

**RESOLUÇÃO CONSEPE 57/2008**

---

**APROVA A MATRIZ CURRICULAR 2008 DO  
CURSO DE TECNOLOGIA EM MARKETING  
DA FAE CENTRO UNIVERSITÁRIO.**

---

O Presidente do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão – CONSEPE, no uso das atribuições que lhe confere o art. 15, IV, do Estatuto, e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 19 de dezembro de 2008, constante do Parecer CONSEPE 57/2008 – Processo CONSEPE 57/2008, baixa a seguinte

**R E S O L U Ç ã O**

**Art. 1º** Fica aprovada, conforme anexo, a Matriz Curricular 2008 do curso de Tecnologia em Marketing da FAE Centro Universitário.

**Art. 2º** A nova matriz será implantada a partir do ano letivo de 2009.

**Art. 3º** Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Curitiba, 19 de dezembro de 2008.

*Frei Nelson José Hillesheim, OFM*  
**Presidente**

## Tecnologia em Marketing - Matriz Curricular 2008

1.º Semestre	Carga Horária
Estatística Aplicada	72
Estudos Dirigidos em Marketing I	72
Ética e Responsabilidade Social	72
Ferramentas Tecnológicas aplicadas a Marketing	72
Introdução ao Marketing	72
Pesquisa e Análise de Mercado	36
Planejamento Estratégico	36
	432

2.º Semestre	Carga Horária
Comportamento do Consumidor	72
Contexto Social Contemporâneo	36
Estudos Dirigidos em Marketing II	72
Finanças e Tributos aplicados a Marketing	72
Gerenciamento de Equipes	36
Legislação aplicada ao Marketing	36
Pesquisa e Análise de Mercado Avançada	36
Promoção e Merchandising	72
	432

3.º Semestre	Carga Horária
Cadeias de Suprimentos	36
Empreendedorismo	72
Gestão de Custos e Preços	72
Gestão de Produto	72
Gestão de Serviços	36
Plano de Marketing	36
Projeto Integrador I	152
	476

4.º Semestre	Carga Horária
E-business	72
Gestão de Canais de Distribuição	36
Gestão de Marcas (B2B e B2C)	36
Gestão de Venda	72
Marketing aplicado às Áreas Específicas	72
Marketing Global	36
Projeto Integrador II	152
	476

Atividades Complementares 60

Carga Horária Total 1876