

RESOLUÇÃO CSA N.º 10/2011

**APROVA A MATRIZ CURRICULAR 2012 DO
CURSO DE ADMINISTRAÇÃO,
BACHARELADO, COM ÊNFASE EM
MARKETING E NEGÓCIOS INTERNACIONAIS,
DA FACULDADE FAE BLUMENAU.**

O Presidente do Conselho Superior de Administração – CSA, no uso das atribuições que lhe confere o art. 8º, XVII, do Regimento e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 09 de dezembro de 2011, constante do Parecer CSA 10/2011 – Processo CSA 10/2011, baixa a seguinte

R E S O L U Ç Ã O

Art. 1º Fica aprovada, conforme anexo, a Matriz Curricular 2012 do curso de Administração, bacharelado, com ênfase em Marketing e Negócios Internacionais, da Faculdade FAE Blumenau.

§1º Ao concluir 80% (oitenta por cento) das disciplinas, correspondente aos 06 (seis) primeiros semestres do curso de Administração, bacharelado, o discente poderá optar por uma das ênfases do curso, Marketing ou Negócios Internacionais, ou pela conclusão do curso sem ênfases.

§2º Optando por qualquer uma das formas, constará no diploma do discente concluinte somente a menção da conclusão do curso de Administração, bacharelado.

§3º As características específicas das ênfases somente constarão no histórico escolar do discente.

§4º Para a oferta de cada ênfase, será necessário o número mínimo de 15 (quinze) discentes interessados.

§5º Não havendo 15 (quinze) discentes interessados para uma das ênfases, será ofertada aquela com maior número de discentes.

Art. 2º A nova matriz será implantada a partir do ano letivo de 2012.

Art. 3º Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Blumenau, 09 de dezembro de 2011.

Frei Nelson José Hillesheim, OFM
Presidente

Administração - Matriz Curricular 2012

1.º Semestre	Crédito Financeiro	Crédito Acadêmico
Desenvolvimento Pessoal e Profissional	36	36
Dinâmica das Ideias Sociais	36	36
Introdução à Administração	72	72
Introdução à Economia	72	72
Leitura e Produção de Textos	72	72
Matemática I	72	72
	360	360

2.º Semestre	Crédito Financeiro	Crédito Acadêmico
Empreendedorismo	72	72
Estudo do Homem Contemporâneo	72	72
Instituições de Direito	36	36
Introdução à Contabilidade	72	72
Administração de Marketing I	72	72
Metodologia da Pesquisa	36	36
	360	360

3.º Semestre	Crédito Financeiro	Crédito Acadêmico
Administração de Marketing II	72	72
Análise de Custos	72	72
Direito Empresarial	36	36
Legislação Tributária	36	36
Matemática Financeira	72	72
Matemática II	72	72
	360	360

4.º Semestre	Crédito Financeiro	Crédito Acadêmico
Estatística Aplicada	72	72
Gestão e Processos de Recrutamento e Seleção	72	72
Logística de Suprimentos	72	72
Macroambiente Econômico	72	72
Processo de Negociação e Gestão de Conflitos	72	72
	360	360

Administração - Matriz Curricular 2012

5.º Semestre		Crédito Financeiro	Crédito Acadêmico
Administração Estratégica		72	72
Administração Financeira		72	72
Desenvolvimento e Capacitação de Pessoas		72	72
Economia Empresarial		72	72
Pesquisa Operacional		72	72
		360	360

6.º Semestre		Crédito Financeiro	Crédito Acadêmico
Administração da Produção I		72	72
Avaliação e Desempenho de Pessoas		36	36
Comportamento de Consumo e Pesquisa de Mercado		72	72
Controladoria		72	72
Economia Brasileira		72	72
Legislação Trabalhista		36	36
		360	360

Administração, bacharelado, sem ênfase

7.º Semestre		Crédito Financeiro	Crédito Acadêmico
Administração da Produção II		72	72
Análise de Projetos		72	72
Estratégias de Remuneração		36	36
Gestão Ambiental		36	36
Mercado Financeiro e de Capitais		72	72
Trabalho de Conclusão de Curso - TCC / Estágio Supervisionado I		72	150
		360	438

8.º Semestre		Crédito Financeiro	Crédito Acadêmico
Comunicação Integrada de Marketing		72	72
Jogo de Empresas		72	72
Logística Empresarial		72	72
Tópicos Especiais em Administração		72	72
Trabalho de Conclusão de Curso - TCC / Estágio Supervisionado II		72	150
		360	438

Atividades Complementares		-	120
Introdução à Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS (opcional)		-	36

Carga Horária Total	2.880	3.192
----------------------------	--------------	--------------

Administração, bacharelado, ênfase em Marketing

7.º Semestre		Créditos Financeiros	Créditos Acadêmicos
Análise de Projetos		72	72
Gestão de Marcas (B2B e B2C)		36	36
Gestão de Serviços		72	72
Marketing Global		36	36
Mercado Financeiro e de Capitais		72	72
Trabalho de Conclusão de Curso - TCC / Estágio Supervisionado I		72	150
		360	438

8.º Semestre		Créditos Financeiros	Créditos Acadêmicos
Comunicação Integrada de Marketing		72	72
Gestão de Canais de Distribuição		72	72
Jogo de Empresas		72	72
Legislação Aplicada ao Marketing		36	36
Plano de Marketing		36	36
Trabalho de Conclusão de Curso - TCC / Estágio Supervisionado II		72	150
		360	438

Atividades Complementares

-	120
-	36

Introdução à Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS (opcional)

Carga Horária Total	2.880	3.192
----------------------------	--------------	--------------

Administração, bacharelado, Ênfase em Negócios Internacionais

7.º Semestre		Créditos Financeiros	Créditos Acadêmicos
Análise de Projetos		72	72
Economia Internacional		72	72
Finanças Internacionais		36	36
Mercado Financeiro e de Capitais		72	72
Negócios Internacionais		36	36
Trabalho de Conclusão de Curso - TCC / Estágio Supervisionado I		72	150
		360	438

8.º Semestre		Créditos Financeiros	Créditos Acadêmicos
Direito Internacional		72	72
Importação e Exportação		72	72
Jogo de Empresas		72	72
Marketing Global		36	36
Transportes Internacionais		36	36
Trabalho de Conclusão de Curso - TCC / Estágio Supervisionado II		72	150
		360	438

Atividades Complementares

-	120
---	------------

Introdução à Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS (opcional)

-	36
---	-----------

Carga Horária Total

	3.192
--	--------------