

RESOLUÇÃO CONSUN N.º 20/2024

**APROVA AS MATRIZES CURRICULARES
2025 DO CURSO DE NEGÓCIOS DIGITAIS,
BACHARELADO, CAMPUS SÃO JOSÉ DOS
PINHAIS.**

O Presidente do Conselho Universitário – CONSUN, no uso das atribuições que lhe confere o art. 17, do Estatuto, e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 02 de outubro de 2024, constante do Processo CONSUN 20/2024 – Parecer CONSUN 20/2024, baixa a seguinte

R E S O L U Ç Ã O

Art. 1º Ficam alteradas, conforme anexo, as Matrizes Curriculares 2025.1 (verão) e 2025.2 (inverno), matutino e noturno, do curso de Negócios Digitais, bacharelado, do *Campus* São José dos Pinhais.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Curitiba, 02 de outubro de 2024.

Assinado eletronicamente por:
Jorge Apóstolos Siarcos
CPF: *** 399.449.**
Data: 03/10/2024 09:49:02 -
03:00

Jorge Apóstolos Siarcos
Presidente

NEGÓCIOS DIGITAIS, bacharelado, <i>Campus</i> São José dos Pinhais Matriz Curricular 2025.1 (Ingressantes em Processos Seletivos de verão) Turno NOTURNO					
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Estudo do Homem Contemporâneo*	0	72	0	72	72
Digital Skills	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Discovering Digital Business	72	0	60	0	72
Lab Empreendedorismo**	90	0	90	0	72
Matemática	72	0	60	0	72
TOTAL	306	72	270	72	360
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Comunicação Oral e Escrita*	0	72	0	72	72
Digital Business Experience: MVP - Minimum Viable Product**	90	0	90	0	72
Estatística	72	0	60	0	72
Marketing	72	0	60	0	72
Programação Computacional	72	0	60	0	72
TOTAL	306	72	270	72	360
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Digital Business Experience: Growth Hacking**	90	0	90	0	72
Gestão de Custos	72	0	60	0	72
Matemática Financeira	72	0	60	0	72
Potencial Humano*	0	72	0	72	72
Programação e Plataformas	72	0	60	0	72
TOTAL	306	72	270	72	360
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Criatividade e Inovação	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Laboratório de Programação	72	0	60	0	72
Gestão Ágil*	0	72	0	72	72
Inteligência de Dados	72	0	60	0	72
Projeto – Code War**	90	0	90	0	72
TOTAL	306	72	270	72	360
5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Controladoria*	0	72	0	72	72
Digital Business Experience: Plataformas de Negócios Digitais	72	0	60	0	72
Estratégia	72	0	60	0	72
Finanças Corporativas	72	0	60	0	72
Projeto – UX: User Experience**	90	0	90	0	72
TOTAL	306	72	270	72	360

6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Ciência da Decisão*	0	72	0	72	72
Digital Business Project – Modeling**	90	0	90	0	72
Liderança	72	0	60	0	72
Marketing Digital	72	0	60	0	72
Supply Chain Management	72	0	60	0	72
TOTAL	306	72	270	72	360
7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Business Game	72	0	60	0	72
Desenvolvimento Mobile	72	0	60	0	72
Digital Business Project - 1ª fase***	200	0	200	0	72
Lab Pesquisa de Mercado**	90	0	90	0	72
Omnichannel	72	0	60	0	72
TOTAL	506	0	470	0	360
8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Digital Business Project - 2ª fase***	200	0	200	0	72
Economia Empresarial	72	0	60	0	72
Lab Consultoria Empresarial**	90	0	90	0	72
Mercado Financeiro e de Capitais	72	0	60	0	72
Risk Management	72	0	60	0	72
TOTAL	506	0	470	0	360
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (optativa)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	350	0	350	0	0
TOTAL	3.198	432	2.910	432	2.880
*Disciplina ofertada na modalidade digital					
** Componente curricular de extensão					
***Projeto presencial sem horário fixo na grade.					

Carga horária total do curso (horas-aula)	3.630
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas-aula)	11,90%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	9,64%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	19,83%
Carga horária total do curso (horas)	3.342
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas)	12,93
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	10,47
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	21,54

NEGÓCIOS DIGITAIS, bacharelado, <i>Campus</i> São José dos Pinhais Matriz Curricular 2025.2 (Ingressantes em Processos Seletivos de inverno) Turno NOTURNO					
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Comunicação Oral e Escrita*	0	72	0	72	72
Digital Business Experience: MVP - Minimum Viable Product**	90	0	90	0	72
Estatística	72	0	60	0	72
Marketing	72	0	60	0	72
Programação Computacional	72	0	60	0	72
TOTAL	306	72	270	72	360
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Estudo do Homem Contemporâneo*	0	72	0	72	72
Digital Skills	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Discovering Digital Business	72	0	60	0	72
Lab Empreendedorismo**	90	0	90	0	72
Matemática	72	0	60	0	72
TOTAL	306	72	270	72	360
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Criatividade e Inovação	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Laboratório de Programação	72	0	60	0	72
Gestão Ágil*	0	72	0	72	72
Inteligência de Dados	72	0	60	0	72
Projeto – Code War**	90	0	90	0	72
TOTAL	306	72	270	72	360
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Digital Business Experience: Growth Hacking**	90	0	90	0	72
Gestão de Custos	72	0	60	0	72
Matemática Financeira	72	0	60	0	72
Potencial Humano*	0	72	0	72	72
Programação e Plataformas	72	0	60	0	72
TOTAL	306	72	270	72	360
5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Ciência da Decisão*	0	72	0	72	72
Digital Business Project – Modeling**	90	0	90	0	72
Liderança	72	0	60	0	72
Marketing Digital	72	0	60	0	72
Supply Chain Management	72	0	60	0	72
TOTAL	306	72	270	72	360

6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Controladoria*	0	72	0	72	72
Digital Business Experience: Plataformas de Negócios Digitais	72	0	60	0	72
Estratégia	72	0	60	0	72
Finanças Corporativas	72	0	60	0	72
Projeto – UX: User Experience**	90	0	90	0	72
TOTAL	306	72	270	72	360
7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Digital Business Project - 1ª fase***	200	0	200	0	72
Economia Empresarial	72	0	60	0	72
Lab Consultoria Empresarial**	90	0	90	0	72
Mercado Financeiro e de Capitais	72	0	60	0	72
Risk Management	72	0	60	0	72
TOTAL	506	0	470	0	360
8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Business Game	72	0	60	0	72
Desenvolvimento Mobile	72	0	60	0	72
Digital Business Project - 2ª fase***	200	0	200	0	72
Lab Pesquisa de Mercado**	90	0	90	0	72
Omnichannel	72	0	60	0	72
TOTAL	506	0	470	0	360
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (optativa)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	350	0	350	0	0
TOTAL	3.198	432	2.910	432	2.880
*Disciplina ofertada na modalidade digital					
** Componente curricular de extensão					
***Projeto presencial sem horário fixo na grade.					

Carga horária total do curso (horas-aula)	3.630
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas-aula)	11,90%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	9,64%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	19,83%
Carga horária total do curso (horas)	3.342
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas)	12,93
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	10,47
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	21,54

NEGÓCIOS DIGITAIS, bacharelado, <i>Campus</i> São José dos Pinhais Matriz Curricular 2025.1 (Ingressantes em Processos Seletivos de verão) Turno MATUTINO					
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Estudo do Homem Contemporâneo	72	0	60	0	72
Digital Skills	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Discovering Digital Business	72	0	60	0	72
Lab Empreendedorismo*	90	0	90	0	72
Matemática	72	0	60	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Comunicação Oral e Escrita	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: MVP - Minimum Viable Product*	90	0	90	0	72
Estatística	72	0	60	0	72
Marketing	72	0	60	0	72
Programação Computacional	72	0	60	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Digital Business Experience: Growth Hacking*	90	0	90	0	72
Gestão de Custos	72	0	60	0	72
Matemática Financeira	72	0	60	0	72
Potencial Humano	72	0	60	0	72
Programação e Plataformas	72	0	60	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Criatividade e Inovação	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Laboratório de Programação	72	0	60	0	72
Gestão Ágil	72	0	60	0	72
Inteligência de Dados	72	0	60	0	72
Projeto – Code War*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Controladoria	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Plataformas de Negócios Digitais	72	0	60	0	72
Estratégia	72	0	60	0	72
Finanças Corporativas	72	0	60	0	72
Projeto – UX: User Experience*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360

6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Ciência da Decisão	72	0	60	0	72
Digital Business Project – Modeling*	90	0	90	0	72
Liderança	72	0	60	0	72
Marketing Digital	72	0	60	0	72
Supply Chain Management	72	0	60	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Business Game	72	0	60	0	72
Desenvolvimento Mobile	72	0	60	0	72
Digital Business Project - 1ª fase**	200	0	200	0	72
Lab Pesquisa de Mercado*	90	0	90	0	72
Omnichannel	72	0	60	0	72
TOTAL	506	0	470	0	360
8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Digital Business Project - 2ª fase**	200	0	200	0	72
Economia Empresarial	72	0	60	0	72
Lab Consultoria Empresarial*	90	0	90	0	72
Mercado Financeiro e de Capitais	72	0	60	0	72
Risk Management	72	0	60	0	72
TOTAL	506	0	470	0	360
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (optativa)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	350	0	350	0	0
TOTAL	3.630	0	3.270	0	2.880
*Componente curricular de extensão					
**Projeto presencial sem horário fixo na grade.					

Carga horária total do curso (horas-aula)	3.630
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas-aula)	0%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	9,64%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	19,83%
Carga horária total do curso (horas)	3.270
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas)	0%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	10,07%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	16,51%

NEGÓCIOS DIGITAIS, bacharelado, <i>Campus</i> São José dos Pinhais Matriz Curricular 2025.1 (Ingressantes em Processos Seletivos de inverno) Turno MATUTINO					
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Comunicação Oral e Escrita	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: MVP - Minimum Viable Product*	90	0	90	0	72
Estatística	72	0	60	0	72
Marketing	72	0	60	0	72
Programação Computacional	72	0	60	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Estudo do Homem Contemporâneo	72	0	60	0	72
Digital Skills	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Discovering Digital Business	72	0	60	0	72
Lab Empreendedorismo*	90	0	90	0	72
Matemática	72	0	60	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Criatividade e Inovação	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Laboratório de Programação	72	0	60	0	72
Gestão Ágil	72	0	60	0	72
Inteligência de Dados	72	0	60	0	72
Projeto – Code War*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Digital Business Experience: Growth Hacking*	90	0	90	0	72
Gestão de Custos	72	0	60	0	72
Matemática Financeira	72	0	60	0	72
Potencial Humano	72	0	60	0	72
Programação e Plataformas	72	0	60	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Ciência da Decisão	72	0	60	0	72
Digital Business Project – Modeling*	90	0	90	0	72
Liderança	72	0	60	0	72
Marketing Digital	72	0	60	0	72
Supply Chain Management	72	0	60	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360

6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Controladoria	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Plataformas de Negócios Digitais	72	0	60	0	72
Estratégia	72	0	60	0	72
Finanças Corporativas	72	0	60	0	72
Projeto – UX: User Experience*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Digital Business Project - 1ª fase**	200	0	200	0	72
Economia Empresarial	72	0	60	0	72
Lab Consultoria Empresarial*	90	0	90	0	72
Mercado Financeiro e de Capitais	72	0	60	0	72
Risk Management	72	0	60	0	72
TOTAL	506	0	470	0	360
8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Business Game	72	0	60	0	72
Desenvolvimento Mobile	72	0	60	0	72
Digital Business Project - 2ª fase**	200	0	200	0	72
Lab Pesquisa de Mercado*	90	0	90	0	72
Omnichannel	72	0	60	0	72
TOTAL	506	0	470	0	360
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (optativa)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	350	0	350	0	0
TOTAL	3.630	0	3.270	0	2.880
*Componente curricular de extensão					
**Projeto presencial sem horário fixo na grade.					

Carga horária total do curso (horas-aula)	3.630
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas-aula)	0%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	9,64%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	19,83%
Carga horária total do curso (horas)	3.270
Percentual <i>on-line</i> da carga horária total do curso (horas)	0%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	10,07%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	16,51%



MANIFESTO DE ASSINATURAS



Código de validação: MLHM6-VCJHT-CBF7W-E9ZTQ

Esse documento foi assinado pelos seguintes signatários nas datas indicadas (Fuso horário de Brasília):

- ✓ Jorge Apóstolos Siarcos (CPF *****.399.449-****) em 03/10/2024 09:49 - Assinado eletronicamente

Endereço IP	Geolocalização
177.92.21.158	Lat: -25,438893 Long: -49,272635
	Precisão: 20 (metros)
Autenticação	jsiarcos@fae.edu
Email verificado	
Q5nnByXCd77iFEt8PctUOzIB6JtJD2UsRGeXjXyBGC8=	
SHA-256	

Para verificar as assinaturas, acesse o link direto de validação deste documento:

<https://portaldeassinaturas.bomjesus.br/validate/MLHM6-VCJHT-CBF7W-E9ZTQ>

Ou acesse a consulta de documentos assinados disponível no link abaixo e informe o código de validação:

<https://portaldeassinaturas.bomjesus.br/validate>