

RESOLUÇÃO CONSUN N.º 17/2019

APROVA AS MATRIZES CURRICULARES 2020.1 (VERÃO) E 2020.2 (INVERNO) DO CURSO DE DESIGN, BACHARELADO, *CAMPUS* CURITIBA DA FAE CENTRO UNIVERSITÁRIO.

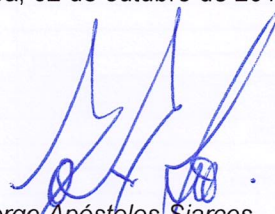
O Presidente do Conselho Universitário – CONSUN, no uso das atribuições que lhe confere o art. 14, do Estatuto, e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 02 de outubro de 2019, constante do Processo CONSUN 17/2019 – Parecer CONSUN 17/2019, baixa a seguinte

R E S O L U Ç Ã O

Art. 1º Ficam aprovadas, conforme anexo, as Matrizes Curriculares 2020.1 (verão) e 2020.2 (inverno) do curso de Design, bacharelado, *Campus* Curitiba da FAE Centro Universitário.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Curitiba, 02 de outubro de 2019.



Jorge Apóstolos Siarcos
Presidente

DESIGN, BACHARELADO, CAMPUS CURITIBA MATRIZ CURRICULAR 2020.1 – VERÃO			
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Ateliê de Expressão e Representação	72	60	72
Composição e Plástica	72	60	72
História da Arte e do Design	72	60	72
Laboratório de Criatividade	36	30	36
Oficina de Materiais e Modelos: Derivados de Celulose, Compostos e Cerâmicos	72	60	72
Projeto e Métodos em Design de Objetos de Uso Cotidiano	36	36	36
TOTAL	360	300	360
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Desenho Técnico	72	60	72
Ilustração	72	60	72
Leitura e Produção de Textos	72	60	72
Oficina de Materiais e Modelos: Polímeros e Metais	72	60	72
Projeto de Design em Biomimetismo	72	72	72
TOTAL	360	300	360
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Fotografia	72	60	72
Ilustração Digital	72	60	72
Produção Gráfica	36	30	36
Projeto de Design Editorial & Tipografia	72	72	72
Semiótica	36	30	36
Estudo do Homem Contemporâneo	72	60	72
TOTAL	360	300	360
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Ecodesign	36	30	36
Entrepreneurship / Empreendedorismo	72	60	72
Ergonomia e Usabilidade	72	60	72
Projeto de Design de Mobiliário	72	72	72
Representação 3D	72	60	72
Sistemas Mecânicos Aplicados	36	30	36
TOTAL	360	300	360
5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Comportamento, Tendências e Públicos	72	60	72
Design, Arte e Estética	36	30	36
Pesquisa e Produção Científica em Design	36	30	36
Planejamento de Produtos Digitais	72	60	72
Prática Profissional e Estágio Supervisionado	250	250	36
Projeto de Design Informacional	72	72	72
Storytelling e Narrativas Audiovisuais	36	30	36
TOTAL	574	532	360
6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Branding	36	30	36
Economia Criativa	36	30	36
Gestão Estratégica da Produção	72	60	72
Gestão Estratégica do Design	72	60	72
Optativa*	36	30	36
Temáticas Atuais em Design	36	30	36
Projeto de Graduação	200	200	72
TOTAL	488	440	360
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (optativa)	36	30	36
Atividades Complementares	250	250	0
TOTAL	2752	2464	2160

* A disciplina será oferecida pela Instituição e escolhida pelos discentes no ato da matrícula.

DESIGN, BACHARELADO, CAMPUS CURITIBA MATRIZ CURRICULAR 2020.2 – INVERNO			
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Desenho Técnico	72	60	72
Ilustração	72	60	72
Leitura e Produção de Textos	72	60	72
Oficina de Materiais e Modelos: Polímeros e Metais	72	60	72
Projeto de Design em Biomimetismo	72	72	72
TOTAL	360	300	360
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Ateliê de Expressão e Representação	72	60	72
Composição e Plástica	72	60	72
História da Arte e do Design	72	60	72
Laboratório de Criatividade	36	30	36
Oficina de Materiais e Modelos: Derivados de Celulose, Compostos e Cerâmicos	72	60	72
Projeto e Métodos em Design de Objetos de Uso Cotidiano	36	36	36
TOTAL	360	300	360
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Ecodesign	36	30	36
Entrepreneurship / Empreendedorismo	72	60	72
Ergonomia e Usabilidade	72	60	72
Projeto de Design de Mobiliário	72	72	72
Representação 3D	72	60	72
Sistemas Mecânicos Aplicados	36	30	36
TOTAL	360	300	360
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Fotografia	72	60	72
Ilustração Digital	72	60	72
Produção Gráfica	36	30	36
Projeto de Design Editorial & Tipografia	72	72	72
Semiótica	36	30	36
Estudo do Homem Contemporâneo	72	60	72
TOTAL	360	300	360
5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Branding	36	30	36
Economia Criativa	36	30	36
Gestão Estratégica da Produção	72	60	72
Gestão Estratégica do Design	72	60	72
Optativa*	36	30	36
Temáticas Atuais em Design	36	30	36
Pesquisa e Produção Científica em Design	36	30	36
Prática Profissional e Estágio Supervisionado	250	250	36
TOTAL	574	520	360
6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Comportamento, Tendências e Públicos	72	60	72
Design, Arte e Estética	36	30	36
Planejamento de Produtos Digitais	72	60	72
Projeto de Design Informacional	72	72	72
Storytelling e Narrativas Audiovisuais	36	30	36
Projeto de Graduação	200	200	72
TOTAL	488	452	360
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (optativa)	36	30	36
Atividades Complementares	250	250	0
TOTAL	2752	2464	2160

* A disciplina será oferecida pela Instituição e escolhida pelos discentes no ato da matrícula.