

**RESOLUÇÃO CONSUN N.º 35/2020**

---

**ALTERA AS MATRIZES CURRICULARES 2020.1 (VERÃO) E 2020.2 (INVERNO) DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA, BACHARELADO, CAMPUS CURITIBA.**

---

O Presidente do Conselho Universitário – CONSUN, no uso das atribuições que lhe confere o art. 17, do Estatuto, e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 02 de dezembro de 2020, constante do Processo CONSUN 35/2020 – Parecer CONSUN 35/2020, baixa a seguinte

**R E S O L U Ç ã O**

**Art. 1º** Ficam alteradas, conforme anexo, as Matrizes Curriculares 2020.1 (verão) e 2020.2 (inverno) do curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda, bacharelado, *Campus* Curitiba.

**Art. 2º** Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Curitiba, 02 de dezembro de 2020.

*Jorge Apóstolos Siarcos*  
**Presidente**

| COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA, BACHARELADO, <i>CAMPUS CURITIBA</i><br>MATRIZ CURRICULAR 2020.1 – VERÃO |                                                |                                             |                                             |                                          |                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------|
| 1º Período                                                                                                             | C.H.<br>Acadêmica<br>(hora-aula)<br>presencial | C.H.<br>Acadêmica<br>(hora-aula)<br>on-line | C. H.<br>Acadêmica<br>(horas)<br>presencial | C. H.<br>Acadêmica<br>(horas)<br>on-line | C.H.<br>Financeira |
| Economia Criativa                                                                                                      | 36                                             | 0                                           | 30                                          | 0                                        | 36                 |
| Introdução à Publicidade e Propaganda                                                                                  | 36                                             | 0                                           | 30                                          | 0                                        | 36                 |
| Laboratório de Criatividade                                                                                            | 36                                             | 0                                           | 30                                          | 0                                        | 36                 |
| Linguagem Audiovisual                                                                                                  | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Processos de Projeto em Comunicação                                                                                    | 36                                             | 0                                           | 30                                          | 0                                        | 36                 |
| Repertório Verbal                                                                                                      | 36                                             | 0                                           | 30                                          | 0                                        | 36                 |
| Repertório Visual                                                                                                      | 36                                             | 0                                           | 30                                          | 0                                        | 36                 |
| Estudo do Homem Contemporâneo                                                                                          | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                           | <b>360</b>                                     | <b>0</b>                                    | <b>300</b>                                  | <b>0</b>                                 | <b>360</b>         |
| 2º Período                                                                                                             | C.H.<br>Acadêmica<br>(hora-aula)<br>presencial | C.H.<br>Acadêmica<br>(hora-aula)<br>on-line | C. H.<br>Acadêmica<br>(horas)<br>presencial | C. H.<br>Acadêmica<br>(horas)<br>on-line | C.H.<br>Financeira |
| Antropologia na Comunicação                                                                                            | 36                                             | 0                                           | 30                                          | 0                                        | 36                 |
| Fotografia                                                                                                             | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| História da Arte e Tecnologia                                                                                          | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| História e Teoria da Comunicação                                                                                       | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Comunicação Oral e Escrita                                                                                             | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Storytelling e Narrativas Audiovisuais                                                                                 | 36                                             | 0                                           | 30                                          | 0                                        | 36                 |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                           | <b>360</b>                                     | <b>0</b>                                    | <b>300</b>                                  | <b>0</b>                                 | <b>360</b>         |
| 3º Período                                                                                                             | C.H.<br>Acadêmica<br>(hora-aula)<br>Presencial | C.H.<br>Acadêmica<br>(hora-aula)<br>on-line | C. H.<br>Acadêmica<br>(horas)<br>presencial | C. H.<br>Acadêmica<br>(horas)<br>on-line | C.H.<br>Financeira |
| Design de Interfaces                                                                                                   | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Experiência Estética na Comunicação                                                                                    | 36                                             | 0                                           | 30                                          | 0                                        | 36                 |
| Fotografia Publicitária                                                                                                | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Semiótica                                                                                                              | 36                                             | 0                                           | 30                                          | 0                                        | 36                 |
| Técnicas de Produção Audiovisual                                                                                       | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Técnicas de Produção Sonora                                                                                            | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                           | <b>360</b>                                     | <b>0</b>                                    | <b>300</b>                                  | <b>0</b>                                 | <b>360</b>         |
| 4º Período                                                                                                             | C.H.<br>Acadêmica<br>(hora-aula)               | C.H.<br>Acadêmica<br>(hora-aula)<br>on-line | C. H.<br>Acadêmica<br>(horas)               | C. H.<br>Acadêmica<br>(horas)<br>on-line | C.H.<br>Financeira |
| Direção de Arte                                                                                                        | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Marketing                                                                                                              | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Produção Audiovisual Publicitário                                                                                      | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Produção De Áudio Publicitário                                                                                         | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Redação Publicitária                                                                                                   | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                           | <b>360</b>                                     | <b>0</b>                                    | <b>300</b>                                  | <b>0</b>                                 | <b>360</b>         |
| 5º Período                                                                                                             | C.H.<br>Acadêmica<br>(hora-aula)<br>presencial | C.H.<br>Acadêmica<br>(hora-aula)<br>on-line | C. H.<br>Acadêmica<br>(horas)<br>presencial | C. H.<br>Acadêmica<br>(horas)<br>on-line | C.H.<br>Financeira |
| Comportamento, Tendências e Públicos                                                                                   | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Comunicação Integrada de Marketing                                                                                     | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Entrepreneurship / Empreendedorismo                                                                                    | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Mídias                                                                                                                 | 36                                             | 0                                           | 30                                          | 0                                        | 36                 |
| Pesquisa de Mercado                                                                                                    | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Produção Gráfica                                                                                                       | 36                                             | 0                                           | 30                                          | 0                                        | 36                 |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                           | <b>360</b>                                     | <b>0</b>                                    | <b>300</b>                                  | <b>0</b>                                 | <b>360</b>         |
| 6º Período                                                                                                             | C.H.<br>Acadêmica<br>(hora-aula)<br>presencial | C.H.<br>Acadêmica<br>(hora-aula)<br>on-line | C. H.<br>Acadêmica<br>(horas)<br>presencial | C. H.<br>Acadêmica<br>(horas)<br>on-line | C.H.<br>Financeira |
| Gestão da Carreira Publicitária - Coaching                                                                             | 36                                             | 0                                           | 30                                          | 0                                        | 36                 |
| Gestão de Eventos                                                                                                      | 36                                             | 0                                           | 30                                          | 0                                        | 36                 |
| Metodologia e Produção Científica                                                                                      | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Planejamento de Comunicação                                                                                            | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Planejamento de Mídia                                                                                                  | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Produção de Cinema                                                                                                     | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                           | <b>360</b>                                     | <b>0</b>                                    | <b>300</b>                                  | <b>0</b>                                 | <b>360</b>         |

| 7º Período                                                   | C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial | C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line | C. H. Acadêmica (horas) presencial | C. H. Acadêmica (horas) on-line | C.H. Financeira |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|-----------------|
| Branding                                                     | 36                                    | 0                                  | 30                                 | 0                               | 36              |
| Data Science                                                 | 36                                    | 0                                  | 30                                 | 0                               | 36              |
| Estratégias e Monitoramento de Mídia Online                  | 72                                    | 0                                  | 60                                 | 0                               | 72              |
| Optativa I*                                                  | 72                                    | 0                                  | 60                                 | 0                               | 72              |
| Optativa II*                                                 | 72                                    | 0                                  | 60                                 | 0                               | 72              |
| Trabalho de Conclusão de Curso em Publicidade I              | 200                                   | 0                                  | 200                                | 0                               | 72              |
| <b>TOTAL</b>                                                 | <b>488</b>                            | <b>0</b>                           | <b>440</b>                         | <b>0</b>                        | <b>360</b>      |
| 8º Período                                                   | C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial | C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line | C. H. Acadêmica (horas) presencial | C. H. Acadêmica (horas) on-line | C.H. Financeira |
| Gestão do Negócio da Comunicação                             | 36                                    | 0                                  | 30                                 | 0                               | 36              |
| Inteligência Competitiva                                     | 36                                    | 0                                  | 30                                 | 0                               | 36              |
| Legislação Aplicada à Comunicação                            | 36                                    | 0                                  | 30                                 | 0                               | 36              |
| Optativa III*                                                | 72                                    | 0                                  | 60                                 | 0                               | 72              |
| Planejamento de Produtos Digitais                            | 72                                    | 0                                  | 60                                 | 0                               | 72              |
| Temáticas Atuais em Comunicação                              | 36                                    | 0                                  | 30                                 | 0                               | 36              |
| Trabalho de Conclusão de Curso em Publicidade II             | 200                                   | 0                                  | 200                                | 0                               | 72              |
| <b>TOTAL</b>                                                 | <b>488</b>                            | <b>0</b>                           | <b>440</b>                         | <b>0</b>                        | <b>360</b>      |
| Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (optativa) | 36                                    | 0                                  | 30                                 | 0                               | 36              |
| Atividades Complementares                                    | 120                                   | 0                                  | 120                                | 0                               | 0               |
| <b>TOTAL</b>                                                 | <b>3.256</b>                          | <b>0</b>                           | <b>2.800</b>                       | <b>0</b>                        | <b>2.880</b>    |

|                                                                                                 |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Carga horária total do curso (horas-aula)                                                       | 3.256 |
| Percentual on-line da carga horária total do curso (horas-aula)                                 | 0%    |
| Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula) | 3,69% |
| Carga horária total do curso (horas)                                                            | 2.800 |
| Percentual on-line da carga horária total do curso (horas)                                      | 0%    |
| Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)      | 4,29% |

\*Os discentes poderão optar, no ato da matrícula, dentre as disciplinas oferecidas pela FAE no respectivo semestre.

| COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA, BACHARELADO, CAMPUS CURITIBA<br>MATRIZ CURRICULAR 2020.2 – INVERNO |                                                |                                             |                                             |                                          |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------|--------------------|
| 1º Período                                                                                                        | C.H.<br>Acadêmica<br>(hora-aula)<br>presencial | C.H.<br>Acadêmica<br>(hora-aula)<br>on-line | C. H.<br>Acadêmica<br>(horas)<br>presencial | C. H.<br>Acadêmica<br>(horas)<br>on-line | C.H.<br>Financeira |
| Antropologia na Comunicação                                                                                       | 36                                             | 0                                           | 30                                          | 0                                        | 36                 |
| Fotografia                                                                                                        | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| História da Arte e Tecnologia                                                                                     | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| História e Teoria da Comunicação                                                                                  | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Comunicação Oral e Escrita                                                                                        | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Storytelling e Narrativas Audiovisuais                                                                            | 36                                             | 0                                           | 30                                          | 0                                        | 36                 |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                      | <b>360</b>                                     | <b>0</b>                                    | <b>300</b>                                  | <b>0</b>                                 | <b>360</b>         |
| 2º Período                                                                                                        | C.H.<br>Acadêmica<br>(hora-aula)<br>presencial | C.H.<br>Acadêmica<br>(hora-aula)<br>on-line | C. H.<br>Acadêmica<br>(horas)<br>presencial | C. H.<br>Acadêmica<br>(horas)<br>on-line | C.H.<br>Financeira |
| Economia Criativa                                                                                                 | 36                                             | 0                                           | 30                                          | 0                                        | 36                 |
| Introdução à Publicidade e Propaganda                                                                             | 36                                             | 0                                           | 30                                          | 0                                        | 36                 |
| Laboratório de Criatividade                                                                                       | 36                                             | 0                                           | 30                                          | 0                                        | 36                 |
| Linguagem Audiovisual                                                                                             | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Processos de Projeto em Comunicação                                                                               | 36                                             | 0                                           | 30                                          | 0                                        | 36                 |
| Repertório Verbal                                                                                                 | 36                                             | 0                                           | 30                                          | 0                                        | 36                 |
| Repertório Visual                                                                                                 | 36                                             | 0                                           | 30                                          | 0                                        | 36                 |
| Estudo do Homem Contemporâneo                                                                                     | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                      | <b>360</b>                                     | <b>0</b>                                    | <b>300</b>                                  | <b>0</b>                                 | <b>360</b>         |
| 3º Período                                                                                                        | C.H.<br>Acadêmica<br>(hora-aula)<br>Presencial | C.H.<br>Acadêmica<br>(hora-aula)<br>on-line | C. H.<br>Acadêmica<br>(horas)<br>presencial | C. H.<br>Acadêmica<br>(horas)<br>on-line | C.H.<br>Financeira |
| Direção de Arte                                                                                                   | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Marketing                                                                                                         | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Produção Audiovisual Publicitário                                                                                 | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Produção De Áudio Publicitário                                                                                    | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Redação Publicitária                                                                                              | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                      | <b>360</b>                                     | <b>0</b>                                    | <b>300</b>                                  | <b>0</b>                                 | <b>360</b>         |
| 4º Período                                                                                                        | C.H.<br>Acadêmica<br>(hora-aula)<br>presencial | C.H.<br>Acadêmica<br>(hora-aula)<br>on-line | C. H.<br>Acadêmica<br>(horas)<br>presencial | C. H.<br>Acadêmica<br>(horas)<br>on-line | C.H.<br>Financeira |
| Design de Interfaces                                                                                              | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Experiência Estética na Comunicação                                                                               | 36                                             | 0                                           | 30                                          | 0                                        | 36                 |
| Fotografia Publicitária                                                                                           | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Semiótica                                                                                                         | 36                                             | 0                                           | 30                                          | 0                                        | 36                 |
| Técnicas de Produção Audiovisual                                                                                  | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Técnicas de Produção Sonora                                                                                       | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                      | <b>360</b>                                     | <b>0</b>                                    | <b>300</b>                                  | <b>0</b>                                 | <b>360</b>         |
| 5º Período                                                                                                        | C.H.<br>Acadêmica<br>(hora-aula)<br>presencial | C.H.<br>Acadêmica<br>(hora-aula)<br>on-line | C. H.<br>Acadêmica<br>(horas)<br>presencial | C. H.<br>Acadêmica<br>(horas)<br>on-line | C.H.<br>Financeira |
| Gestão da Carreira Publicitária - Coaching                                                                        | 36                                             | 0                                           | 30                                          | 0                                        | 36                 |
| Gestão de Eventos                                                                                                 | 36                                             | 0                                           | 30                                          | 0                                        | 36                 |
| Metodologia e Produção Científica                                                                                 | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Planejamento de Comunicação                                                                                       | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Planejamento de Mídia                                                                                             | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Produção de Cinema                                                                                                | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                      | <b>360</b>                                     | <b>0</b>                                    | <b>300</b>                                  | <b>0</b>                                 | <b>360</b>         |
| 6º Período                                                                                                        | C.H.<br>Acadêmica<br>(hora-aula)<br>presencial | C.H.<br>Acadêmica<br>(hora-aula)<br>on-line | C. H.<br>Acadêmica<br>(horas)<br>presencial | C. H.<br>Acadêmica<br>(horas)<br>on-line | C.H.<br>Financeira |
| Comportamento, Tendências e Públicos                                                                              | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Comunicação Integrada de Marketing                                                                                | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Entrepreneurship / Empreendedorismo                                                                               | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Mídias                                                                                                            | 36                                             | 0                                           | 30                                          | 0                                        | 36                 |
| Pesquisa de Mercado                                                                                               | 72                                             | 0                                           | 60                                          | 0                                        | 72                 |
| Produção Gráfica                                                                                                  | 36                                             | 0                                           | 30                                          | 0                                        | 36                 |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                      | <b>360</b>                                     | <b>0</b>                                    | <b>300</b>                                  | <b>0</b>                                 | <b>360</b>         |

| 7º Período                                                   | C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial | C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line | C. H. Acadêmica (horas) presencial | C. H. Acadêmica (horas) on-line | C.H. Financeira |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------|-----------------|
| Gestão do Negócio da Comunicação                             | 36                                    | 0                                  | 30                                 | 0                               | 36              |
| Inteligência Competitiva                                     | 36                                    | 0                                  | 30                                 | 0                               | 36              |
| Legislação Aplicada à Comunicação                            | 36                                    | 0                                  | 30                                 | 0                               | 36              |
| Optativa I*                                                  | 72                                    | 0                                  | 60                                 | 0                               | 72              |
| Planejamento de Produtos Digitais                            | 72                                    | 0                                  | 60                                 | 0                               | 72              |
| Temáticas Atuais em Comunicação                              | 36                                    | 0                                  | 30                                 | 0                               | 36              |
| Trabalho de Conclusão de Curso em Publicidade II             | 200                                   | 0                                  | 200                                | 0                               | 72              |
| <b>TOTAL</b>                                                 | <b>488</b>                            | <b>0</b>                           | <b>440</b>                         | <b>0</b>                        | <b>360</b>      |
| 8º Período                                                   | C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial | C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line | C. H. Acadêmica (horas) presencial | C. H. Acadêmica (horas) on-line | C.H. Financeira |
| Branding                                                     | 36                                    | 0                                  | 30                                 | 0                               | 36              |
| Data Science                                                 | 36                                    | 0                                  | 30                                 | 0                               | 36              |
| Estratégias e Monitoramento de Mídia Online                  | 72                                    | 0                                  | 60                                 | 0                               | 72              |
| Optativa II*                                                 | 72                                    | 0                                  | 60                                 | 0                               | 72              |
| Optativa III*                                                | 72                                    | 0                                  | 60                                 | 0                               | 72              |
| Trabalho de Conclusão de Curso em Publicidade I              | 200                                   | 0                                  | 200                                | 0                               | 72              |
| Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (optativa) | 36                                    | 0                                  | 30                                 | 0                               | 36              |
| Atividades Complementares                                    | 120                                   | 0                                  | 120                                | 0                               | 0               |
| <b>TOTAL</b>                                                 | <b>3.256</b>                          | <b>0</b>                           | <b>2.800</b>                       | <b>0</b>                        | <b>2.880</b>    |

|                                                                                                 |       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| Carga horária total do curso (horas-aula)                                                       | 3256  |
| Percentual on-line da carga horária total do curso (horas-aula)                                 | 0%    |
| Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula) | 3,69% |
| Carga horária total do curso (horas)                                                            | 2800  |
| Percentual on-line da carga horária total do curso (horas)                                      | 0%    |
| Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)      | 4,29% |

\*Os discentes poderão optar, no ato da matrícula, dentre as disciplinas oferecidas pela FAE no respectivo semestre.