

EDITAL NEAD N.º 02/2020

A FAE, POR MEIO DO NÚCLEO DE EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA, ABRE INSCRIÇÕES PARA A SELEÇÃO DE AUTORES PARA PRODUÇÃO DE MATERIAL DIDÁTICO.

A Coordenadora do Núcleo de Educação a Distância da FAE, observando as disposições presentes nas normas internas, baixa o seguinte:

E D I T A L

Art. 1º Ficam abertas as inscrições para o processo de seleção de autores de material didático para os cursos superiores graduação da FAE Centro Universitário.

§1º A produção de materiais didáticos, objeto deste edital, destina-se a utilização nos cursos superiores de graduação e, eventualmente, na extensão ou outros cursos da Instituição.

§2º Na primeira etapa do processo seletivo, somente poderão participar na forma do presente edital, os colaboradores vinculados a qualquer uma das instituições mantidas pela Associação Franciscana de Ensino Senhor Bom Jesus - AFESBJ e na segunda etapa, para as vagas remanescentes, autores externos.

§3º Considerando-se as disposições do parágrafo anterior, o presente edital visa selecionar apenas um autor, para cada disciplina listada no **Anexo I**, deste edital, que será realizado pelo NEAD da FAE.

§ 4º As inscrições deverão ser dirigidas ao Núcleo de Educação a Distância por meio de solicitação via e-mail para vera.dullius@fae.edu, informando telefone para contato.

Art. 2º Para concorrer à seleção de autores de material didático de que trata o presente edital, o candidato deverá:

- I. Realizar inscrição atendendo ao disposto no Artigo Primeiro;
- II. Atender aos critérios de seleção de autores;
- III. Cumprir as etapas internas e externas.

Art. 3º As disciplinas enquadradas na condição de desenvolvimento de disciplinas, considera-se a exigência de elaboração dos referidos materiais didáticos deverá contemplar o seguinte conjunto de materiais:

- I. Guia de Estudos por Unidade;
- II. Texto Base por unidade;
- III. Duas propostas de Atividade Avaliativa por Unidade de Estudo exceto a última;
- IV. Duas atividades avaliativas integradoras dos conteúdos das unidades;
- V. Cinco questões objetivas;

Campus Curitiba
Campus São José dos Pinhais
Campus Araucária

Rua 24 de Maio, 135 – Centro – CEP 80.230-080 – Curitiba – (41) 2105-9810
Av. Rui Barbosa, 9551 – Centro – CEP 83.035-320 – São José dos Pinhais – (41) 2117-9800
Rua São Vicente de Paulo, 1060 – Centro – CEP 83.702-050 – Araucária – (41) 3642-1184

- VI. Uma proposta de Avaliação Presencial para cada etapa avaliativa, AP1, AP2 e Suficiência;
- VII. Vídeo de apresentação da disciplina e um vídeo por unidade.

§1º A produção do material didático deve contemplar todos os elementos de efeito didático orientados pela Desenhista Instrucional da disciplina.

§2º As atividades avaliativas e as avaliações presenciais referidas nos itens III e IV deverão ser compostas por questões objetivas (até 90%) e dissertativas (no mínimo 10%), com os respectivos gabaritos e/ou padrão de resposta no caso de questões dissertativas.

Art. 4º Para as disciplinas indicadas como demanda de **revisão e adaptação** é esperado do autor a adequação de disciplinas já desenvolvidas a uma nova ementa com produção parcial de conteúdo e atividades com a finalidade de adequação aos novos objetivos propostos.

§1º A revisão da disciplina deverá contemplar os elementos orientados pela Desenhista Instrucional da disciplina.

§2º: A revisão ou adaptação deverá seguir a sequência de recursos indicados no parágrafo 3º.

Art. 5º A **curadoria de disciplinas** demanda o desenvolvimento de um roteiro de sequência didática a partir de recursos já existentes no banco de conteúdos da instituição e da biblioteca digital e de questões avaliativas.

§1º A curadoria da disciplina deverá contemplar os elementos orientados pela Desenhista Instrucional da disciplina.

Art. 6º O desenvolvimento, revisão/adaptação e curadoria de material didático passará pelas seguintes etapas que implicam o acompanhamento do autor:

- I. Elaboração do Plano de Ensino e Unidade 1 a 12, análise e validação da Desenhista Instrucional;
- II. Desenho Instrucional;
- III. Avaliação do ineditismo, autoria;
- IV. Elaboração de roteiros para objeto de aprendizagem e vídeos,
- V. Primeira Revisão Língua Portuguesa;
- VI. Segunda Revisão;
- VII. Gravação de vídeos;
- VIII. Diagramação.

§1º A primeira unidade do material servirá ao autor como um referencial de qualidade e estilo para a produção das demais unidades. Para tanto, a etapa descrita no item I do caput deste artigo, fica sujeita a todos os procedimentos descritos nos itens de II a VI. Após a validação da unidade 01, proceder-se-á a elaboração das demais unidades.

§2º Entre as etapas IV e V, a instituição deliberará sobre o envio do material didático à apreciação de um parecerista. O parecer será, obrigatoriamente, na forma "*blind review*" e, nesse caso, o autor

deverá realizar nova revisão do material, conforme sugestões do parecer.

Art. 7º A relação de disciplinas a serem reformuladas, bem como as ementas que deverão ser atendidas, estão dispostas no Anexo I.

Art. 8º Processo de Seleção

A pontuação para o processo de seleção adotará os seguintes critérios:

Titulação na área pretendida	Até 2 pontos
Experiência na docência de cursos presenciais	Até 2 pontos
Experiência na docência de cursos a distância ou híbridos	Até 2 pontos
Publicações de material didático EAD	Até 2 pontos
Publicações em geral	Até 2 pontos

Art. 9º Ao inscrever-se no processo de seleção para elaboração de materiais didáticos o autor submeter-se-á ao seguinte cronograma:

ETAPA PARA COLABORADORES AFESBJ:

Inscrição:	De 2 de março a 11 de março
Seleção:	De 13 a 19 de março
Divulgação dos selecionados:	20 de março
Aceite e assinatura de contrato:	21 de março
Orientação para Produção:	24 a 28 de março

ETAPA PARA CANDIDATOS EXTERNOS:

Inscrição:	20 a 27 de março
Seleção:	30 de março
Divulgação dos selecionados:	31 de março
Aceite e assinatura de contrato:	6 a 7 de abril
Orientação para Produção:	8 a 10 de abril

Art. 10º Das Orientações Contratuais e da Remuneração:

- I. Produção do material deverá iniciar-se após a publicação do Edital divulgando os autores selecionados, tendo como condição *sine qua nom* a assinatura do respectivo **Termo**

Aditivo Contratual, contendo as condições, termos, responsabilidades, direitos e obrigações das partes;

- II. A produção do material da disciplina terá como remuneração total os valores dispostos no quadro abaixo, a serem pagos no prazo definido no **Termo Aditivo Contratual**, de que trata o inciso I, deste artigo, e de acordo com o cronograma descrito no Artigo Sétimo:

REMUNERAÇÃO	
Desenvolvimento de disciplinas de 80h	R\$ 4.200,00
Revisão e adaptação de disciplinas de 80h	R\$ 2.100,00
Curadoria de disciplina de 80h	R\$ 1.200,00

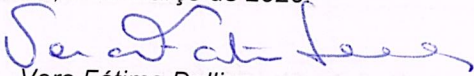
- III. A remuneração será feita no final do contrato, data de entrega final indicada no anexo 1.
- IV. O texto base da disciplina poderá ser submetido à avaliação e registro do ISBN, e nesse caso, as despesas pertinentes correrão por conta da IES.
- V. Cada disciplina terá um cronograma de entrega em etapas parciais, sendo o prazo final das entregas, a data indicada no anexo.

Art. 11º. As atividades do cronograma de cada disciplina serão explicadas em reunião com a Desenhista Instrucional, atendendo ao tipo de produção: desenvolvimento (criar o conteúdo a partir da ementa), adaptação (utilizar disciplinas já desenvolvidas e reorganizar o conteúdo para atender à ementa) ou curadoria (elaborar uma trilha de estudo a partir de materiais já desenvolvidos ou disponíveis pela instituição).

Art. 12º Dê-se ciência aos interessados para que o presente produza seus efeitos jurídicos e legais efeitos.

Publique-se.

Curitiba, 3 de março de 2020.


Vera Fátima Dullius

Coordenadora do Núcleo de Educação a Distância

ANEXO I

DISCIPLINAS DE GRADUAÇÃO

NOME DA DISCIPLINA	PRAZO PARA ENTREGA FINAL DA PRODUÇÃO	EMENTA	TIPO DE PRODUÇÃO
--------------------	--------------------------------------	--------	------------------

MODELOS EMERGENTES DE GESTÃO	30 de junho 2020	A evolução da Administração e Desenvolvimento da Empresa Moderna. Os Novos Modelos de Gestão. Administração Japonesa e Participativa. A Administração Empreendedora e Holística. Os Modelos Emergentes de Gestão. As Novas Plataformas e os Novos Modelos de Negócios. O papel da Inovação e a Inovação Social. A Internet das Coisas. As <i>startups</i> . As Redes Sociais e os Negócios. As Empresas do Futuro. A sociologia organizacional e a sociologia nas empresas modernas.
------------------------------	------------------	--

LEGISLAÇÃO E NEGOCIAÇÃO TRABALHISTA	30 de junho 2020	Conceito de Direito do Trabalho. Desenvolvimento Princípios. Direito individual do trabalho. Rotinas de admissão. FGTS. Contrato de trabalho. Vigência do contrato de trabalho. Contratos específicos e situações especiais. Desligamento do empregado. A competência da administração de conflitos, a partir do olhar psicanalítico. Conceituação teórica e vivências laboratoriais. Identificação dos conflitos. Aspectos conceituais acerca do conflito trabalhista. Causas do conflito na relação capital trabalho. Gestão e negociação dos conflitos.
-------------------------------------	------------------	--

GESTÃO DE DESENVOLVIMENTO DE TALENTO	30 de junho 2020	A área de Desenvolvimento e Desenvolvimento Capacitação de Talentos: evolução e estado da arte.
--------------------------------------	------------------	---

Aprendizagem Individual;
Mudança Pessoal e Mudança Organizacional; Gestão da Mudança; Organizações de Aprendizagem; Gestão do Conhecimento; Programas de Desenvolvimento; Planejamento de Treinamento. Temas e Práticas Emergentes.

30 de novembro 2020

Introdução ao Sistema de Desenvolvimento
Gestão de Desempenho, conceitos, princípios, processo. Avaliação de Desempenho como um processo integrado às práticas de Gestão de Pessoas, conceitos, técnicas, instrumentos, métodos. Descrição e análise de cargos e indicadores de desempenho. BSC. Aplicabilidade dos instrumentos: elaboração de sistemas de avaliação de desempenho, entrevistas de avaliação, *feedback* formal e informal, estratégias de implantação de sistemas de avaliação de desempenho e de acompanhamento. Motivação, Engajamento e Remuneração. Fundamentos de remuneração e recompensas. Descrição e análise de cargos, Métodos de avaliação de cargos, Estrutura salarial, Política salarial. Pesquisa Salarial. Remuneração variável: conceitos e tipos. Benefícios sociais fixo e flexível.

DESEMPENHO, REMUNERAÇÃO E BENEFÍCIOS

30 de novembro 2020

Disseminação da Inovação Desenvolvimento sustentável. O perfil do inovador sustentável. Tendências da inovação e da sustentabilidade. Fluxos e processos para que a inovação seja sustentável. Quebra de paradigma. Materialização da proposta de inovação por meio de metodologia específica.

SUSTENTABILIDADE EM GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS

ELABORAÇÃO E ANÁLISE DE PROJETOS

30 de novembro 2020

Conceitos básicos de Desenvolvimento gerenciamento de projetos. Ciclo de vida e organização de projetos. Processos de gerenciamento de projetos. Áreas de conhecimento em análise e elaboração de projetos. Processos para gerenciamento financeiro de projetos.

LEGISLAÇÃO EMPRESARIAL

31 de maio 2020

Conceito de Direito. Direitos Humanos. Norma jurídica. Hierarquia das normas. Eficácia das normas. Aspectos relevantes da Teoria Geral do Estado. Direito Constitucional: direitos e garantias individuais. A ordem econômica na Constituição Federal. Direito Civil: das pessoas naturais e jurídicas. Direitos da personalidade. Relações de consumo. Responsabilidade civil. Responsabilidade Ambiental. Conceitos fundamentais do Direito Empresarial: o empresário e empresário individual. Sociedades não personificadas e sociedades personificadas. Contratos empresariais. Noções de direito concorrencial. Licitação pública. Direito Ambiental.

CONTABILIDADE PARA GESTÃO DE NEGÓCIOS

31 de maio 2020

Noções básicas de contabilidade. Estudo do Patrimônio. Noções legais de contabilidade. Variações patrimoniais. Elenco de contas. Procedimentos básicos de escrituração. As demonstrações contábeis. Operações com mercadorias. Tópicos especiais de contabilidade. Contabilidade como ferramenta de gestão.

GESTÃO DE CUSTOS E FORMAÇÃO DE PREÇOS

30 de novembro

Teoria geral dos custos. Elementos de custos. Adaptação

dos custos de produto e serviços. Determinação de resultado. Custos para tomada de decisões: custeio direto variável, ponto de equilíbrio, análise de produtos. Formação de preço de venda. Variáveis que influenciam a composição do preço. Psicologia do consumidor diante ao preço. Determinação da Demanda. Estabelecimento de preço. Análise do composto competitivo. Tipos de Precificações. Táticas de preços. Adequação do preço. Reação às mudanças de preços. Ofertas. Formas de Pagamento. Planejamento e controle orçamentário.

**ATRAÇÃO E
CAPTAÇÃO DE
TALENTOS**

31 de maio 2020 Gestão estratégica de pessoasCuradoria nas organizações – processos de atração e captação. Políticas de gestão de pessoas. Cultura, clima e estrutura organizacional. Mudança Organizacional. Conceitos para um novo modelo de gestão de pessoas. Temas emergentes.

**GESTÃO DE
ARMAZÉNS**

31 de maio 2020 Sistema de embalagem. ACuradoria embalagem na logística. Tipos de embalagem. A embalagem e a sociedade. Sistema de utilização de materiais. Sistema de armazenagem. Técnicas de armazenamento. Dimensionamento de espaço. Estruturas de armazenagem. Objetivos da movimentação de materiais. Princípios fundamentais da movimentação de materiais. Funções do sistema de movimentação. Equipamentos de movimentação de materiais.

**CONSULTORIA EM
RECURSOS
HUMANOS**

30 de novembro Aspectos de gestão eCuradoria estratégias de planejamento da atividade de consultoria.

LOGÍSTICA DE
TRANSPORTE E
DISTRIBUIÇÃO

2020

Ferramentas de análise de avaliação conjuntural das organizações. Inovação e futuro da área em Gestão de Recursos Humanos. Atividades de consultoria: mentoring, coaching, aconselhamento profissional, treinamentos corporativos. Avaliar, monitorar, mapear e analisar processos, serviços e produtos das organizações e o que envolve gestão de pessoas.

30 de
novembro
2020

Logística empresarial. Sistema Curadoria logístico. Principais atividades logísticas, custos e trade offs logísticos. Gerenciamento e Dimensionamento de sistemas de Transporte. Logística de Distribuição. Estratégias de Distribuição. Armazenagem de materiais. Tecnologias da Informação aplicadas à logística. Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos. Logística Reversa. Logística Global.

GESTÃO DE CUSTOS
E FORMAÇÃO DE
PREÇOS

30 de
novembro
2020

Teoria Geral dos Custos. Curadoria Elementos de custos. Formação dos custos de produto e serviços. Determinação de resultado. Custos para tomada de decisões: custeio direto variável, ponto de equilíbrio, análise de produtos. Formação de preço de venda. Variáveis que influenciam a composição do preço. Psicologia do consumidor diante ao preço. Determinação da Demanda. Estabelecimento de preço. Análise do composto competitivo. Tipos de Precificações. Táticas de preços. Adequação do preço. Reação às mudanças de preços. Ofertas. Formas de Pagamento. Planejamento e controle orçamentário.

GESTÃO DE MARKETING E MERCADO	31 de maio 2020	Conceito de marketing. Análise ambiental. Segmentação de mercado-alvo e posicionamento. Comportamento do consumidor. Gestão de marcas. O Marketing e a questão ambiental. Fundamentos e conceitos da pesquisa de mercado, seus tipos e formas. Técnicas de amostragem. Planejamento de pesquisa de marketing. Conceitos e variantes que envolvem a Pesquisa de Mercado, de Consumo, de Produto e do Público-Interno. Processos automatizados de tabulação de dados. Interpretação dos resultados de pesquisas mercadológicas.	Curadoria
	30 de novembro 2020	Visão científica do mundo das vendas, tanto na parte do planejamento comercial quanto na parte do comportamento humano. Conhecimentos sobre performance superior em vendas. Alta satisfação e fidelização de clientes.	Curadoria
GESTÃO DE VENDAS	DE		

↓