados para empreendedorismo social, como a economia solidária e a economia circular. Educação empreendedora para comunidades carentes: Desenvolver programas de educação empreendedora para comunidades carentes, visando empoderar jovens e adultos para criar seus próprios negócios

Empreendedorismo em Negócios Inovadores	O papel da inovação na criação de negócios: Analisar como a inovação pode ser utilizada para criar negócios inovadores e escaláveis. Modelos de negócios para empreendedorismo inovador: Investigar diferentes modelos de negócios que podem ser utilizados para empreendedorismo inovador, como a criação de produtos e serviços. Desenvolvimento de habilidades para empreendedorismo inovador: Desenvolver programas de treinamento para empreendedores inovadores, visando melhorar suas habilidades em áreas como design thinking e desenvolvimento de produtos.
Intra empreendedorismo	Estuda atitudes empreendedoras dentro das organizações. O foco está na criação de inovações por colaboradores. Analisa-se o papel da cultura, liderança e estratégias internas.
CURSOS DE NEGÓCIOS	
Liderança	Esta linha de pesquisa objetiva reconhecer habilidades de liderança estratégica e adaptativa, com foco no autodesenvolvimento, gestão de equipes, comunicação eficaz, e tomada de decisões assertivas, para liderar organizações em contextos dinâmicos e transformações digitais, tanto presenciais quanto em home office, aliada a processos de mudança e práticas de sustentabilidade, com ênfase na ética, diversidade e inclusão, para liderar organizações com eficácia considerando as exigências socioambientais no contexto global do século XXI
Criatividade e Inovação	Esta linha de pesquisa objetiva identificar os mecanismos cognitivos e organizacionais que potencializam o pensamento criativo, visando o desenvolvimento de metodologias científicas para gerar, implementar e monitorar soluções criativas, inovadoras e sustentáveis que sejam simultaneamente disruptivas e diferenciadas da centelha criativa à implementação sustentável.
CURSOS: ARQUITETURA E URBANISMO - DESIGN	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
Smart Cities - Produtos, soluções e serviços para cidades inteligentes	Produtos, serviços, processos, soluções gráficas, digitais ou de planejamento no âmbito do Design e da Arquitetura com o objetivo de repensar e transformar os espaços urbanos em seu uso, finalidade e implementação destas soluções.
CURSOS: COMUNICAÇÃO DIGITAL - DESIGN	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
Recursos e tecnologias educacionais	Materiais didático, recursos educacionais abertos, tecnologia educacional, aplicativo e jogos para educação, design de aprendizagem

CURSOS: ADMINISTRAÇÃO - CIÊNCIAS CONTÁBEIS - DIREITO	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
TecnoLawgia	As carreiras jurídicas na era da inteligência artificial. Poder Judiciário e sua relação com o jurisdicionado e os operadores do direito pós 3ª e durante a 4ª revolução industrial. Tecnologias e inovações sociais: internet das coisas, jurimetria, tecnologia da informação, a sociedade em rede, IA, blockchain, smart contracts, riscos das novas tecnologias, regulação estatal em tecnologias disruptivas etc.
LINHAS CONTEMPORÂNEA	
Justiça Social e Políticas Públicas	- Justiça 4.0: Os impactos da virtualização do Poder Judiciário no acesso à justiça para populações vulneráveis (exclusão digital). - Justiça Ambiental: O conceito de que os danos ecológicos afetam desproporcionalmente as populações mais pobres. - Administração da justiça
Direitos Humanos e Negócios	No âmbito dos Direitos Humanos, esta linha de pesquisa propõe uma abordagem interdisciplinar com o objetivo de estimular o diálogo de áreas de conhecimento que integrem uma concepção teórica, metodológica interdisciplinar sobre direitos humanos e a realidade social, proporcionando o desenvolvimento de competência científica e formação de pesquisadores na área de Direitos Humanos e Negócios. A linha enfatiza temas relacionados à igualdade, identidade, pobreza, violação de direitos, educação em direitos humanos, agentes e processos históricos de constituição e defesa dos direitos humanos. Contempla, ainda, o impacto do aprimoramento das relações humanas e empresariais à luz da observância dos direitos humanos, considerando as diretrizes preconizadas pela Organização das Nações Unidas - ONU, pelo Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS. Pretende, também, o estudo sobre direitos humanos aplicados à governança empresarial e adoção de melhores estratégias no mercado, buscando promover dignidade humana à toda coletividade.
Saúde Mental no Ambiente Educativo - Corporativo	Objetivo estudar as questões voltadas para o âmbito educacional, tais como práticas pedagógicas, processos de avaliação e uso de tecnologia. Também é possível considerar as questões relacionadas ao âmbito corporativo, como cultura organizacional, liderança, ambiente de trabalho, desafios trazidos pelo uso de tecnologia nos dois contextos, sempre alinhados com o cuidado e interfaces com a saúde mental.

Saúde mental e contemporaneidade	A saúde mental na contemporaneidade representada pela necessidade do autocuidado quanto às reações emocionais oriundas de ansiedade, depressão e burnout. Pressões sociais, aceleração do tempo, comprovação de produtividade e uso intenso de tecnologia. Como realizar a manutenção da saúde mental por meio de práticas de atividades físicas, culturais e de lazer. A autorregulação, a descompressão e o bem-estar. O autocuidado e o desenvolvimento do autoconhecimento
Saúde mental e o impacto da tecnologia	Ansiedade e depressão em estudantes universitários, o uso de tecnologias, apego às redes sociais e tempo de tela. Relação de produtividade acadêmica e gestão do tempo. Formação do SER pelo Saber e Fazer. A vida acadêmica e a produtividade. Uso de tecnologias para a aprendizagem. Prospecção de carreira profissional e formação inicial. Benefícios da gestão do tempo e autorregulação



MANIFESTO DE ASSINATURAS



Código de validação: Y9NLS-MTVMA-TDACX-EV3CR

Esse documento foi assinado pelos seguintes signatários nas datas indicadas (Fuso horário de Brasília):

- ✓ Cleonice Bastos Pompermayer (CPF ***.038.629-**) em 10/03/2026 14:32 -
Assinado eletronicamente

Endereço IP	Geolocalização
189.16.123.2	Lat: -25,434909 Long: -49,276537
	Precisão: 100 (metros)
Autenticação	cleonicebp@fae.edu
Email verificado	
Z6MxIJEnpa0hPQ63bGJUGSSp9NmIU7s0RYgC74jo=	
SHA-256	

Para verificar as assinaturas, acesse o link direto de validação deste documento:

<https://portaldeassinaturas.bomjesus.br/validate/Y9NLS-MTVMA-TDACX-EV3CR>

Ou acesse a consulta de documentos assinados disponível no link abaixo e informe o código de validação:

<https://portaldeassinaturas.bomjesus.br/validate>