

RESOLUÇÃO CONSEPE 58/2008

**APROVA A MATRIZ CURRICULAR 2009 DO
CURSO DE TECNOLOGIA EM MARKETING
DA FAE CENTRO UNIVERSITÁRIO.**

O Presidente do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão – CONSEPE, no uso das atribuições que lhe confere o art. 15, IV, do Estatuto, e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 19 de dezembro de 2008, constante do Parecer CONSEPE 58/2008 – Processo CONSEPE 58/2008, baixa a seguinte

R E S O L U Ç ã O

Art. 1º Fica aprovada, conforme anexo, a Matriz Curricular 2009 do curso de Tecnologia em Marketing da FAE Centro Universitário.

Art. 2º A nova matriz será implantada a partir do ano letivo de 2009.

Art. 3º Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Curitiba, 19 de dezembro de 2008.

Frei Nelson José Hillesheim, OFM
Presidente

Tecnologia em Marketing - Matriz Curricular 2009

1.º Semestre		Carga Horária
Comunicação Integrada de Marketing		72
Gestão de Produto		72
Gestão de Vendas		72
Matemática I		72
Princípios de Marketing		72
		360

2.º Semestre		Carga Horária
Análise de Mercado		36
Comportamento do Consumidor		72
Empreendedorismo		72
Estatística Aplicada		72
Gestão de Canais de Distribuição		36
Gestão de Serviços		36
Legislação Aplicada a Comunicação e Marketing		36
		360

3.º Semestre		Carga Horária
Cadeia de Suprimento		36
Finanças e Tributos aplicados a Marketing		36
Gestão de Custos e Preços		72
Pesquisa de Mercado		72
Planejamento Estratégico		36
Plano de Marketing		36
Projeto Integrador I		152
		440

4.º Semestre		Carga Horária
E-business		72
Estudo do Homem Contemporâneo		72
Gestão de Marcas (B2B e B2C)		36
Marketing aplicado a Área Específicas		72
Marketing Global		36
Projeto Integrador II		152
		440

Atividades Complementares	60
Carga Horária Total	1660