

**EDITAL NPA N.º 02/2025****INFORMA AO CORPO DOCENTE DA FAE  
CENTRO UNIVERSITÁRIO, SOBRE O  
PROCESSO SELETIVO DE PROJETOS  
PARA O PROGRAMA DE APOIO À  
INICIAÇÃO CIENTÍFICA – PAIC 2025/2026.**

A Coordenadora do Núcleo de Pesquisa Acadêmica – NPA da FAE Centro Universitário, no uso de suas atribuições legais previstas na legislação interna, baixa o seguinte

**EDITAL**

**Art. 1º** O Núcleo de Pesquisa Acadêmica – NPA, informa ao corpo docente da FAE Centro Universitário, sobre o Processo Seletivo de Projetos de Pesquisa para o Programa de Apoio à Iniciação Científica – PAIC 2025/2026.

**§1º** A submissão dos Projetos acontecerá no período de **31 de março a 30 de abril de 2025**.

**§2º** O Programa de Apoio à Iniciação Científica – PAIC, tem o objetivo de estimular e fomentar a aproximação da pesquisa acadêmica da FAE Centro Universitário à realidade contemporânea da comunidade, por meio de projetos de pesquisa desenvolvidos pelo corpo docente e discente, tendo como eixos centrais as linhas de pesquisa institucionais vinculadas aos cursos de graduação e propostas de estudos em parceria com instituições e empresas.

**§3º** O Programa de Apoio à Iniciação Científica – PAIC **2025/2026**, busca compreender e contextualizar na atualidade **O Ser Humano: Desafios do Futuro**.

**Art. 2º** Referente às linhas de pesquisa desenvolvidas atualmente na FAE Centro Universitário.

**§1º** Buscam contemplar e consolidar os seguintes objetivos e enfoques:

- I. Acompanhar as diretrizes curriculares para as áreas de conhecimento e atuação específicas de cada curso;
- II. Consolidar as estratégias e políticas de atuações educacionais estabelecidas no Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI;
- III. Atentar às propostas de ensino e aprendizagem dos projetos pedagógicos de cada curso de graduação;
- IV. Promover a integração entre os eixos temáticos, entre e intra cursos, de forma a estabelecer a transversalidade de conteúdos teóricos e práticos;

- V. Desenvolver produtos, serviços e processos destinados ao atendimento de necessidades da sociedade e melhorias em atividades produtivas, buscando soluções dos problemas e suas **interfaces nos campos de atuação: Ciências Sociais Aplicadas, Ciências Humanas, Comunicação, Saúde, Arte, Engenharia de Produção, Direitos Humanos, Transversalidade, Tecnologia em Gestão Comercial e Financeira;**
- VI. Estimular o diálogo entre as áreas de conhecimento que integrem uma concepção teórica, metodológica e interdisciplinar sobre direitos humanos e a realidade social;
- VII. Elaborar projetos voltados para a busca e compreensão do conhecimento.

§2º As linhas de pesquisa do *Campus* Curitiba estão disponíveis no Anexo 1 deste Edital.

§3º As linhas de pesquisa do *Campus* São José dos Pinhais estão disponíveis no Anexo 2 deste Edital.

§4º As linhas de pesquisa transversais dos *Campi* Curitiba e São José dos Pinhais estão disponíveis no Anexo 3 deste Edital.

**Art. 3º** Referente às propostas de estudos em parceria com instituições e empresas, na FAE Centro Universitário.

§1º Objetivam estimular a aplicação dos conhecimentos percorridos no ensino de forma prática, junto aos processos desenvolvidos em instituições e empresas, a partir da solução de problemas reais por meio das seguintes alternativas:

- I. Estreitar a relação entre a instituição de ensino superior e a comunidade;
- II. Diagnósticos de situações e questões reais;
- III. Modelagem teórica adaptada aos processos da instituição ou empresa, voltados à melhoria contínua;
- IV. Desenvolvimento de ferramentas e sistemas de gestão;
- V. Implementação de modelos de soluções compatíveis com a estrutura do negócio.

**Art. 4º** Para participar do Programa de Apoio à Iniciação Científica - **PAIC 2025/2026**, o docente deverá contemplar os requisitos a seguir:

- I. Atuar em áreas ou subáreas de conhecimento compatíveis com as linhas de pesquisa;
- II. Possuir no mínimo, título de mestre.

**Art. 5º** Os docentes interessados em participar do Programa de Apoio à Iniciação Científica – **PAIC 2025/2026** deverão preencher o formulário eletrônico da proposta de projeto de pesquisa optando entre as seguintes modalidades de projeto:

- I. Projeto de Pesquisa Científica – Pesquisa básica e aplicada;
- II. Projeto de Inovação – Pesquisa de novas soluções.

§1º O professor proponente deverá preencher o Formulário Eletrônico da Proposta de Projeto de Pesquisa, disponíveis:

- I. **Projeto de Pesquisa Científica – Pesquisa básica e aplicada:** deverá conter os seguintes elementos: resumo, contextualização e justificativa do tema, objetivos, estado atual da arte, metodologia, resultados esperados, cronograma de desenvolvimento e referências. Entrega final: artigo científico. [Acesse aqui](#) e submeta seu projeto
- II. **Projeto de Inovação – Pesquisa de novas soluções:** deverá conter os seguintes elementos: resumo, justificativa e importância, objetivos, destinação do projeto, desenvolvimento, teste-piloto, implementação, cronograma de desenvolvimento e referências. Entrega final: artigo científico. [Acesse aqui](#) e submeta seu projeto.

**Art. 6º** Os projetos de pesquisa serão selecionados por uma Comissão de Avaliação, designada pelo Núcleo de Pesquisa Acadêmica – NPA, juntamente com a Pró-Reitoria de Ensino, Pesquisa e Extensão – PROEPE.

**Art. 7º** O PAIC terá duração de 10 (dez) meses conforme previsto em cronograma proposto pelo NPA.

**Art. 8º** O Programa de Apoio à Iniciação Científica – PAIC **2025/2026** disponibilizará incentivo e apoio para **44 (quarenta e quatro)** projetos destinados à FAE Centro Universitário que serão distribuídos no formato que segue:

<b>Campus</b>	<b>Projetos / linhas de pesquisa</b>	<b>Projetos / estudos em parceria</b>
Curitiba	<b>32</b>	<b>6</b>
São José dos Pinhais	<b>4</b>	<b>2</b>
Total	<b>36</b>	<b>8</b>
Total geral	<b>44</b>	

**Art. 9º** Durante o período de realização do projeto de iniciação científica, o docente receberá 1 (uma) hora-aula semanal para orientar o projeto, com a participação de 1 (um) aluno bolsista e até 2 (dois) alunos voluntários (quando houver).

**Art. 10.** A alocação da 1 (uma) hora-aula semanal para a execução do projeto será definida em função do regime da carga horária vigente do docente, no início do programa.

**Art. 11.** A contabilização das horas-aula dos docentes será realizada da seguinte forma:

**§1º** Para os docentes com carga horária de 40 (quarenta) horas em Regime de Tempo Integral (RTI), a 1 (uma) hora-aula estará incluída em sua carga horária prevista.

§2º Para os docentes em Regime Horista ou em Regime de Tempo Parcial, a 1 (uma) hora-aula será acrescida em sua carga horária vigente.

**Art. 12.** A distribuição dos projetos de iniciação científica, por meio da carga horária para a unidade FAE Centro Universitário, se dará conforme a seguir:

<b>Campus</b>	<b>RTI</b>	<b>Horista/Parcial</b>	<b>Total</b>
Curitiba	14	22	36
São José dos Pinhais	1	7	8

**Art. 13.** Caberá ao professor coordenador do projeto:

- I. A responsabilidade de selecionar e acompanhar o aluno bolsista e o aluno voluntário (quando houver);
- II. O preenchimento semanal do formulário eletrônico de acompanhamento das orientações, via *Google For Education Sala Classroom*;
- III. O cumprimento das atividades conforme datas previstas no cronograma anual do programa;
- IV. A elaboração de relatórios de pesquisa;
- V. A elaboração de artigo científico a ser publicado pelo NPA no Caderno de Iniciação Científica, ISSN 2447-8954 da FAE Centro Universitário;
- VI. Acompanhar e promover as correções e adequações dos artigos para publicação no Caderno de Iniciação Científica PAIC **2025/2026**;
- VII. Participar como avaliador *ad hoc blind review*, no comitê interno do Caderno de Iniciação Científica;
- VIII. O acompanhamento do discente bolsista e do voluntário nos eventos: Seminário de Qualificação dos Projetos e Simpósio de Pesquisa e Seminário de Iniciação Científica-SPPAIC;
- IX. A imediata comunicação ao NPA, em caso de problemas com o discente bolsista e/ou voluntário;
- X. A substituição do discente bolsista e/ou voluntário, caso haja necessidade.

**Art. 14.** Informações poderão ser obtidas:

<b>Campus</b>	<b>e-mail</b>	<b>Contato</b>	
Curitiba	pesquisa@fae.edu	2105-4093 2105-4881	Prof. <sup>a</sup> Cleonice Bastos Pompermayer Claudia Lara Luna Tavares
São José dos Pinhais	salete.poburko@bomjesus.br	2117-9812	Salete Poburko

**Art. 15º** Dê-se ciência aos interessados para que o presente produza seus efeitos.  
Publique-se.

Curitiba, 31 de março de 2025.

Assinado eletronicamente por:  
Cleonice Bastos Pompermayer  
CPF: \*\*\*.038.629-\*\*  
Data: 31/03/2025 15:44:54 -03:00

**Cleonice Bastos Pompermayer**  
**Coordenadora do Núcleo de Pesquisa Acadêmica – NPA**

**Anexo I**  
**LINHAS DE PESQUISA ESPECÍFICAS PARA OS CURSOS DE GRADUAÇÃO DA FAE CENTRO UNIVERSITÁRIO**  
**Campus Curitiba**

<b><u>CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS</u></b>	
<b>CURSO: ADMINISTRAÇÃO</b>	
<b>LINHA DE PESQUISA</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>
<b>Gestão Organizacional</b>	Objetiva identificar os fatores que impactam na gestão empresarial, relacionando-os com a atuação dos gestores e que tenham perfil que se encaixe nas expectativas de valores e cultura organizacionais. Nesta linha estão escritas para além das competências do gestor, liderança, desafios organizacionais que possam cotidianamente operar sobre a tomada de decisão, considerando a adaptação às mudanças tecnológicas com foco renovado na educação e na capacitação para permitir que os trabalhadores se ajustem às demandas do mercado de trabalho em constante evolução.
<b>Impacto Social (Empreendedorismo Social e Sustentabilidade)</b>	Com o atual cenário global no qual diferentes organizações seguem orientadas ou passaram a contemplar em seu planejamento estratégico as temáticas do empreendedorismo social e sustentabilidade. Nesse contexto, esta linha, se direciona pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), tendo como principal foco identificar novos modelos de gestão, tecnologias, práticas e impactos diretos de instituições que promovam o empreendedorismo social e a sustentabilidade, bem como a qualidade de vida no contexto local e regional. Em continuidade, preparar os indivíduos para os desafios do mercado de trabalho até 2040, promovendo a empregabilidade, a mobilidade social e a inclusão econômica com o desenvolvimento de habilidades e competências que atendam às necessidades do mercado futuro em um cenário de mudanças rápidas e disruptivas considerando as questões de privacidade, segurança e o impacto social para equilibrar o progresso tecnológico com o bem-estar da sociedade, com base no Fórum Econômico Mundial.

<p><b>Tendências para a Carreira do Profissional de Administração</b></p>	<p>Objetiva identificar e conhecer as experiências inovadoras relacionadas à reestruturação de negócios e empresas, bem como a gestão ágil, abordando habilidades socioemocionais, desempenho profissional e relação interpessoal sejam em atividades presenciais ou teletrabalho em todos os segmentos tais como: business, agrobusiness, tecnologia, gestão hospitalar, pública, entre outras. Nessa esteira também identificar as competências e estratégias necessárias para a obtenção de desempenho de alta performance na gestão empresarial por meio da compatibilização conceitual entre competência, estratégia e fatores que impactam na tomada de decisão dos gestores, combinando soft skills com hard skills para desenvolver um profissional devidamente qualificado, tendo em vista o impacto na força de trabalho com uma governança ética das tecnologias e as adaptações necessárias nas políticas econômicas.</p>
<p><b>Negócios Digitais</b></p>	<p>Empreendimentos de base digital, parcial ou totalmente online, ocupam na atualidade um papel de destaque no mercado global. Em grande parte esse destaque é atribuído às transformações geradas, a aceitabilidade dos consumidores e aos resultados gerados em escala. Nesse contexto, esta linha de pesquisa objetiva reconhecer: modelos, estratégias e resultados de negócios, originalmente digitais ou em processo de transformação digital, tomada de decisão por meio de Inteligência Artificial, inscritos em diferentes segmentos do mercado brasileiro. Paralelamente identificar estratégias para a promoção da inclusão digital, contendo iniciativas de alfabetização digital, acesso a dispositivos e conectividade, capacitação em habilidades digitais e desenvolvimento de conteúdo digital com aplicação de programas de reskilling e upskilling para determinar sua eficácia na preparação dos trabalhadores para os empregos do futuro, com a finalidade de integrar o ser humano com as tecnologias.</p>
<p><b>CURSO: CIÊNCIAS CONTÁBEIS</b></p>	
<p><b>LINHA DE PESQUISA</b></p>	<p><b>DESCRIÇÃO</b></p>
<p><b>Contabilidade Gerencial com Ênfase em Relatórios Gerenciais</b></p>	<p>Com as constantes transformações ocorridas no mercado, as empresas dependem cada vez mais de informações confiáveis geradas pela Contabilidade para que possam antecipar suas decisões e dessa forma garantir, não só a sua sobrevivência, mas também o seu crescimento e desenvolvimento. Com isso, as empresas passaram a perceber mais claramente a necessidade de ter à disposição informações consolidadas capazes de fornecer à alta direção, todas as ferramentas necessárias para que as decisões tomadas resultam no atingimento das metas estabelecidas, em alinhamento com a missão da empresa. O propósito fundamental da Contabilidade Gerencial ou Contabilidade Administrativa é oferecer ao decisor, ou usuário, a possibilidade de se utilizar de um conjunto de informações contidas nos relatórios gerenciais que proporcionem aos gestores a escolha da melhor alternativa dentre aquelas possíveis. O vínculo da contabilidade gerencial com a inovação está em que seus relatórios devem reportar o reflexo financeiro das inovações contidas em novos modelos de produtos e serviços disponibilizados ao mercado. Não se desconsiderando também a inovação deve ser uma busca constante nos produtos da própria contabilidade gerencial, os relatórios gerenciais, para melhor atender às necessidades de informações dos usuários e por extensão acompanhar a evolução do próprio negócio. Focos de estudos podem ser: <u>Custo e decisão gerencial</u>: Estudo sobre como as informações contábeis influenciam as decisões de gerenciamento, incluindo a alocação de custos e a precificação de produtos; <u>Orçamento e controle de performance</u>: Pesquisa sobre como as empresas utilizam informações contábeis para planejar orçamentos e monitorar a performance financeira; <u>Contabilidade para tomada de decisões em tempos de crise</u>: Análise de como a contabilidade financeira pode ser usada para apoiar decisões durante períodos de incerteza ou crise econômica.</p>

<p><b>Contabilidade Financeira</b></p>	<p>Objetiva a compreensão e investigação sobre aspectos da contabilidade relacionados ao suporte no processo de gestão, e também os critérios relacionados à identificação, mensuração e evidenciação de fatos contábeis nas organizações, incluindo o setor público e privado. A adesão do Brasil às normas internacionais de relatórios financeiros é uma evolução extraordinária na Contabilidade, o que se traduz em maior valor agregado das informações contábeis para seus usuários, pois permite uma visão mais aprimorada dos valores que representam a situação econômica e financeira das sociedades. Ao adotar as novas regras contábeis internacionais, processo que se aprimorou e se consolidou a partir de 2008, o Brasil aderiu de forma absoluta aos novos critérios contábeis internacionais de reconhecimento, mensuração e evidenciação. O propósito com esta linha de pesquisa é contribuir com inovações na mensuração e evidenciação da riqueza patrimonial para que possam traduzir-se numa melhor compreensão e utilização das informações contábeis na gestão dos negócios. Áreas de estudos possíveis são: <u>Avaliação de ativos intangíveis</u>: Estudo de metodologias para avaliar ativos não físicos, como marcas, patentes e goodwill, que muitas vezes não são adequadamente refletidos nos balanços financeiros; <u>Instrumentos financeiros complexos</u>: <u>Instrumentos Financeiros</u>: Pesquisa sobre a contabilização e a avaliação de instrumentos financeiros derivados, como opções, futuros e swaps; <u>Fair value (valor justo) vs. custo histórico</u>: Estudo sobre a comparação entre a mensuração de ativos e passivos pelo valor justo versus o custo histórico e os impactos dessa escolha nas demonstrações financeiras.</p>
<p><b>Contabilidade e Sustentabilidade</b></p>	<p>A crescente conscientização sobre os impactos ambientais, sociais e de governança (ESG) tem desafiado as empresas a repensarem suas práticas e a se adaptarem a um novo paradigma de negócios. A sustentabilidade, que antes era vista como uma preocupação secundária, agora ocupa um lugar central na estratégia corporativa e na forma como as organizações se relacionam com o meio ambiente, a sociedade e seus stakeholders. Nesse contexto, a contabilidade, tradicionalmente voltada para a mensuração e o controle financeiro, desempenha um papel fundamental na integração de práticas sustentáveis no processo de tomada de decisão empresarial. Focos de estudos possíveis nesta área são: <u>Relatórios financeiros e sustentabilidade</u>: Estudo sobre a integração de práticas ambientais, sociais e de governança (ESG) nas demonstrações financeiras e como as empresas reportam seu desempenho sustentável; <u>Contabilidade verde e contabilidade ambiental</u>: Pesquisa sobre o impacto das práticas contábeis na medição e divulgação dos custos ambientais e na implementação de políticas verdes; <u>Impostos ambientais e contabilidade financeira</u>: Investigação sobre como as políticas fiscais ambientais influenciam as práticas contábeis das empresas.</p>

CURSO: CIÊNCIAS ECONÔMICAS	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
<b>Teoria Econômica</b>	Esta linha busca investigar os modelos e fundamentos teóricos da economia, suas aplicações na formulação de políticas e na compreensão dos fenômenos econômicos. Explora diferentes abordagens metodológicas, desde a microeconomia até a macroeconomia, buscando contribuir para análises empíricas e projeções econômicas. Isso inclui: estudos sobre a tomada de decisão dos agentes econômicos; equilíbrio de mercado; falhas de mercado; Impactos das políticas monetária e fiscal no crescimento econômico e estabilidade dos preços; A interação entre política econômica e mercado financeiro.
<b>História Econômica e História do Pensamento Econômico</b>	Esta linha estuda a evolução das ideias econômicas e dos sistemas econômicos ao longo do tempo, analisando como diferentes abordagens teóricas influenciaram políticas públicas e estruturas de mercado. Também investiga o desenvolvimento econômico de diferentes sociedades, considerando crises, crescimento, industrialização e globalização. Podendo investigar, por exemplo: Crescimento econômico e industrialização: uma perspectiva histórica; Crises financeiras e suas repercussões na economia global e nacional; Globalização e integração econômica: desafios e oportunidades; A evolução do pensamento econômico; A formação da economia brasileira; A economia brasileira.
<b>Políticas Econômicas e Aplicações da Teoria Econômica</b>	Esta linha estuda o impacto das políticas econômicas no desenvolvimento de setores estratégicos, na estabilidade macroeconômica e nas dinâmicas de mercado. Foca em análises empíricas e modelagens que auxiliam na formulação e avaliação de políticas públicas e empresariais. Trabalhos nessa área, podem abordar, por exemplo: Modelos econométricos para previsão e análise econômica; O papel da política monetária e fiscal no crescimento econômico e na estabilidade dos preços; Impacto da política cambial e da globalização na competitividade da economia brasileira; Modelos de análise e previsão econômica: indicadores para decisões estratégicas.

<p><b>Economia, Sustentabilidade, Inovação e Tecnologia</b></p>	<p>Esta linha investiga como os avanços tecnológicos, os processos de inovação e as transformações socioeconômicas influenciam a competitividade das empresas e a estrutura produtiva do país. Analisa os impactos das decisões econômicas no ambiente organizacional e avalia como investimentos em ciência, tecnologia e inovação podem impulsionar o crescimento sustentável e a geração de emprego e renda. Também examina modelos emergentes, como a economia criativa e a economia circular, e as mudanças nas relações de trabalho e consumo no contexto da globalização e das novas tecnologias. Isso inclui: Impacto da inovação e transformação digital na competitividade empresarial; A economia criativa como vetor de crescimento econômico e geração de valor; Modelos de economia circular e seus impactos na estrutura produtiva e no mercado de trabalho; Tecnologias emergentes e a nova dinâmica dos mercados: inteligência artificial, blockchain e a descentralização econômica; O papel das políticas públicas no fomento à inovação e à sustentabilidade empresarial.</p>
<p><b>CURSO: NEGÓCIOS INTERNACIONAIS</b></p>	
<p><b>LINHA DE PESQUISA</b></p>	<p><b>DESCRIÇÃO</b></p>
<p><b>Startups Born Global e Internacionalização</b></p>	<p>Essa linha de pesquisa objetiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analisar as estratégias e os fatores de sucesso das <i>startups born global</i>, que desde o início de suas atividades buscam atuar no mercado internacional;</li> <li>• analisar o impacto de tecnologias emergentes no desenvolvimento e expansão rápida dessas <i>startups</i> em outros países;</li> <li>• estudar os desafios regulatórios, culturais, e econômicos que essas empresas enfrentam e como superá-los.</li> <li>• avaliar o papel de incubadoras, aceleradoras e redes de investidores-anjo no suporte a <i>startups born global</i>;</li> <li>• estudar os efeitos das políticas governamentais, acesso a capital e ecossistemas de inovação no sucesso das <i>startups born global</i>.</li> </ul>

<p><b>Logística Internacional</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigar o impacto da adoção de tecnologias disruptivas, como blockchain e IoT, na eficiência e transparência das cadeias de suprimentos internacionais.</li> <li>• Analisar as estratégias de inovação utilizadas por empresas de logística internacional para enfrentar desafios emergentes, como mudanças climáticas e instabilidade geopolítica.</li> <li>• Avaliar os efeitos da integração de sistemas de gestão baseados em IA na redução de custos e na otimização de rotas na cadeia de suprimentos global.</li> <li>• Explorar as melhores práticas de gestão de riscos em cadeias de suprimentos internacionais, considerando fatores como instabilidade política e desastres naturais.</li> </ul>
<p><b>Startups Globais</b></p>	<p>Trazer cases de startups born globais de sucesso e fracasso para entender melhor os desafios. Exemplificar empresas de logística que adotaram tecnologias disruptivas. Trazendo exemplos e casos reais ajudam os alunos na compreensão da proposta apresentada.</p>
<p><b>Gestão de Risco em Negócios Internacionais</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisar os principais riscos enfrentados por empresas que atuam no comércio internacional, incluindo riscos cambiais, políticos e regulatórios.</li> <li>• Investigar estratégias de mitigação de riscos utilizados por empresas multinacionais e organizações internacionais.</li> <li>• Estudar o impacto da instabilidade geopolítica, pandemias e crises econômicas sobre a continuidade dos negócios internacionais.</li> <li>• Explorar o uso de seguros, contratos internacionais e ferramentas tecnológicas na gestão de riscos globais.</li> <li>• Analisar a efetividade das políticas de compliance e due diligence na prevenção de riscos operacionais em negócios internacionais.</li> </ul>

CURSO: RELAÇÕES INTERNACIONAIS	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
<b>Geopolítica e Negócios</b>	<p>Incluir questões de Direito Internacional Público e sua relação com o mundo business (como as empresas armas para as quais a paz não é nada lucrativa) e também temas de política externa corporativa. Essa linha de pesquisa objetiva:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Analisar como as mudanças nas relações geopolíticas influenciam a estratégia de internacionalização de empresas multinacionais, incluindo sua entrada em novos mercados e gestão de riscos.</li> <li>● Investigar o impacto das políticas comerciais e acordos regionais ou internacionais na competitividade e nas estratégias de negócios de empresas globais.</li> <li>● Avaliar como as empresas se adaptam e respondem a eventos geopolíticos, como conflitos regionais, sanções econômicas e mudanças de regime, em suas operações globais.</li> <li>● Explorar o papel das instituições multilaterais, como a ONU e o FMI, na influência das dinâmicas geopolíticas sobre o ambiente de negócios global e na mitigação de riscos para as empresas.</li> </ul>

<p><b>Novas Tecnologias nas Relações Internacionais</b></p>	<p>Essa linha de pesquisa explora como as novas tecnologias, como a inteligência artificial, a internet das coisas, a computação em nuvem e a análise de big data, estão transformando a prática da diplomacia e moldando as relações internacionais. Os estudantes poderiam investigar questões como cibersegurança, governança da internet, uso de mídias sociais para fins diplomáticos, influência da tecnologia na segurança nacional e questões éticas relacionadas ao uso de tecnologia na arena internacional. Essa linha de pesquisa objetiva compreender:</p> <p>Cibersegurança e Guerra Cibernética: Avaliação das ameaças cibernéticas à segurança nacional e internacional e análise das estratégias de defesa e dissuasão.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diplomacia Digital: Estudo do uso de mídias sociais, diplomacia pública online e campanhas de influência digital por parte de Estados e atores não estatais.</li> <li>• Governança da Internet: Análise das políticas e estruturas de governança da internet, incluindo debates sobre neutralidade da rede, regulação de conteúdo online e privacidade de dados.</li> <li>• Impacto da Inteligência Artificial (IA): Exploração das aplicações da IA na diplomacia e na tomada de decisões políticas, bem como os desafios éticos e legais associados ao seu uso.</li> <li>• Economia Digital: Investigação dos efeitos da economia digital e do comércio eletrônico nas relações internacionais, incluindo questões de tributação, propriedade intelectual e regulação transfronteiriça.</li> <li>• Direitos Humanos e Tecnologia: Exame das implicações das tecnologias emergentes, como a vigilância em massa e o reconhecimento facial, para os direitos humanos e a privacidade.</li> <li>• Inovação e Desenvolvimento Sustentável: Avaliação do papel da inovação tecnológica no alcance dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas e na promoção da cooperação internacional para o desenvolvimento.</li> </ul>
<p><b>Startups Globais</b></p>	<p>Trazer cases de startups born globais de sucesso e fracasso para entender melhor os desafios. Exemplificar empresas de logística que adotaram tecnologias disruptivas. Trazendo exemplos e casos reais ajudam os alunos na compreensão da proposta apresentada.</p>

CURSO: ENGENHARIA DE PRODUÇÃO	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
<b>Indústria 4.0 e Manufatura Avançada</b>	Visa Investigar a aplicação de robôs colaborativos, sistemas de visão computacional e inteligência artificial na otimização de processos produtivos; desenvolver soluções para monitoramento e controle de processos em tempo real, utilizando sensores, atuadores e plataformas de IoT; Estudar a aplicação da impressão 3D na produção de peças personalizadas, prototipagem rápida e desenvolvimento de novos materiais. Aplicar técnicas de análise de dados e aprendizado de máquina para otimizar a tomada de decisões na produção, prever falhas e melhorar a qualidade, com conhecimento de Big Data e Inteligência Artificial.
<b>Gestão da Cadeia de Suprimentos e Logística</b>	Explorar a aplicação de tecnologias como blockchain, IoT e inteligência artificial na otimização da cadeia de suprimentos e logística; Desenvolver modelos e ferramentas para otimizar a gestão de estoque, reduzir custos e melhorar a eficiência da armazenagem; Estudar a otimização de rotas, a gestão de frotas e a utilização de veículos autônomos na distribuição de produtos e Investigar a implementação de práticas sustentáveis na cadeia de suprimentos, como a redução de emissões de carbono e o uso de materiais renováveis.
<b>Gestão da Qualidade e Engenharia de Processos</b>	Aplicar metodologias de melhoria contínua para otimizar processos, reduzir desperdícios e aumentar a qualidade (Six Sigma e Lean Manufacturing); Estudar a implementação de sistemas de gestão da qualidade em empresas, visando a satisfação do cliente e a excelência operacional; Desenvolver processos produtivos mais limpos e eficientes, com menor impacto ambiental; Investigar a relação entre o ambiente de trabalho, a saúde e a segurança dos trabalhadores, propondo soluções para melhorar as condições de trabalho.
<b>Engenharia Econômica e Gestão de Custos</b>	Avaliar a viabilidade econômica de projetos de investimento, utilizando técnicas de análise de fluxo de caixa e retorno sobre o investimento; Desenvolver modelos e ferramentas para o controle de custos, a elaboração de orçamentos e a análise de rentabilidade; Estudar a aplicação de instrumentos financeiros na gestão de riscos e na otimização do capital de giro; Investigar modelos de negócios e processos produtivos que visam a redução do consumo de recursos naturais e a geração de resíduos.
<b>Sustentabilidade e Responsabilidade Social</b>	Avaliação do Ciclo de Vida (ACV) analisando o impacto ambiental de produtos e processos, desde a extração de matérias-primas até o descarte final; Desenvolver modelos de negócios e processos produtivos que visam a redução do consumo de recursos naturais e a geração de resíduos; Estudar a implementação de práticas de RSC em empresas, visando o desenvolvimento sustentável e a melhoria da qualidade de vida da comunidade; Criar e aplicar indicadores para medir o desempenho ambiental, social e econômico de empresas e cadeias de suprimentos

CURSO: DIREITO	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
<b>Direito e Inovação</b>	A linha de pesquisa objetiva analisar a estrutura constitucional determinante para a política de inovação tecnológica, compreendendo as possibilidades de concretização dos objetivos constitucionais. Analisar os modelos de política de inovação tecnológica praticados no mundo e no Brasil. Analisar a política de inovação de setores específicos e suas relações com a política econômica e com a política industrial do país, bem como a proteção constitucional da propriedade intelectual e industrial. Analisar as relações humanas e a tecnologia. Finalmente, ainda no segmento do 'Direito e Inovação', a linha possibilita uma análise crítica acerca da virtualização dos procedimentos judiciais (julgamentos virtuais e por videoconferência, juízo digital, julgamento por inteligência artificial e assim por diante).
<b>Direito e Desenvolvimento</b>	A linha de pesquisa é propositalmente ampla, onde se permite: i) analisar as interações entre direito e desenvolvimento, com base na teoria geral do desenvolvimento e as concepções práticas de direito ao desenvolvimento e relações técnicas e teoria entre direito, desenvolvimento e inovação; ii) analisar o desenvolvimento das normas jurídicas relacionadas à igualdade de gênero; iii) analisar o (sub)desenvolvimento das normas jurídicas relacionadas ao Direito do Trabalho; iv) analisar a temática bastante atual do ESG (Environmental, Social and Governance). Isto porque, conforme o levantamento ESG Radar 2023, feito pela Infosys, empresas que adotam a agenda ESG com práticas ambientais, sociais e de governança alcançam melhores impactos positivos, como maior lucratividade e aumento de seu valor de mercado a longo prazo.
CURSO: NEGÓCIOS DIGITAIS	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
<b>Modelos de Negócios e Inovação</b>	Objetiva investigar a criação dos novos modelos de negócios de alto impacto, especialmente os de traço inovador, com base na tecnologia da informação, a operação e o crescimento destas. Devem ser observados: o relacionamento dessas empresas com o ecossistema de inovação, que inclui as incubadoras, aceleradoras, parques tecnológicos, fontes de financiamento, governo e IES.
<b>Negócios, Pessoas e Tecnologia</b>	Analisar as tendências na gestão de empresas de base tecnológica ou que estão desenvolvendo ações de transformação digital com vistas ao alinhamento das práticas e estratégias de negócios à tríade pessoas/processos/tecnologia, além de avaliar novas tecnologias e técnicas de gestão de pessoas aplicadas a cenários desafiadores do mundo do trabalho.
<b>O Segredo das Startups Paranaenses</b>	Investigar os fatores que englobam a criação, influências, crescimento, barreiras e fatores de sucesso das Startups localizadas no Estado do Paraná.

CURSO: MERCADO FINANCEIRO	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
<b>Avaliação e Implementação de Estratégias de Investimento em Sustentabilidade e Finanças Verdes</b>	Objetiva a integração de critérios ambientais, sociais e de governança (ESG) nas decisões de investimento, explorando como esses fatores podem influenciar o desempenho financeiro a longo prazo. Essa área de pesquisa está alinhada com a crescente importância da sustentabilidade nos mercados financeiros, onde investidores estão cada vez mais interessados em estratégias que considerem não apenas o retorno financeiro, mas também o impacto social e ambiental das empresas. Explorar diferentes métodos de avaliação de sustentabilidade, identificar desafios e oportunidades associados a esse tipo de investimento, e analisar como as empresas podem integrar práticas sustentáveis em suas operações. Estudos avançados em áreas como: <u>Investimentos socialmente responsáveis (ISR)</u> : Pesquisa sobre como integrar critérios ambientais, sociais e de governança (ESG) em decisões de investimento; <u>Mercado de carbono e emissões</u> : Estudo sobre como as políticas ambientais impactam os mercados financeiros e as oportunidades de investimento em tecnologias limpas; <u>Green bonds e investimentos sustentáveis</u> : Análise do crescimento e da viabilidade de títulos verdes e outras alternativas de financiamento sustentável.
<b>Inovações Tecnológicas e Transformações no Setor Bancário e Fintechs</b>	Objetiva a busca de conhecimentos de como avanços tecnológicos, inteligência artificial, blockchain, big data e automação, estão impactando o setor bancário e transformando os serviços financeiros. Abordar questões como a implementação de tecnologias emergentes para melhorar a eficiência operacional dos bancos, o desenvolvimento de novos produtos financeiros baseados em tecnologia, os desafios regulatórios associados à inovação no setor financeiro, e os impactos sociais e econômicos dessas transformações. Além disso, considerando o aumento das fintechs e a convergência entre tecnologia e finanças, essa linha de pesquisa permite uma análise relativa às mudanças nas estruturas de mercado, no comportamento do consumidor e nas estratégias de negócios das instituições financeiras tradicionais. Exemplos de estudo a respeito de novas técnicas são: <u>O universo digital</u> : Pagamentos digitais e sistemas de liquidação; <u>Inovações nos métodos de pagamento</u> : como os sistemas financeiros estão sendo modernizados; <u>Crowdfunding e Peer-to-Peer (P2P) lending</u> : Análise das novas formas de financiamento coletivo e empréstimos entre pessoas por meio de plataformas online.
CURSO: CIÊNCIA DE DADOS PARA NEGÓCIOS	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
<b>Modelagem de dados, empreendedorismo e sustentabilidade</b>	Com o atual cenário global no qual diferentes organizações seguem orientadas a dados e passam a contemplar em seu planejamento estratégico as temáticas do empreendedorismo e sustentabilidade. Neste contexto, esta linha, tem como objetivo analisar dados com ferramentas tecnológicas adequadas para gerar <i>insights</i> voltados ao empreendedorismo.

<b>Tendências de mercado e comportamento do consumidor</b>	Com os avanços tecnológicos as tendências de mercado e comportamento do consumidor trazem novidades em novos cargos e setores, assim muitas soluções têm ganhado espaço para suprir as novas necessidades de uma sociedade contemporânea. Neste contexto, esta linha tem como foco identificar quais as tendências de mercado e comportamento do consumidor por meio de análise de dados, possibilitando a tomada de decisão nas organizações, como forma de aumentar a previsibilidade de cenários futuros e informações do negócio.
<b>Aprendizado de máquina e operações</b>	O gerenciamento e análise de dados oferece uma excelente oportunidade para explorar todas as informações que uma organização tem à sua disposição. Nesse contexto, esta linha de pesquisa objetiva resolver problemas reais com o aprendizado de máquina, tendo como foco o apoio a tomada de decisão nas organizações.
<b>Inovação nos processos decisórios das organizações pela análise de dados econômicos e financeiros</b>	Objetiva analisar dados com métodos computacionais e analíticos utilizados na resolução de problemas aplicados em economia e finanças com foco em inovação nos processos decisórios das organizações.
<b>Tendências para a Carreira do Profissional de Ciência de Dados</b>	Objetiva conhecer a área de atuação do cientista de dados e as experiências inovadoras relacionadas à reestruturação de negócios e empresas baseado na cultura Data Driven, bem como, a gestão ágil de ser um profissional capaz de propor e resolver problemas, tendo por base a estruturação, armazenamento e modelagem de dados, contribuindo para o conhecimento de fenômenos práticos no mundo de negócios.
<b>CURSO: ARQUITETURA E URBANISMO</b>	
<b>LINHA DE PESQUISA</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>
<b>Cidades e Sustentabilidade</b>	Objetiva a discussão acerca das cidades e dos ambientes construídos no âmbito da sustentabilidade, da tecnologia e do patrimônio cultural. Abordagem multidisciplinar da produção dos espaços. Avaliação dos impactos ambientais das edificações. Abordagens de cunho teórico e historiográfico sobre a preservação e conservação do patrimônio cultural arquitetônico e urbano, em suas manifestações tradicionais e recentes. Métodos e instrumentos de avaliação da sustentabilidade e da inovação no ambiente construído. A tecnologia aplicada ao ambiente construído e a cidade, tecnologia nos sistemas projetuais. Tecnologia aplicada ao conforto ambiental e a eficiência energética. Tecnologia aplicada à análise e preservação do patrimônio histórico.

<b>CIÊNCIAS HUMANAS E CIÊNCIAS DA SAÚDE</b>	
<b>CURSO: PSICOLOGIA</b>	
<b>LINHA DE PESQUISA</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>
<b>Processos de Subjetivação, Prevenção e Promoção de Saúde</b>	Objetiva o estudo de formas de (re)organização subjetiva frente às realidades socioculturais da atualidade, assim como o estudo de práticas e estratégias de prevenção, promoção e manutenção da saúde mental nos diversos âmbitos de inserção do psicólogo e nas interfaces com outras áreas do conhecimento da saúde e ciências humanas
	Objetiva investigar os processos gestonários contemporâneos e formas de atuação da psicologia - usos de técnicas, procedimentos e instrumentos - em prol do aprimoramento das relações sociais e institucionais. Abrange o estudo de fenômenos psicossociais e a dinâmica dos grupos sob a influência de diferentes contextos socioinstitucionais.
<b>Práticas Gestonárias, Fenômenos Psicossociais e de Grupo</b>	Objetiva compreender os desafios que a era digital e os processos de inovação trazem para a Psicologia como ciência e profissão.
<b>Psicologia, Direitos Humanos e Diversidade</b>	Objetiva compreender e potencializar o papel social e político da Psicologia como ciência, visando a reflexão e o fomento do respeito à diversidade e aos Direitos Humanos. Linha propicia aos pesquisadores que desejam estudar temas como gênero, questões raciais, relações de poder e outras temáticas afins.

<b>COMUNICAÇÃO</b>	
<b>CURSO: COMUNICAÇÃO DIGITAL</b>	
<b>LINHA DE PESQUISA</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>
<b>Comunicação, Gênero e Cultura Digital</b>	Características e Conceitos da Comunicação Digital. Estudos sobre a sociedade atual, enquanto organismo massivo, globalizado e baseado em relações digitais. Relações de gênero como fator de determinação da modelagem de produtos digitais, como os processos de produção, circulação, uso, consumo e transformação das inovações tecnológicas. Sistemas emergentes de Comunicação.
<b>Redes, Mídias Sociais e Neuromarketing</b>	As redes e mídias sociais como unidades de informação. Plataformas e o poder de atração de usuários para consumo de produtos e informações. Dinâmicas sociocomunicativas nas redes sociais. Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, YouTube, Wiki etc. Neuromarketing e os comportamentos de consumo e de compra. Técnicas lógicas e emocionais criadas para estimular padrões de consumo e as estratégias de marca para manter o consumidor fiel.

CURSO: COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
<b>Processos Comunicacionais</b>	Objetiva investigar formas de codificação, produção, distribuição e consumo dos discursos e narrativas em ações comunicacionais, nos diversos meios e interfaces, para a análise dos possíveis encadeamentos e articulações de sentido que permeiam as transformações culturais contemporâneas. Estuda as potencialidades dos meios, veículos e sistemas de comunicação e suas implicações no desenvolvimento profissional, social e cultural que permeiam as atividades na Publicidade.
<b>Experiências Comunicacionais</b>	Objetiva estudar as manifestações comunicacionais diversas, a partir de sua investigação empírica. São observadas ações, campanhas e peças publicitárias, bem como a abordagem das marcas, a imagem empresarial e a configuração de produtos audiovisuais em suas diversas configurações mercadológicas. A linha se orienta à observação de possíveis diálogos entre imaginário, cultura e tecnologia na comunicação contemporânea.
<b>Práticas Educacionais em Perspectiva Comunicacional</b>	Investiga a utilização das técnicas de comunicação aplicadas ao ensino aprendizagem, contemplando as correlatas abordagens contemporâneas. A discussão e a análise de processos comunicacionais envolvidos com as práticas de ensino aprendizagem englobam, na expectativa da linha, as diversas experiências da ambiência educacional, as metodologias e técnicas de ensino aprendizagem e as formas de atuação docente. São analisadas a inserção tecnológica, os paradigmas do espaço de ensino aprendizagem, e as relações e interações comunicacionais emergentes no contexto educacional contemporâneo. As abordagens voltam-se às estratégias, aos discursos e às narrativas conexos às práticas educacionais.

<b>ARTE</b>	
<b>CURSO: DESIGN</b>	
<b>LINHA DE PESQUISA</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>
<b>Industrial Design</b>	Ergonomia e Usabilidade, Processos Produtivos, Materiais, Metodologias de Projeto, Eco Design, Design de serviços, Design Estratégico e Gestão.
<b>Design</b>	Ergonomia e Usabilidade, Comunicação e Semiótica, Processos Gráficos, Interfaces Digitais, Metodologias de Projeto, Experiência do Usuário, Eco Design, Design da informação, Design Digital, Design e Educação, Design e acessibilidade, Design de serviços, Design e tecnologia, Design e cultura, Design Editorial, Branding e Identidade Visual, Design Estratégico e Gestão.

<b>CURSO TECNOLOGIA EM GESTÃO COMERCIAL - TECNOLOGIA EM GESTÃO FINANCEIRA</b>	
<b>LINHA DE PESQUISA</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>
<b>Inteligência Artificial aplicada na relação com clientes</b>	A linha de pesquisa proporciona aos acadêmicos pesquisas sobre as estratégias de aplicação da inteligência artificial nos processos de atendimento, venda, entrega, fidelização dos clientes e seus impactos na relação comercial com o público-alvo da empresa.
<b>Escassez da mão-de-obra qualificada e seus impactos nos negócios</b>	A linha de pesquisa proporciona aos acadêmicos pesquisas contextualizadas sobre estratégias utilizadas pelas empresas para driblar a escassez de mão-de-obra qualificada, considerando seus reflexos nos processos de captação, capacitação, desenvolvimento, remuneração e retenção de talentos.
<b>Análise da estrutura de capital como ferramenta de tomada de decisão estratégica</b>	A linha de pesquisa proporciona aos acadêmicos pesquisas sobre a utilização das análises econômico-financeiras na definição de estratégias para a geração de ganhos de eficiência e sustentabilidade dos negócios.

<p><b>Digitalização do marketing dos pequenos negócios</b></p>	<p>A linha de pesquisa proporciona aos acadêmicos pesquisas sobre a transformação da função do marketing, nos pequenos negócios, alavancada pelos avanços tecnológicos das ferramentas digitais</p>
--	---

## ANEXO II

**LINHAS DE PESQUISA ESPECÍFICAS PARA OS CURSOS DE GRADUAÇÃO DA FAE CENTRO UNIVERSITÁRIO**  
*Campus São José dos Pinhais*

<b>CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS</b>	
<b>CURSO: ADMINISTRAÇÃO</b>	
<b>LINHA DE PESQUISA</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>
<b>Gestão Organizacional</b>	Objetiva identificar os fatores que impactam na gestão empresarial, relacionando-os com a atuação dos gestores e que tenham perfil que se encaixe nas expectativas de valores e cultura organizacionais. Nesta linha estão escritas para além das competências do gestor, liderança, desafios organizacionais que possam cotidianamente operar sobre a tomada de decisão, considerando a adaptação às mudanças tecnológicas com foco renovado na educação e na capacitação para permitir que os trabalhadores se ajustem às demandas do mercado de trabalho em constante evolução.
<b>Impacto Social (Empreendedorismo Social e Sustentabilidade)</b>	Com o atual cenário global no qual diferentes organizações seguem orientadas ou passaram a contemplar em seu planejamento estratégico as temáticas do empreendedorismo social e sustentabilidade. Nesse contexto, esta linha, se direciona pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), tendo como principal foco identificar novos modelos de gestão, tecnologias, práticas e impactos diretos de instituições que promovam o empreendedorismo social e a sustentabilidade, bem como a qualidade de vida no contexto local e regional. Em continuidade, preparar os indivíduos para os desafios do mercado de trabalho até 2040, promovendo a empregabilidade, a mobilidade social e a inclusão econômica com o desenvolvimento de habilidades e competências que atendam às necessidades do mercado futuro em um cenário de mudanças rápidas e disruptivas considerando as questões de privacidade, segurança e o impacto social para equilibrar o progresso tecnológico com o bem-estar da sociedade, com base no Fórum Econômico Mundial.

<p><b>Tendências para a Carreira do Profissional de Administração</b></p>	<p>Objetiva identificar e conhecer as experiências inovadoras relacionadas à reestruturação de negócios e empresas, bem como a gestão ágil, abordando habilidades socioemocionais, desempenho profissional e relação interpessoal sejam em atividades presenciais ou teletrabalho em todos os segmentos tais como: business, agrobusiness, tecnologia, gestão hospitalar, pública, entre outras. Nessa esteira também identificar as competências e estratégias necessárias para a obtenção de desempenho de alta performance na gestão empresarial por meio da compatibilização conceitual entre competência, estratégia e fatores que impactam na tomada de decisão dos gestores, combinando soft skills com hard skills para desenvolver um profissional devidamente qualificado, tendo em vista o impacto na força de trabalho com uma governança ética das tecnologias e as adaptações necessárias nas políticas econômicas.</p>
<p><b>Negócios Digitais</b></p>	<p>Empreendimentos de base digital, parcial ou totalmente online, ocupam na atualidade um papel de destaque no mercado global. Em grande parte esse destaque é atribuído às transformações geradas, a aceitabilidade dos consumidores e aos resultados gerados em escala. Nesse contexto, esta linha de pesquisa objetiva reconhecer: modelos, estratégias e resultados de negócios, originalmente digitais ou em processo de transformação digital, tomada de decisão por meio de Inteligência Artificial, inscritos em diferentes segmentos do mercado brasileiro. Paralelamente identificar estratégias para a promoção da inclusão digital, contendo iniciativas de alfabetização digital, acesso a dispositivos e conectividade, capacitação em habilidades digitais e desenvolvimento de conteúdo digital com aplicação de programas de reskilling e upskilling para determinar sua eficácia na preparação dos trabalhadores para os empregos do futuro, com a finalidade de integrar o ser humano com as tecnologias.</p>
<p><b>CURSO: CIÊNCIAS CONTÁBEIS</b></p>	
<p><b>LINHA DE PESQUISA</b></p>	<p><b>DESCRIÇÃO</b></p>
<p><b>Contabilidade Gerencial com Ênfase em Relatórios Gerenciais</b></p>	<p>Com as constantes transformações ocorridas no mercado, as empresas dependem cada vez mais de informações confiáveis geradas pela Contabilidade para que possam antecipar suas decisões e dessa forma garantir, não só a sua sobrevivência, mas também o seu crescimento e desenvolvimento. Com isso, as empresas passaram a perceber mais claramente a necessidade de ter à disposição informações consolidadas capazes de fornecer à alta direção, todas as ferramentas necessárias para que as decisões tomadas resultam no atingimento das metas estabelecidas, em alinhamento com a missão da empresa. O propósito fundamental da Contabilidade Gerencial ou Contabilidade Administrativa é oferecer ao decisor, ou usuário, a possibilidade de se utilizar de um conjunto de informações contidas nos relatórios gerenciais que proporcionem aos gestores a escolha da melhor alternativa dentre aquelas possíveis. O vínculo da contabilidade gerencial com a inovação está em que seus relatórios devem reportar o reflexo financeiro das inovações contidas em novos modelos de produtos e serviços disponibilizados ao mercado. Não se desconsiderando também a inovação deve ser uma busca constante nos produtos da própria contabilidade gerencial, os relatórios gerenciais, para melhor atender às necessidades de informações dos usuários e por extensão acompanhar a evolução do próprio negócio. Focos de estudos podem ser: <u>Custo e decisão gerencial</u>: Estudo sobre como as informações contábeis influenciam as decisões de gerenciamento, incluindo a alocação de custos e a precificação de produtos; <u>Orçamento e controle de performance</u>: Pesquisa sobre como as empresas utilizam informações contábeis para planejar orçamentos e monitorar a performance financeira; <u>Contabilidade para tomada de decisões em tempos de crise</u>: Análise de como a contabilidade financeira pode ser usada para apoiar decisões durante períodos de incerteza ou crise econômica.</p>

<p><b>Contabilidade Financeira</b></p>	<p>Objetiva a compreensão e investigação sobre aspectos da contabilidade relacionados ao suporte no processo de gestão, e também os critérios relacionados à identificação, mensuração e evidenciação de fatos contábeis nas organizações, incluindo o setor público e privado. A adesão do Brasil às normas internacionais de relatórios financeiros é uma evolução extraordinária na Contabilidade, o que se traduz em maior valor agregado das informações contábeis para seus usuários, pois permite uma visão mais aprimorada dos valores que representam a situação econômica e financeira das sociedades. Ao adotar as novas regras contábeis internacionais, processo que se aprimorou e se consolidou a partir de 2008, o Brasil aderiu de forma absoluta aos novos critérios contábeis internacionais de reconhecimento, mensuração e evidenciação. O propósito com esta linha de pesquisa é contribuir com inovações na mensuração e evidenciação da riqueza patrimonial para que possam traduzir-se numa melhor compreensão e utilização das informações contábeis na gestão dos negócios. Áreas de estudos possíveis são: <u>Avaliação de ativos intangíveis</u>: Estudo de metodologias para avaliar ativos não físicos, como marcas, patentes e goodwill, que muitas vezes não são adequadamente refletidos nos balanços financeiros; <u>Instrumentos financeiros complexos</u>: <u>Instrumentos Financeiros</u>: Pesquisa sobre a contabilização e a avaliação de instrumentos financeiros derivados, como opções, futuros e swaps; <u>Fair value (valor justo) vs. custo histórico</u>: Estudo sobre a comparação entre a mensuração de ativos e passivos pelo valor justo versus o custo histórico e os impactos dessa escolha nas demonstrações financeiras.</p>
<p><b>Contabilidade e Sustentabilidade</b></p>	<p>A crescente conscientização sobre os impactos ambientais, sociais e de governança (ESG) tem desafiado as empresas a repensarem suas práticas e a se adaptarem a um novo paradigma de negócios. A sustentabilidade, que antes era vista como uma preocupação secundária, agora ocupa um lugar central na estratégia corporativa e na forma como as organizações se relacionam com o meio ambiente, a sociedade e seus stakeholders. Nesse contexto, a contabilidade, tradicionalmente voltada para a mensuração e o controle financeiro, desempenha um papel fundamental na integração de práticas sustentáveis no processo de tomada de decisão empresarial. Focos de estudos possíveis nesta área são: <u>Relatórios financeiros e sustentabilidade</u>: Estudo sobre a integração de práticas ambientais, sociais e de governança (ESG) nas demonstrações financeiras e como as empresas reportam seu desempenho sustentável; <u>Contabilidade verde e contabilidade ambiental</u>: Pesquisa sobre o impacto das práticas contábeis na medição e divulgação dos custos ambientais e na implementação de políticas verdes; <u>Impostos ambientais e contabilidade financeira</u>: Investigação sobre como as políticas fiscais ambientais influenciam as práticas contábeis das empresas.</p>

CURSO: DIREITO	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
<b>Direito e Responsabilidade</b>	Objetiva analisar a responsabilidade sob os diversos aspectos jurídicos, no contexto social, econômico e político.
<b>Direito e Desenvolvimento</b>	Objetiva analisar as interações entre direito e desenvolvimento, com base na teoria geral do desenvolvimento e as concepções práticas de direito ao desenvolvimento e relações técnicas e teoria entre direito, desenvolvimento e inovação.

CURSO: MERCADO FINANCEIRO	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
<p><b>Avaliação e Implementação de Estratégias de Investimento em Sustentabilidade e Finanças Verdes</b></p>	<p>Objetiva a integração de critérios ambientais, sociais e de governança (ESG) nas decisões de investimento, explorando como esses fatores podem influenciar o desempenho financeiro a longo prazo. Essa área de pesquisa está alinhada com a crescente importância da sustentabilidade nos mercados financeiros, onde investidores estão cada vez mais interessados em estratégias que considerem não apenas o retorno financeiro, mas também o impacto social e ambiental das empresas. Explorar diferentes métodos de avaliação de sustentabilidade, identificar desafios e oportunidades associados a esse tipo de investimento, e analisar como as empresas podem integrar práticas sustentáveis em suas operações. Estudos avançados em áreas como: <u>Investimentos socialmente responsáveis (ISR)</u>: Pesquisa sobre como integrar critérios ambientais, sociais e de governança (ESG) em decisões de investimento; <u>Mercado de carbono e emissões</u>: Estudo sobre como as políticas ambientais impactam os mercados financeiros e as oportunidades de investimento em tecnologias limpas; <u>Green bonds e investimentos sustentáveis</u>: Análise do crescimento e da viabilidade de títulos verdes e outras alternativas de financiamento sustentável.</p>
<p><b>Inovações Tecnológicas e Transformações no Setor Bancário e Fintechs</b></p>	<p>Objetiva a busca de conhecimentos de como avanços tecnológicos, inteligência artificial, blockchain, big data e automação, estão impactando o setor bancário e transformando os serviços financeiros. Abordar questões como a implementação de tecnologias emergentes para melhorar a eficiência operacional dos bancos, o desenvolvimento de novos produtos financeiros baseados em tecnologia, os desafios regulatórios associados à inovação no setor financeiro, e os impactos sociais e econômicos dessas transformações. Além disso, considerando o aumento das fintechs e a convergência entre tecnologia e finanças, essa linha de pesquisa permite uma análise relativa às mudanças nas estruturas de mercado, no comportamento do consumidor e nas estratégias de negócios das instituições financeiras tradicionais. Exemplos de estudo a respeito de novas técnicas são: <u>O universo digital</u>: Pagamentos digitais e sistemas de liquidação; <u>Inovações nos métodos de pagamento</u>: como os sistemas financeiros estão sendo modernizados; <u>Crowdfunding e Peer-to-Peer (P2P) lending</u>: Análise das novas formas de financiamento coletivo e empréstimos entre pessoas por meio de plataformas online.</p>

<b>CIÊNCIAS HUMANAS E CIÊNCIAS DA SAÚDE</b>	
<b>CURSO: PSICOLOGIA</b>	
<b>LINHA DE PESQUISA</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>
<b>Processos de Subjetivação, Prevenção e Promoção de Saúde</b>	Objetiva o estudo de formas de (re)organização subjetiva frente às realidades socioculturais da atualidade, assim como o estudo de práticas e estratégias de prevenção, promoção e manutenção da saúde mental nos diversos âmbitos de inserção do(a) psicólogo(a) e nas interfaces com outras áreas do conhecimento da saúde e das ciências humanas.
<b>Psicologia, Direitos Humanos e Diversidade</b>	Objetiva compreender e potencializar o papel social e político da Psicologia como ciência e profissão, visando a reflexão e o fomento do respeito à diversidade e aos Direitos Humanos. Linha propicia aos pesquisadores que desejam estudar temas como gênero, questões raciais, inclusão, relações de poder e outras temáticas afins.
<b>Práticas gestionárias, fenômenos psicossociais e de grupo</b>	Objetiva investigar os processos gestionários contemporâneos e formas de atuação da psicologia – usos de técnicas, procedimentos e instrumentos – em prol do aprimoramento das relações sociais e institucionais. Abrange o estudo de fenômenos psicossociais e a dinâmica dos grupos sob a influência de diferentes contextos sócio-institucionais.

**ANEXO III**

**LINHAS DE PESQUISA TRANSVERSAIS PARA OS CURSOS DE GRADUAÇÃO DA FAE CENTRO UNIVERSITÁRIO**  
*Campi Curitiba e São José dos Pinhais*

<b>LINHAS DE PESQUISA INSTITUCIONAL - TEMAS TRANSVERSAIS</b>	
<b>Estudo do Homem Contemporâneo</b>	A pesquisa visa explorar a construção da identidade do homem contemporâneo sob a perspectiva da ética do reconhecimento, ética profissional, ética ligada ao compliance e questões ambientais, com foco na sustentabilidade. Este contexto é essencial para entender como os valores éticos moldam comportamentos e interações sociais na sociedade atual e a influência no mundo dos negócios.
	<b>Ética do Reconhecimento:</b> A ética do reconhecimento se refere à necessidade de reconhecimento mútuo entre indivíduos como fundamento das relações sociais. Investigar como essa ética influencia a autoestima, a dignidade e a inclusão social no mundo contemporâneo. Analisar o papel do reconhecimento nas dinâmicas familiares, profissionais e sociais, destacando a importância de um ambiente que valorize a diversidade e a equidade.
	<b>Ética Profissional:</b> Responsabilidade e Integridade: Examinar como a ética profissional se manifesta nas práticas de trabalho e nos códigos de conduta. Avaliar a relação entre ética profissional e a confiança em ambientes corporativos. Investigar dilemas éticos enfrentados por profissionais em diversas áreas, como saúde, direito, tecnologia e meio ambiente, e como esses dilemas afetam a reputação das organizações.
	<b>Ética e Compliance:</b> Analisar como as práticas de compliance podem promover a ética nas organizações, garantindo a conformidade com leis e regulamentos e a promoção de uma cultura ética. Explorar a importância da transparência e da responsabilidade nas instituições e como isso afeta a confiança do público nas organizações.
	<b>Questões Ambientais e Sustentabilidade:</b> Investigar a interseção entre ética e questões ambientais, analisando como a ética do reconhecimento se aplica à relação do homem contemporâneo com o meio ambiente. Discutir a importância da sustentabilidade nas decisões éticas, promovendo práticas que respeitem tanto os direitos humanos quanto a preservação ambiental. Avaliar o papel do cidadão e das organizações na promoção de práticas sustentáveis e como isso se relaciona com a ética do reconhecimento.

<b>Comunicação Oral e Escrita</b>	<p>Promover a integração entre distintas áreas do conhecimento por meio do aprimoramento das habilidades comunicativas é essencial para a formação de profissionais qualificados. A clareza na expressão oral e escrita, a adaptação da linguagem a diferentes contextos e a articulação entre hard e soft skills são aspectos fundamentais nesse processo. Essa abordagem transversal potencializa a produção e interpretação de discursos eficazes, fortalecendo a troca de saberes e ampliando a aplicabilidade da comunicação nos mais diversos campos acadêmicos e profissionais.</p>
	<p><b>Adaptação, Multiletramentos e Convergência Digital</b> - Estudo sobre a flexibilidade da comunicação para distintos públicos, meios e finalidades, considerando a transformação digital e a evolução dos letramentos contemporâneos.</p>
	<p><b>Competências Comunicativas: A Sinergia entre Hard e Soft Skills</b> - Análise da intersecção entre habilidades técnicas e socioemocionais na construção de discursos estratégicos, persuasivos e eticamente responsáveis.</p>
	<p><b>Comunicação, Cultura e Sociedade em Filmes e Séries</b> - Investigação sobre como o cinema e as produções seriadas constroem discursos, influenciam percepções sociais e ampliam repertórios comunicacionais e analíticos.</p>
	<p><b>Construção, Persuasão e Influência</b> - Investigação de técnicas avançadas de comunicação oral, com foco na estruturação de argumentos, construção de discursos persuasivos e aprimoramento da performance, aplicáveis em contextos formais e informais.</p>
	<p><b>Empreendedorismo e Gestão da Inovação</b> - Objetiva identificar e conhecer as experiências empreendedoras e as boas práticas de novos modelos, direcionadas à gestão ágil e da inovação, resolução de problemas em especial às Pequenas e Médias Empresas de todos os ramos de negócios, (serviço, comércio, indústria e agronegócio).</p>
<b>Empreendedorismo</b>	<p>As linhas de pesquisa em empreendedorismo podem incluir temas como inovação, empreendedorismo social e empreendedorismo digital, com o objetivo de despertar uma postura empreendedora que estimule a gestão ágil em inovação por meio da resolução de problemas, especialmente as pequenas e médias empresas de todos os ramos de negócios (serviço, comércio e agronegócio).</p>

<b>Empreendedorismo Social</b>	<p><b>Impacto social do empreendedorismo:</b> Analisar como o empreendedorismo social pode gerar impacto positivo na sociedade, especialmente em comunidades carentes.</p> <p><b>Modelos de negócios para empreendedorismo social:</b> Investigar diferentes modelos de negócios que podem ser utilizados para empreendedorismo social, como a economia solidária e a economia circular.</p> <p><b>Educação empreendedora para comunidades carentes:</b> Desenvolver programas de educação empreendedora para comunidades carentes, visando empoderar jovens e adultos para criar seus próprios negócios</p>
<b>Empreendedorismo em Negócios Inovadores</b>	<p><b>O papel da inovação na criação de negócios:</b> Analisar como a inovação pode ser utilizada para criar negócios inovadores e escaláveis.</p> <p><b>Modelos de negócios para empreendedorismo inovador:</b> Investigar diferentes modelos de negócios que podem ser utilizados para empreendedorismo inovador, como a criação de produtos e serviços.</p> <p><b>Desenvolvimento de habilidades para empreendedorismo inovador:</b> Desenvolver programas de treinamento para empreendedores inovadores, visando melhorar suas habilidades em áreas como design thinking e desenvolvimento de produtos.</p>
<b>Intraempreendedorismo</b>	Estuda atitudes empreendedoras dentro das organizações. O foco está na criação de inovações por colaboradores. Analise-se o papel da cultura, liderança e estratégias internas.
<b>CURSOS: ARQUITETURA E URBANISMO - DESIGN</b>	
<b>LINHA DE PESQUISA</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>
<b>Smart Cities - Produtos, soluções e serviços para cidades inteligentes</b>	Produtos, serviços, processos, soluções gráficas, digitais ou de planejamento no âmbito do Design e da Arquitetura com o objetivo de repensar e transformar os espaços urbanos em seu uso, finalidade e implementação destas soluções.
<b>CURSOS: COMUNICAÇÃO DIGITAL - DESIGN</b>	
<b>LINHA DE PESQUISA</b>	<b>DESCRIÇÃO</b>
<b>Recursos e tecnologias educacionais</b>	Materiais didático, recursos educacionais abertos, tecnologia educacional, aplicativo e jogos para educação, design de aprendizagem

CURSOS: ADMINISTRAÇÃO - CIÊNCIAS CONTÁBEIS – DIREITO	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
<b>TecnoLawgia</b>	As carreiras jurídicas na era da inteligência artificial. Poder Judiciário e sua relação com o jurisdicionado e os operadores do direito pós 3ª e durante a 4ª revolução industrial. Tecnologias e inovações sociais: internet das coisas, jurimetria, tecnologia da informação, a sociedade em rede, IA, blockchain, smart contracts, riscos das novas tecnologias, regulação estatal em tecnologias disruptivas etc.
DIREITOS HUMANOS E NEGÓCIOS	
LINHA DE PESQUISA	DESCRIÇÃO
<b>Direitos Humanos e Negócios</b>	No âmbito dos Direitos Humanos, esta linha de pesquisa propõe uma abordagem interdisciplinar com o objetivo de estimular o diálogo de áreas de conhecimento que integrem uma concepção teórica, metodológica interdisciplinar sobre direitos humanos e a realidade social, proporcionando o desenvolvimento de competência científica e formação de pesquisadores na área de Direitos Humanos e Negócios. A linha enfatiza temas relacionados à igualdade, identidade, pobreza, violação de direitos, educação em direitos humanos, agentes e processos históricos de constituição e defesa dos direitos humanos. Contempla, ainda, o impacto do aprimoramento das relações humanas e empresariais à luz da observância dos direitos humanos, considerando as diretrizes preconizadas pela Organização das Nações Unidas - ONU, pelo Pacto Global e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS. Pretende, também, o estudo sobre direitos humanos aplicados à governança empresarial e adoção de melhores estratégias no mercado, buscando promover dignidade humana à toda coletividade.



# MANIFESTO DE ASSINATURAS



Código de validação: 9AG57-G93H9-2YRJ3-DXVF2

Esse documento foi assinado pelos seguintes signatários nas datas indicadas (Fuso horário de Brasília):

- ✓ Cleonice Bastos Pompermayer (CPF **\*\*\*.038.629-\*\***) em 31/03/2025 15:44 - Assinado eletronicamente

Endereço IP	Geolocalização
189.16.123.2	Lat: -25,442100      Long: -49,267700 Precisão: 2630 (metros)
Autenticação	cleonicebp@fae.edu
Email verificado	
<b>MjgsyNTGS12Y6tiYDpC10iEZfvOE5pipeZrXeZBZF3A=</b>	
SHA-256	

Para verificar as assinaturas, acesse o link direto de validação deste documento:

<https://portaldeassinaturas.bomjesus.br/validate/9AG57-G93H9-2YRJ3-DXVF2>

Ou acesse a consulta de documentos assinados disponível no link abaixo e informe o código de validação:

<https://portaldeassinaturas.bomjesus.br/validate>