

RESOLUÇÃO CONSEPE 37/2008

**APROVA A MATRIZ CURRICULAR 2009 DO
CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL:
PUBLICIDADE E PROPAGANDA DA FAE
CENTRO UNIVERSITÁRIO.**

O Presidente do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão – CONSEPE, no uso das atribuições que lhe confere o art. 15, IV, do Estatuto, e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 19 de dezembro de 2008, constante do Parecer CONSEPE 37/2008 – Processo CONSEPE 37/2008, baixa a seguinte

R E S O L U Ç Ã O

Art. 1º Fica aprovada, conforme anexo, a Matriz Curricular 2009 do curso de Comunicação Social: Publicidade e Propaganda da FAE Centro Universitário.

Art. 2º A nova matriz será implantada a partir do ano letivo de 2009.

Art. 3º Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Curitiba, 19 de dezembro de 2008.

Frei Nelson José Hillesheim, OFM
Presidente

Comunicação Social: Publicidade e Propaganda - Matriz Curricular 2009

1.º Semestre	Carga Horária
Ambiente Econômico	72
História da Arte	72
História da Comunicação	36
Inovação e Criatividade	72
Introdução à Publicidade e Propaganda	36
Leitura e Produção de Textos	72
	360

2.º Semestre	Carga Horária
Computação Gráfica	72
Cultura e Estética	36
Dinâmica das Idéias Sociais	36
Fotografia I	72
Linguística Aplicada	72
Teoria da Comunicação	72
	360

3.º Semestre	Carga Horária
Administração de Marketing I	72
Comunicação Comparada	36
Fotografia II	72
Fundamentos de Linguagem Audiovisual	36
Planejamento de Campanha e Atendimento	36
Redação I	72
Semiótica	36
	360

4.º Semestre	Carga Horária
Administração de Marketing II	72
Criação Publicitária I	72
Estatística Descritiva	36
Produção de TV I	72
Produção Gráfica	36
Redação II	72
	360

Comunicação Social: Publicidade e Propaganda - Matriz Curricular 2009

5.º Semestre		Carga Horária
Criação Publicitária II		72
Mídia		72
Pesquisa de Mercado		72
Produção de TV II		72
Rádio I		72
		360

6.º Semestre		Carga Horária
Cinema		72
Comportamento do Consumidor		72
Comunicação Integrada de Marketing		72
Direção de Arte		72
Metodologia da Pesquisa		36
Rádio II		36
		360

7.º Semestre		Carga Horária
E-business		72
Empreendedorismo		72
Finanças		36
Legislação Publicitária		36
Promoção e Novas Mídias		72
TCC/Projeto Experimental I		150
		438

8.º Semestre		Carga Horária
Comunicação Organizacional		72
Estágio Supervisionado		288
Estudo do Homem Contemporâneo		72
TCC/Projeto Experimental II		150
Web Design		72
		654

Atividades Complementares 120

Carga Horária Total 3372