

RESOLUÇÃO CONSUN N.º 16/2019

APROVA AS MATRIZES CURRICULARES 2020.1 (VERÃO) E 2020.2 (INVERNO) DO CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA, BACHARELADO, *CAMPUS* CURITIBA DA FAE CENTRO UNIVERSITÁRIO.

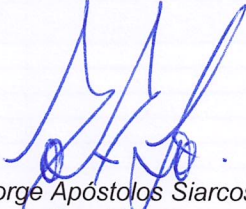
O Presidente do Conselho Universitário – CONSUN, no uso das atribuições que lhe confere o art. 14, do Estatuto, e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 02 de outubro de 2019, constante do Processo CONSUN 16/2019 – Parecer CONSUN 16/2019, baixa a seguinte

R E S O L U Ç Ã O

Art. 1º Ficam aprovadas, conforme anexo, as Matrizes Curriculares 2020.1 (verão) e 2020.2 (inverno) do curso de Comunicação Social - Publicidade e Propaganda, bacharelado, *Campus* Curitiba da FAE Centro Universitário.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Curitiba, 02 de outubro de 2019.


Jorge Apóstolos Siarcos
Presidente

COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA, BACHARELADO, CAMPUS CURITIBA MATRIZ CURRICULAR 2020.1 – VERÃO			
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Economia Criativa	36	30	36
Introdução à Publicidade e Propaganda	36	30	36
Laboratório de Criatividade	36	30	36
Linguagem Audiovisual	72	60	72
Processos de Projeto em Comunicação	36	30	36
Repertório Verbal	36	30	36
Repertório Visual	36	30	36
Estudo do Homem Contemporâneo	72	60	72
TOTAL	360	300	360
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Antropologia na Comunicação	36	30	36
Fotografia	72	60	72
História da Arte e Tecnologia	72	60	72
História e Teoria da Comunicação	72	60	72
Leitura e Produção de Textos	72	60	72
Storytelling e Narrativas Audiovisuais	36	30	36
TOTAL	360	300	360
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Design de Interfaces	72	60	72
Experiência Estética na Comunicação	36	30	36
Fotografia Publicitária	72	60	72
Semiótica	36	30	36
Técnicas de Produção Audiovisual	72	60	72
Técnicas de Produção Sonora	72	60	72
TOTAL	360	300	360
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Direção de Arte	72	60	72
Marketing	72	60	72
Produção Audiovisual Publicitário	72	60	72
Produção De Áudio Publicitário	72	60	72
Redação Publicitária	72	60	72
TOTAL	360	300	360
5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Comportamento, Tendências e Públicos	72	60	72
Comunicação Integrada de Marketing	72	60	72
Entrepreneurship / Empreendedorismo	72	60	72
Mídias	36	30	36
Pesquisa de Mercado	72	60	72
Produção Gráfica	36	30	36
TOTAL	360	300	360
6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Gestão da Carreira Publicitária - Coaching	36	30	36
Gestão de Eventos	36	30	36
Metodologia e Produção Científica	72	60	72
Planejamento de Comunicação	72	60	72
Planejamento de Mídia	72	60	72
Produção de Cinema	72	60	72
TOTAL	360	300	360
7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Branding	36	30	36
Data Science	36	30	36
Estratégias e Monitoramento de Mídia Online	72	60	72
Optativa*	36	30	36
Psicologia na Comunicação	36	30	36
Publicação de Conteúdos Digitais	72	60	72
Trabalho de Conclusão de Curso em Publicidade I	200	200	72
TOTAL	488	440	360

8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Gestão do Negócio da Comunicação	72	60	72
Inteligência Competitiva	36	30	36
Legislação Aplicada à Comunicação	36	30	36
Planejamento de Produtos Digitais	72	60	72
Temáticas Atuais em Comunicação	72	60	72
Trabalho de Conclusão de Curso em Publicidade II	200	200	72
TOTAL	488	440	360
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (optativa)	36	30	36
Atividades Complementares	120	120	0
TOTAL	3256	2800	2880
* A disciplina será oferecida pela Instituição e escolhida pelos discentes no ato da matrícula.			

17

COMUNICAÇÃO SOCIAL – PUBLICIDADE E PROPAGANDA, BACHARELADO, CAMPUS CURITIBA MATRIZ CURRICULAR 2020.2 – INVERNO			
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Antropologia na Comunicação	36	30	36
Fotografia	72	60	72
História da Arte e Tecnologia	72	60	72
História e Teoria da Comunicação	72	60	72
Leitura e Produção de Textos	72	60	72
Storytelling e Narrativas Audiovisuais	36	30	36
TOTAL	360	300	360
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Economia Criativa	36	30	36
Introdução à Publicidade e Propaganda	36	30	36
Laboratório de Criatividade	36	30	36
Linguagem Audiovisual	72	60	72
Processos de Projeto em Comunicação	36	30	36
Repertório Verbal	36	30	36
Repertório Visual	36	30	36
Estudo do Homem Contemporâneo	72	60	72
TOTAL	360	300	360
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Direção de Arte	72	60	72
Marketing	72	60	72
Produção Audiovisual Publicitário	72	60	72
Produção De Audio Publicitário	72	60	72
Redação Publicitária	72	60	72
TOTAL	360	300	360
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Design de Interfaces	72	60	72
Experiência Estética na Comunicação	36	30	36
Fotografia Publicitária	72	60	72
Semiótica	36	30	36
Técnicas de Produção Audiovisual	72	60	72
Técnicas de Produção Sonora	72	60	72
TOTAL	360	300	360
5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Gestão da Carreira Publicitária - Coaching	36	30	36
Gestão de Eventos	36	30	36
Metodologia e Produção Científica	72	60	72
Planejamento de Comunicação	72	60	72
Planejamento de Mídia	72	60	72
Produção de Cinema	72	60	72
TOTAL	360	300	360
6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Comportamento, Tendências e Públicos	72	60	72
Comunicação Integrada de Marketing	72	60	72
Entrepreneurship / Empreendedorismo	72	60	72
Mídias	36	30	36
Pesquisa de Mercado	72	60	72
Produção Gráfica	36	30	36
TOTAL	360	300	360
7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Gestão do Negócio da Comunicação	72	60	72
Inteligência Competitiva	36	30	36
Legislação Aplicada à Comunicação	36	30	36
Planejamento de Produtos Digitais	72	60	72
Temáticas Atuais em Comunicação	72	60	72
Trabalho de Conclusão de Curso em Publicidade II	200	200	72
TOTAL	488	440	360

8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula)	C. H. Acadêmica (horas)	C.H. Financeira
Branding	36	30	36
Data Science	36	30	36
Estratégias e Monitoramento de Mídia Online	72	60	72
Optativa*	36	30	36
Psicologia na Comunicação	36	30	36
Publicação de Conteúdos Digitais	72	60	72
Trabalho de Conclusão de Curso em Publicidade I	200	200	72
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (optativa)	36	30	36
Atividades Complementares	120	120	0
TOTAL	3256	2800	2880
* A disciplina será oferecida pela Instituição e escolhida pelos discentes no ato da matrícula.			