

RESOLUÇÃO CONSUN N.º 48/2022

**APROVA AS MATRIZES CURRICULARES 2023.1
E 2023.2 DO CURSO DE NEGÓCIOS DIGITAIS,
BACHARELADO, DA FAE CENTRO
UNIVERSITÁRIO.**

O Presidente do Conselho Universitário – CONSUN, no uso das atribuições que lhe confere o art. 17, do Estatuto, e em cumprimento à deliberação do Colegiado em 07 de dezembro de 2022, constante do Processo CONSUN 48/2022 – Parecer CONSUN 48/2022, baixa a seguinte

R E S O L U Ç ã O

Art. 1º Ficam aprovadas, conforme anexo, as Matrizes Curriculares 2023.1 (para ingressantes em Processos Seletivos de verão) e 2023.2 (para ingressantes em Processos Seletivos de inverno) do curso de Negócios Digitais, bacharelado, da FAE Centro Universitário.

Art. 2º Esta Resolução entra em vigor nesta data.

Curitiba, 07 de dezembro de 2022.

Assinado eletronicamente por:
Jorge Apóstolos Siarcos
CPF: ***.399.449-**
Data: 08/12/2022 09:52:07 -
03:00

Jorge Apóstolos Siarcos
Presidente

NEGÓCIOS DIGITAIS, bacharelado, <i>Campus Curitiba</i> Matriz Curricular 2023.1 (Ingressantes em Processos Seletivos de verão)					
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Digital Skills	72	0	60	0	72
Discovering Digital Business	72	0	60	0	72
Lab Empreendedorismo**	90	0	90	0	72
Matemática	72	0	60	0	72
Potencial Humano*	0	80	0	80	72
Superando Limites: Designing We	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Social Marketplace Project****	90	0	90	0	90
TOTAL	468	80	420	80	522
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Comunicação Oral e Escrita*	0	80	0	80	72
Digital Business Experience: My First Business	72	0	60	0	72
Economia Digital	36	0	30	0	36
Estatística	72	0	60	0	72
Marketing	72	0	60	0	72
Metodologias de Projetos Ágeis	36	0	30	0	36
Programação Computacional	72	0	60	0	72
Projeto – MVP: Minimum Viable Product****	90	0	90	0	90
TOTAL	450	80	390	80	522
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Contabilidade Empresarial	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Startup Challenge	72	0	60	0	72
Estudo do Homem Contemporâneo*	0	80	0	80	72
Gestão de Custos	72	0	60	0	72
Inteligência de Dados	72	0	60	0	72
Marketing Digital	72	0	60	0	72
Projeto – Growth Hacking****	90	0	90	0	90
TOTAL	450	80	390	80	522
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Big Data	72	0	60	0	72
Ciência da Decisão*	0	80	0	80	72
Digital Business Experience: Laboratório de Programação	72	0	60	0	72
Matemática Financeira	72	0	60	0	72
Omnichannel	72	0	60	0	72
Programação e Plataformas	72	0	60	0	72
Projeto – Code War****	90	0	90	0	90
TOTAL	450	80	390	80	522

5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Cenários Macroeconômicos	36	0	30	0	36
Desenvolvimento Mobile	72	0	60	0	72
Digital Business: Plataformas de Negócios Digitais	72	0	60	0	72
Direito Digital	36	0	30	0	36
Elaboração e Análise de Projetos de Investimentos	72	0	60	0	72
Estratégia*	0	80	0	80	72
Supply Chain Management	72	0	60	0	72
Projeto – UX: User Experience****	90	0	90	0	90
TOTAL	450	80	390	80	522
6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Cybersecurity	36	0	30	0	36
Estratégias de Funding	36	0	30	0	36
Finanças Corporativas	72	0	60	0	72
Gestão de Serviços*	0	80	0	80	72
Liderança	72	0	60	0	72
Valuation	72	0	60	0	72
Digital Business Modeling****	90	0	90	0	162
TOTAL	378	80	330	80	522
7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Optativa I**	72	0	60	0	72
Optativa II***	0	80	0	80	72
Optativa III***	0	80	0	80	72
Digital Business Project - 1ª fase*	0	306	0	306	306
TOTAL	72	466	60	466	522
8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Optativa IV**	72	0	60	0	72
Optativa V***	0	80	0	80	72
Optativa VI***	0	80	0	80	72
Digital Business Project - 2ª fase*	0	306	0	306	306
TOTAL	72	466	60	466	522
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (optativa)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	350	0	350	0	0
TOTAL	3.140	1.412	2.780	1.412	4.176
*Disciplina ofertada na modalidade digital					
**Disciplina ofertada na modalidade presencial e escolhida pelo aluno no plano de estudos					
***Disciplina ofertada na modalidade digital e escolhida pelo aluno no plano de estudos					
****Componente curricular de extensão					

Carga horária total do curso (horas-aula)	4.552
Percentual on-line da carga horária total do curso (horas-aula)	31,0%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	7,7%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	13,8%
Carga horária total do curso (horas)	4.192
Percentual on-line da carga horária total do curso (horas)	33,7%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	8,3%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	15,0%

NEGÓCIOS DIGITAIS, bacharelado, <i>Campus</i> Curitiba Matriz Curricular 2023.2 (Ingressantes em Processos Seletivos de inverno)					
1º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Comunicação Oral e Escrita*	0	80	0	80	72
Digital Business Experience: My First Business	72	0	60	0	72
Economia Digital	36	0	30	0	36
Estatística	72	0	60	0	72
Marketing	72	0	60	0	72
Metodologias de Projetos Ágeis	36	0	30	0	36
Programação Computacional	72	0	60	0	72
Projeto – MVP: Minimum Viable Product****	90	0	90	0	90
TOTAL	450	80	390	80	522
2º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Digital Skills	72	0	60	0	72
Discovering Digital Business	72	0	60	0	72
Lab Empreendedorismo**	90	0	90	0	72
Matemática	72	0	60	0	72
Potencial Humano*	0	80	0	80	72
Superando Limites: Designing We	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Social Marketplace Project****	90	0	90	0	90
TOTAL	468	80	420	80	522
3º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Big Data	72	0	60	0	72
Ciência da Decisão*	0	80	0	80	72
Digital Business Experience: Laboratório de Programação	72	0	60	0	72
Matemática Financeira	72	0	60	0	72
Omnichannel	72	0	60	0	72
Programação e Plataformas	72	0	60	0	72
Projeto – Code War****	90	0	90	0	90
TOTAL	450	80	390	80	522
4º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Contabilidade Empresarial	72	0	60	0	72
Digital Business Experience: Startup Challenge	72	0	60	0	72
Estudo do Homem Contemporâneo*	0	80	0	80	72
Gestão de Custos	72	0	60	0	72
Inteligência de Dados	72	0	60	0	72
Marketing Digital	72	0	60	0	72
Projeto – Growth Hacking****	90	0	90	0	90
TOTAL	450	80	390	80	522

5º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Cybersecurity	36	0	30	0	36
Estratégias de Funding	36	0	30	0	36
Finanças Corporativas	72	0	60	0	72
Gestão de Serviços*	0	80	0	80	72
Liderança	72	0	60	0	72
Valuation	72	0	60	0	72
Digital Business Modeling****	90	0	90	0	162
TOTAL	378	80	330	80	522
6º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Cenários Macroeconômicos	36	0	30	0	36
Desenvolvimento Mobile	72	0	60	0	72
Digital Business: Plataformas de Negócios Digitais	72	0	60	0	72
Direito Digital	36	0	30	0	36
Elaboração e Análise de Projetos de Investimentos	72	0	60	0	72
Estratégia*	0	80	0	80	72
Supply Chain Management	72	0	60	0	72
Projeto – UX: User Experience****	90	0	90	0	90
TOTAL	450	80	390	80	522
7º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Optativa I**	72	0	60	0	72
Optativa II***	0	80	0	80	72
Optativa III***	0	80	0	80	72
Digital Business Project - 1ª fase*	0	306	0	306	306
TOTAL	72	466	60	466	522
8º Período	C.H. Acadêmica (hora-aula) presencial	C.H. Acadêmica (hora-aula) on-line	C. H. Acadêmica (horas) presencial	C. H. Acadêmica (horas) on-line	C.H. Financeira
Optativa IV**	72	0	60	0	72
Optativa V***	0	80	0	80	72
Optativa VI***	0	80	0	80	72
Digital Business Project - 2ª fase*	0	306	0	306	306
TOTAL	72	466	60	466	522
Introdução à Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS (optativa)	36	0	30	0	36
Atividades Complementares	350	0	350	0	0
TOTAL	3.140	1.412	2.780	1.412	4.176
*Disciplina ofertada na modalidade digital					
**Disciplina ofertada na modalidade presencial e escolhida pelo aluno no plano de estudos					
***Disciplina ofertada na modalidade digital e escolhida pelo aluno no plano de estudos					
****Componente curricular de extensão					

Carga horária total do curso (horas-aula)	4.552
Percentual on-line da carga horária total do curso (horas-aula)	31,0%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas-aula)	7,7%
Percentual de Extensão do total do curso (horas-aula)	13,8%
Carga horária total do curso (horas)	4.192
Percentual on-line da carga horária total do curso (horas)	33,7%
Percentual de Estágio Supervisionado e Atividades Complementares do total do curso (horas)	8,3%
Percentual de Extensão do total do curso (horas)	15,0%



MANIFESTO DE ASSINATURAS



Código de validação: Q7WHH-TXD9S-JTVNN-SLDCZ

Esse documento foi assinado pelos seguintes signatários nas datas indicadas (Fuso horário de Brasília):

- ✓ Jorge Apóstolos Siarcos (CPF ***.399.449-**) em 08/12/2022 09:52 - Assinado eletronicamente

Endereço IP	Geolocalização
200.150.83.106	Lat: -25,441704 Long: -49,471761
	Precisão: 20 (metros)
Autenticação	jsiarcos@fae.edu
Email verificado	
NOfgDmihbSp7QZ8BFteleok1Wla6cZz0ExLxLxO6tK4=	
SHA-256	

Para verificar as assinaturas, acesse o link direto de validação deste documento:

<https://portaldeassinaturas.bomjesus.br/validate/Q7WHH-TXD9S-JTVNN-SLDCZ>

Ou acesse a consulta de documentos assinados disponível no link abaixo e informe o código de validação:

<https://portaldeassinaturas.bomjesus.br/validate>