

RESOLUÇÃO CONSUN N.º 57/2022

**APROVA AS MATRIZES CURRICULARES 2023.1
E 2023.2 DO CURSO DE COMUNICAÇÃO
DIGITAL, BACHARELADO, DA FAE CENTRO
UNIVERSITÁRIO.**

O Presidente do Conselho Universitário – CONSUN, no uso das atribuições que lhe confere o art. 17, do Estatuto, e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 07 de dezembro de 2022, constante do Processo CONSUN 57/2022 – Parecer CONSUN 57/2022, baixa a seguinte

R E S O L U Ç ã O

Art. 1º Ficam aprovadas, conforme anexo, as Matrizes Curriculares 2023.1 (para ingressantes em Processos Seletivos de verão) e 2023.2 (para ingressantes em Processos Seletivos de inverno) do curso de Comunicação Digital, bacharelado, da FAE Centro Universitário.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Curitiba, 07 de dezembro de 2022.

Assinado eletronicamente por:
Jorge Apóstolos Siarcos
CPF: ***.399.449-**
Data: 08/12/2022 10:01:51 -03:00

Jorge Apóstolos Siarcos
Presidente

COMUNICAÇÃO DIGITAL, bacharelado, <i>Campus Curitiba</i> Matriz Curricular 2023.1 (Ingressantes em Processos Seletivos de verão)					
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Digital Skills	72	0	60	0	72
Digital English	72	0	60	0	72
Mapeamento de Produtos Digitais	36	0	30	0	36
Professional Communication Skills	72	0	60	0	72
Visualidade e Expressão	36	0	30	0	36
Global Culture: Blog*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Ciência Social e Política	36	0	30	0	36
Comunicação e Linguagem	72	0	60	0	72
Entrepreneurship	72	0	60	0	72
Marketing	72	0	60	0	72
Metodologia de Projetos Ágeis	36	0	30	0	36
Global Entertainment: Social Media*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Customer Success	72	0	60	0	72
Global Trends and Issues	72	0	60	0	72
Linguagem Audiovisual	72	0	60	0	72
Written Communication in English	72	0	60	0	72
Global Tech: Content Media*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Estatística e Análise de Dados	72	0	60	0	72
Fotografia	72	0	60	0	72
Neuroeconomia	72	0	60	0	72
Global Sustainability: Nanodegree*	90	0	90	0	72
Lab Copywriting*	90	0	90	0	72
TOTAL	396	0	360	0	360

5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Branding & Growth	72	0	60	0	72
Direito Digital	36	0	30	0	36
Geoeconomia	72	0	60	0	72
Storytelling e Narrativas Audiovisuais	36	0	30	0	36
Global Economics and Politics: Multimídia*	90	0	90	0	72
Lab User Experience and User Interface*	90	0	90	0	72
TOTAL	396	0	360	0	360
6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Discursive Topics in English	72	0	60	0	72
Mídia Programática	72	0	60	0	72
Inteligência de Dados	72	0	60	0	72
Global Branding: My First Agency*	90	0	90	0	72
Lab Pesquisa de Mercado*	90	0	90	0	72
TOTAL	396	0	360	0	360
7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Estudo do Homem Contemporâneo	72	0	60	0	72
Optativa I**	72	0	60	0	72
Optativa II**	72	0	60	0	72
Digital Communication: Project I***	0	200	0	200	144
TOTAL	216	200	180	200	360
8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Optativa III**	72	0	60	0	72
Optativa IV**	72	0	60	0	72
Optativa V**	72	0	60	0	72
Digital Communication: Project II***	0	200	0	200	144
TOTAL	216	200	180	200	360
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (opcional)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	350	0	350	0	0
TOTAL	3.050	400	2.690	400	2.880
*Componente curricular de extensão					
**Disciplina ofertada pela IES e poderá ser escolhida pelo aluno no momento da matrícula					
***Disciplina presencial ofertada sem horário fixo na grade					

Carga horária total do curso (horas-aula)	3.450
Percentual on-line da carga horária total do curso (horas-aula)	11,6%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	10,1%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	23,5%
Carga horária total do curso (horas)	3.090
Percentual on-line da carga horária total do curso (horas)	13%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	11,3%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	26,2%

COMUNICAÇÃO DIGITAL, bacharelado, Campus Curitiba Matriz Curricular 2023.2 (Ingressantes em Processos Seletivos de inverno)					
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Ciência Social e Política	36	0	30	0	36
Comunicação e Linguagem	72	0	60	0	72
Entrepreneurship	72	0	60	0	72
Marketing	72	0	60	0	72
Metodologia de Projetos Ágeis	36	0	30	0	36
Global Entertainment: Social Media*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Digital Skills	72	0	60	0	72
Digital English	72	0	60	0	72
Mapeamento de Produtos Digitais	36	0	30	0	36
Professional Communication Skills	72	0	60	0	72
Visualidade e Expressão	36	0	30	0	36
Global Culture: Blog*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Estatística e Análise de Dados	72	0	60	0	72
Fotografia	72	0	60	0	72
Neuroeconomia	72	0	60	0	72
Global Sustainability: Nanodegree*	90	0	90	0	72
Lab Copywriting*	90	0	90	0	72
TOTAL	396	0	360	0	360
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Customer Success	72	0	60	0	72
Global Trends and Issues	72	0	60	0	72
Linguagem Audiovisual	72	0	60	0	72
Written Communication in English	72	0	60	0	72
Global Tech: Content Media*	90	0	90	0	72
TOTAL	378	0	330	0	360

5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Discursive Topics in English	72	0	60	0	72
Mídia Programática	72	0	60	0	72
Inteligência de Dados	72	0	60	0	72
Global Branding: My First Agency*	90	0	90	0	72
Lab Pesquisa de Mercado*	90	0	90	0	72
TOTAL	396	0	360	0	360
6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Branding & Growth	72	0	60	0	72
Direito Digital	36	0	30	0	36
Geoeconomia	72	0	60	0	72
Storytelling e Narrativas Audiovisuais	36	0	30	0	36
Global Economics and Politics: Multimídia*	90	0	90	0	72
Lab User Experience and User Interface*	90	0	90	0	72
TOTAL	396	0	360	0	360
7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Optativa I**	72	0	60	0	72
Optativa II**	72	0	60	0	72
Optativa III**	72	0	60	0	72
Digital Communication: Project I***	0	200	0	200	144
TOTAL	216	200	180	200	360
8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Estudo do Homem Contemporâneo	72	0	60	0	72
Optativa IV**	72	0	60	0	72
Optativa V**	72	0	60	0	72
Digital Communication: Project II***	0	200	0	200	144
TOTAL	216	200	180	200	360
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (opcional)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	350	0	350	0	0
TOTAL	3.050	400	2.690	400	2.880
*Componente curricular de extensão					
**Disciplina ofertada pela IES e poderá ser escolhida pelo aluno no momento da matrícula					
***Disciplina presencial ofertada sem horário fixo na grade					

Carga horária total do curso (horas-aula)	3.450
Percentual on-line da carga horária total do curso (horas-aula)	11,6%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	10,1%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	23,5%
Carga horária total do curso (horas)	3.090
Percentual on-line da carga horária total do curso (horas)	13%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	11,3%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	26,2%



MANIFESTO DE ASSINATURAS



Código de validação: YWSCZ-9EQFW-ALSSU-G7WUZ

Esse documento foi assinado pelos seguintes signatários nas datas indicadas (Fuso horário de Brasília):

- ✓ Jorge Apóstolos Siarcos (CPF ***.399.449-**) em 08/12/2022 10:01 - Assinado eletronicamente

Endereço IP	Geolocalização
200.150.83.106	Lat: -25,441703 Long: -49,471761
	Precisão: 20 (metros)
Autenticação	jsiarcos@fae.edu
Email verificado	
JJXpRYdkUf4FKr1c0GK5vN00goVIMpBYDjwgFn685ks=	
SHA-256	

Para verificar as assinaturas, acesse o link direto de validação deste documento:

<https://portaldeassinaturas.bomjesus.br/validate/YWSCZ-9EQFW-ALSSU-G7WUZ>

Ou acesse a consulta de documentos assinados disponível no link abaixo e informe o código de validação:

<https://portaldeassinaturas.bomjesus.br/validate>